UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FOLIO 1/4 Nº 98

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: **INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA** | **CÓDIGO: 02**

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
4	64	2	32	Lic. Irene GARCÍA CASAL Mg. Gonzalo SEMILLA

DESCRIPCIÓN:

El objetivo fundamental de esta asignatura es que el estudiante pueda manejar los conceptos e instrumental básico de la ciencia económica para poder comprender el comportamiento económico en general y aplicar a cuestiones relacionadas con su quehacer profesional.

METODOLOGÍA:

Las actividades planificadas para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se realizarán a través de clases teórico prácticas. Cada profesor instrumentará las técnicas de dinámica que considere pertinentes.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD 1: Aspectos económicos básicos y asignación de recursos.

UNIDAD 2: Naturaleza científica de la economía.

UNIDAD 3: Demanda, oferta, mercado.

UNIDAD 4: La empresa. Mercados de bienes y servicios. Fallas del mercado.

UNIDAD 5: Distribución del ingreso.

UNIDAD 6: Aspectos macroeconómicos básicos y medición de la actividad económica.

UNIDAD 7: Financiamiento de la actividad económica.

UNIDAD 8: Economía internacional.

Módulo complementario.

Vigencia a partir del año:	2014

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	**CÓDIGO: 02**

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD 1: ASPECTOS ECONÓMICOS BÁSICOS Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS.

Concepto de Economía. La escasez: necesidades, recursos productivos, bienes. La elección: costo de oportunidad y frontera de posibilidades de producción.
La actividad económica y los agentes económicos. Su interrelación a través del flujo circular del ingreso.
Los sistemas económicos y las decisiones básicas.

UNIDAD 2: NATURALEZA CIENTÍFICA DE LA ECONOMÍA.

La Economía como ciencia empírica y social. Economía positiva y economía normativa. Microeconomía y macroeconomía. El análisis económico y sus instrumentos.

UNIDAD 3: DEMANDA, OFERTA, MERCADO.

Mercado. Demanda. Oferta. El equilibrio del mercado. Cambios en las condiciones de equilibrio.
Elasticidad de la demanda y de la oferta.

UNIDAD 4: LA EMPRESA. MERCADOS DE BIENES Y SERVICIOS. FALLAS DEL MERCADO.

La empresa: producción, costos e ingresos.
La empresa en el mercado de competencia perfecta. La empresa en los mercados de competencia imperfecta: el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.
Eficiencia y fallas de mercado.

UNIDAD 5: DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO.

Distribución funcional del ingreso: la retribución a los factores de la producción. Distribución personal del ingreso.
Política distributiva.

UNIDAD 6: ASPECTOS MACROECONÓMICOS BÁSICOS Y MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Objetivos macroeconómicos. Instrumentos de las políticas macroeconómicas. Medición de la actividad económica.
El modelo de la OA – DA. Caracterización del ciclo económico. El desempleo: definición y medición, tipos de desempleo, causas y consecuencias. La intervención del Estado y la política fiscal.
Crecimiento y desarrollo económico: definición, medición, factores determinantes.

UNIDAD 7: FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

El dinero: origen y tipos de dinero. Oferta monetaria. La demanda de dinero. Los bancos comerciales y la creación de dinero bancario. El Banco Central: funciones y balance. La base monetaria, la oferta monetaria y el

multiplicador del dinero. El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria. Inflación: definición, medición, causas y consecuencias.

UNIDAD 8: ECONOMÍA INTERNACIONAL.

Importancia del comercio internacional. Librecambio y proteccionismo. Instrumentos de política comercial. Las relaciones económicas-comerciales internacionales en la actualidad. La balanza de pagos. Mercado de divisas. Sistema de tipos de cambio.

MÓDULO COMPLEMENTARIO.

El siguiente módulo el docente lo desarrollará a lo largo del cuatrimestre:

LA LOCALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

- Principales enfoques de la localización de la actividad económica.
- Localización de empresas y costos de transportes.
- Localización de empresas y mercados de bienes.
- Localización de empresas y mercados de factores e insumos.
- Localización de empresas, externalidades y complementariedades estratégicas.

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	4 / 4 FOLIO Nº 101
FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	
PROGRAMA DE: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	CÓDIGO: 02

BIBLIOGRAFÍA

• **BECKER, V. - MOCHON MORCILLO, F.** "Economía Elementos de micro y macroeconomía". Ed. Mc Graw – Hill,Madrid, 2006-2007.

• **CHAIN – CHAIN.** "Preparación y evaluación de proyectos: capítulo 9: Decisiones de localización". Ed. McGraw-Hill.

• **FERRUCCI, R.** "Instrumental para el estudio de la economía argentina". Ed. Macchi, Buenos Aires, 1997.

• **GIMENEZ, M.** "Principios de economía". Ed. Ediuns, 2002.

• **KRUGMAN, P.** "Desarrollo, geografía y teoría económica". Ed. Antoni Bosch.

• **KRUGMAN, P.** "Geografía y Comercio". Ed. Antoni Bosch.

• **MANKIUW, G.** "Principios de economía". Ed. Mc Graw-Hill, Madrid, 2002.

• **MOCHON MORCILLO, F. - BECKER, V.** "Economía. Principios y Aplicaciones". Ed. Mc Graw – Hill, Madrid,2003-2008.

• **SAMUELSON, P. - NORDHAUS, W. - PEREZ ENRRI, D.**: "Economía". Ed. Mc Graw – Hill, Madrid, 2004.

PROFESORES RESPONSABLES	FIRMA
Gonzalo Semilla	[firma]
Jaime García Casal	[firma]

VISADO	
DECANO DE FACULTAD	SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO
[firma]	[firma] Lic. MARÍA CLAUDIA DIETZ DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
FECHA y ORDENANZA: 28/11/14 ORDENANZA: 1227/14	FECHA:

Vigencia a partir del año:	2014