

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Seminario de Fotoperiodismo

CÓDIGO: 187

FOLIO

9

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES Lic. Marcelo César Tedesco Prof. Gustavo Jorge Lobos
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
	15		10	
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES				
APROBADAS			CURSADAS	

METODOLOGÍA:

El seminario de fotoperiodismo es un espacio de formación que interactúa con todas las demás materias, donde los procesos de enseñanza y aprendizaje tienen como meta el conocimiento de un lenguaje genuino, profundo y objetivo.

De todos los medios de expresión la fotografía es el único que fija en el tiempo un instante preciso con el impacto de la síntesis, de allí la importancia de formar profesionales con un alto grado de conocimiento en el lenguaje visual, aplicación de la técnica y práctica del acto fotográfico continuo.

La propuesta pedagógica desarrolla tres aspectos fundamentales en la formación del futuro profesional en comunicación: el aprendizaje, el desarrollo teórico, y la experimentación e investigación de proyectos individuales, tomando como base la construcción de una imagen o un conjunto de ellas para provocar el fortalecimiento de la comunicación.

Algunas de estas competencias claves no se generan solamente en el conocimiento transmitido en los materiales y estrategias educativas, sino también en las formas y retos que el proceso de aprendizaje pueda fomentar. En gran medida se insiste en generar actitudes enfocadas hacia la iniciativa, el pensamiento, la interpretación, la creatividad y la "mirada".

Vigencia años:

2012

2013

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

FOLIO

10

PROGRAMA DE: Seminario de Fotoperiodismo

CÓDIGO: 137

OBJETIVOS:

- El desarrollo de trabajos prácticos en donde se pueda visualizar el grado de iniciativa, participación y aplicación de los conocimientos obtenidos.
- La búsqueda constante de material y la estimulación en el desarrollo de un pensamiento crítico y analítico desde un enfoque altamente interconectado con las demás ramas del arte situando al estudiante en un contexto social actual.
- Resolver problemáticas próximas a la realidad y de complejidad creciente según los avances de las clases en ciclo lectivo.
- Brindar, desde la práctica y la teoría, estructuras de conocimiento, procesos, metodologías de producción, estrategias de resolución de problemas comunicacionales dentro de un espacio pedagógico libre y participativo, en el cual se valora tanto el proceso de aprendizaje del alumno como el resultado de su producción.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Historia de la fotografía, la cámara fotográfica, ópticas, control de exposición y accesorios.

UNIDAD TEMÁTICA II: Luz, composición e iluminación, ángulos y planos.

UNIDAD TEMÁTICA III: Fotografía digital.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Retrato fotográfico.

UNIDAD TEMÁTICA V: Fotoperiodismo.

Vigencia años:

2012

2013

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

FOLIO

11

PROGRAMA DE: Seminario de Fotoperiodismo

CÓDIGO: 137

PROGRAMA ANALÍTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I: Historia de la fotografía, la cámara fotográfica, ópticas, control de exposición y accesorios: “La técnica como herramienta de la mirada”.**

1. Breve historia y evolución de la fotografía desde 1839 hasta nuestros días.
2. La cámara fotográfica: diferentes tipos y formatos.
3. Objetivos: gran angular, normal, zoom, teleobjetivo y superteleobjetivo.
4. Control de la exposición: el obturador. La variación de la velocidad de obturación, efectos: congelamiento de la imagen. Imágenes movidas. Efecto zoom.
5. Control de la exposición. El diafragma. Funcionamiento óptico. Distancia focal.
6. Profundidad de campo y el N° “f”. Foco diferenciado.
7. Accesorios de la cámara fotográfica, control remoto, trípode, filtros UV y Skylight, densidad neutra y polarizadores. Factor de filtro y exposición.

UNIDAD TEMÁTICA II: Luz, composición e iluminación, ángulos y planos: “La fotografía es dibujar con luz”.

1. La luz. Energía electromagnética. Longitud de onda. El espectro visible.
2. La composición y la lectura de la imagen.
3. Regla de los tercios medios.
4. Ley del horizonte. Ley de la mirada. Ley del movimiento y continuidad.
5. El encuadre, visión y perspectiva, a nivel, angulación, picado y contrapicado.
6. Planos, PP, PM, PA, PG y su relación con la síntesis.

UNIDAD TEMÁTICA III: Fotografía digital: “La tecnología al servicio de la imagen”.

1. La cámara digital: diferentes tipos y formatos.
2. Menú de la cámara digital.
3. Funciones y ajustes de la cámara digital: ISO (ruido y sensibilidad), balance de blancos.
4. Soportes de almacenamiento, funcionamiento del software de la cámara.
5. Hardware y software en el proceso de fotografía digital.
6. Photoshop: el laboratorio digital moderno, introducción al programa.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Retrato fotográfico: “Extraer la luz del alma”.

1. Historia de los estilos del retrato.
2. El retrato espontáneo y el retrato producido.
3. La ambientación y la descontextualización.
4. Diferentes estilos de iluminación de acuerdo al sujeto.
5. Retrato individual, individual ambientado, grupal ambientado y autorretrato.
6. El retrato periodístico de producción.

Vigencia años:

2012

2013

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Seminario de Fotoperiodismo

CÓDIGO: 137

FOLIO

12

UNIDAD TEMÁTICA V: Fotoperiodismo: “Una imagen vale mil palabras”.

1. Historia del fotoperiodismo, los primeros fotoperiodistas contemporáneos.
2. La edad dorada del fotoperiodismo: 30' 40' 50". Revista "Life". Agencia Magnun.
3. Henry Cartier Bresson: "el instante decisivo".
4. Robert Capa: reportero de guerra.
5. Dorothea Lange: fotografía documental.
6. William Eugene Smith: el ensayo fotográfico.
7. Ética fotográfica. La estructura del fotoperiodismo. La misión de transmitir imágenes.
8. Solicitud de fotografía, cobertura de notas y edición para publicar.
9. La estrecha tarea del reportero gráfico y el editor gráfico.
10. Notas políticas, policiales y de la vida cotidiana.
11. Notas de espectáculos y deportes: Acreditaciones, permisos especiales y viajes.
12. Agencia de noticias nacionales, internacionales, reporteros gráficos y fotógrafos free lance.
13. Profundización de técnicas, fotorreportaje, fotografía documental y ensayo fotográfico.
14. Producciones especiales y notas de investigación.
15. Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina.
16. Premios Pulitzer. Fotos que cambiaron la historia. Proyección y debate.

Vigencia años:

2012

2013

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Seminario de Fotoperiodismo

CÓDIGO: 137

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- AGFA GEVAERT, *Digitalización y procesos pre-impresión color*. Bélgica.
- ALCOPA LÓPEZ, ANTONIO, *Periodismo gráfico (fotoperiodismo)*. Editorial Fragua, Madrid.
- ALONSO ERAUSQUIN, MANUEL, *Fotoperiodismo: formas y códigos*. Editorial Síntesis.
- ARTUR LAND, *Técnicas de luz para profesionales*. Multiblitz Alemania.
- BAEZA, PEPE, *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Gustavo Gili, Barcelona.
- CABALLO ARDILA, DIEGO, *Fotoperiodismo y edición: historia y límites jurídicos*. Universitas.
- CARTIER-BRESSON, HENRY, *Fotografiar del natural*. Gustavo Gili, Barcelona 2003.
- CASTELLANOS ULISES, *Manuel del Fotoperiodismo*.
- CUARTEROLO M.A. y LONGONI E., *El Poder de la Imagen*. Fotografía Periodística.
- CHRIS TARANTINO, *Técnicas de retoque y montaje fotográfico*.
- ENCICLOPEDIA ESCUELA DE MARKETING Y PUBLICIDAD F&G Editores.
- FONTCUBERTA, JOAN, *Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica*.
- FREUND, GISÉLE, *La fotografía como documento social*. Gustavo Gili, Barcelona 1993.
- GUILLERMO GRUBEN, *Fotografía publicitaria argentina*. Fotozoom.
- JACOBSON, RALPH E., *Manual de fotografía*. Omega, Barcelona 1996.
- JOHN HEDGECOE, *Nuevo libro de la fotografía*. Editora La Isla.
- KEENE, MARTIN, *Práctica de la fotografía de prensa. Una guía para profesionales*. Paidós.
- KOBRE, KENNETH, *Fotoperiodismo*, Ediciones Omega, S.A.
- KODAK, *Enciclopedia Kodak de la fotografía*. Editorial Salvat.
- KODAK: *Enciclopedia fotografía creativa*. Editorial Salvat.
- LAGUILLO, MANOLO, *Fotometría. El control de la exposición*. GrisArt, Barcelona 1999.
- LANGFORD, MICHAEL, *Fotografía básica*. Omega, Barcelona 1999.
- MARTIN EVENING, *Photoshop para fotógrafos*. Editorial Anaya.
- MELLADO, J.M., *Fotografía digital de alta calidad*. Artual ediciones, Barcelona 2006.
- MICHEL LANFORD, *La fotografía paso a paso*. Editorial Blume.
- PRADERA, ALEJANDRO, *El libro de la fotografía*. Alianza Editorial, Madrid 1990.
- ROGER HICKS, *Efectos especiales en fotografía*, Pro Lighting.
- SOUSA, JORGE PEDRO, *Historia crítica del fotoperiodismo occidental*. Ediciones Sevilla.
- SUSAN SONTAG, *Ensayo sobre la fotografía*.
- TOM ANG, *Fotografía digital: guía de creación*. Blume Edit. La Isla.

Vigencia años:

2012

2013

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Seminario de Fotoperiodismo

CÓDIGO: 137

PROFESORES RESPONSABLES

FIRMAS

MARCELO TEDESCO

CARLOS I. LOBOS.

VISADO

DECANO DE FACULTAD

SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO

[Signature]
DRA. ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

[Signature]
Claudia Peralta
SECRETARIA ACADEMICA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FECHA:

ORDENANZA:

10/08/12

ORDENANZA 491/12

FECHA:

Vigencia años:

2012

2013



VISTO el Asunto N° 676/12 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta de los Docentes responsables respecto al Programa de la materia de "Seminario de Fotoperiodismo"; y

CONSIDERANDO

Que los Docentes responsables del programa de la materia mencionada en el Visto han elevado su propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 10 de agosto del 2012;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 58° del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

ORDENA

ARTICULO 1° : Aprobar el Programa de la materia "Seminario de Fotoperiodismo"; que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2° : Registrar. Pasar copia de la presente a la Secretaría Académica a sus efectos.
Cumplido, archivar.

Dra. ADRIANA AZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C. D. de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en la sesión del 10.08.12	 Lic. Anabella Infante SECRETARIA DE LOS C.D. UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
---	---

--- Registrada como C.D. ED. MPM N° 491 / 12
--

