

DEPARTAMENTO DE AGRONOMIA

PROGRAMA DE:

Mercado de Granos (PEUZO)

CÓDIGO: 2252

ÁREA: Socioeconómica

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Ing. Agr. Mg. Patricia Chimeno
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
3	48	3	48	
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES				
APROBADAS			CURSADAS	
Introducción a la Economía Seminario de Estadística Aplicada			Normas Comerciales y Calidad de Grano	

DESCRIPCION:

El alumno estará en condiciones de:

- Definir conceptualmente la problemática de la comercialización de granos.
- Describir el comercio internacional de granos y su impacto en el mercado local.
- Identificar y analizar los factores locales e internacionales que inciden en el mercado, su importancia relativa y cómo evolucionan.
- Desarrollar la capacidad de actuar sobre las señales del mercado.
- Describir los mercados a término desde una óptica teórico-práctica. Aplicar las técnicas de administración de riesgo de precios.
- Identificar limitaciones en la comercialización de granos. Describir nuevas tendencias y exigencias en la demanda de granos.
- Gestionar la información en las dimensiones de mercado y legal-contable y tributaria.
- Aplicar habilidades adquiridas para: observar la realidad, analizarla, definir curso de acción y comunicar los resultados

En términos de resultados, el alumno conocerá el funcionamiento del mercado de cereales y oleaginosos y la gestión de la información, en el marco de una visión integral de los agronegocios que se desarrollan en la región del sudoeste bonaerense.

PROGRAMA SINTETICO:

1. Mercado Nacional e Internacional de Granos
2. Formación de Precios
3. Demanda de Alimentos
4. Actores en el Comercio de Granos
5. Administración del Riesgo Precios
6. Plan de Comercialización

Gestión de la información

PROGRAMA ANALÍTICO:

I. Mercado Nacional e Internacional de Granos

Caracterización de los mercados de granos. Participación en el PBI de Argentina en los últimos años. Crecimiento de la producción agrícola. Descripción de los canales de comercialización de granos. Etapas posteriores en la cadena. Nivel de exportaciones. Destinos.

VIGENCIA AÑOS	2019				
---------------	------	--	--	--	--

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR BAHÍA BLANCA - ARGENTINA		2/4
DEPARTAMENTO DE AGRONOMIA		
PROGRAMA DE: Mercado de Granos (PEUZO)		CÓDIGO: 2252
		ÁREA: Socioeconómica

El mercado mundial de granos. Principales productores, consumidores, importadores y exportadores. Importancia de Argentina en los mercados mundiales. Producción y comercialización de granos en el MERCOSUR.

Comprensión del calendario productivo-comercial de los principales cultivos a nivel mundial y local.

Identificación de los momentos más decisivos para la definición de tendencias de precios.

II. Formación de Precios

El problema de los stocks mundiales y su influencia sobre el precio. Formación del precio. Precios FOB. Mercados de Referencia. Precio FAS. Precios orientativos del mercado de granos. Los impuestos en el comercio de granos. MERCOSUR y el funcionamiento del arancel externo común. Estimaciones de área sembradas y cosechadas.

III. Demanda de Alimentos

Exigencias de la demanda. Nuevas tendencias. Respuesta de los principales exportadores.

Concepto de commodity. Proceso de "descomoditización". Profundos cambios en la comercialización

IV. Actores en el Comercio de Granos

Actores del comercio de granos. Instituciones y organizaciones que participan. Bolsas de Cereales. Corredores, Acopiadores y Cooperativas. Almacenamiento: capacidad, localización, rotación, costos. Transporte: modalidades y costos. Puertos. Nuevos posicionamientos entre los actores.

V. Administración del riesgo precio

Riesgos en la comercialización. Riesgo de precios. El papel de la información de mercado. Fuentes.

Mercados Spot y Mercado a Término de granos. Mercados de Futuros y Opciones. Forwards. Otros instrumentos de cobertura.

VI. Plan de comercialización

Elaboración de un plan de comercialización. Momento de realización. Elementos que lo componen. Elección del lugar, canal de venta y momento de venta. Revalidación del plan.

VII. Gestión de la Información

Dimensión de mercado. Sistema de reglamentación de operaciones SIO-GRANOS. Seguimiento del mercado y análisis.

Dimensión legal-contable y tributaria. El Registro Fiscal de Operadores de Granos y el RUCA. Normas y documentación de traslado de granos. Liquidación de granos. Certificación electrónica de granos y aspectos impositivos de servicios incluidos.

Costos portuarios. Fletes terrestres y marítimos. Cálculo del precio FOB

BIBLIOGRAFÍA:

- ARCE, H. (2000). La actividad agraria y sus impuestos. Milenium III. Intercambio cultural, Buenos Aires, Argentina.
- ASOCIACION ARGENTINA DE CONSORCIOS REGIONALES DE EXPERIMENTACION AGRICOLA (1980). Series de precios agrícolas y ganaderos. Actualización continua.

VIGENCIA AÑOS	2019				
---------------	------	--	--	--	--

DEPARTAMENTO DE AGRONOMIA

PROGRAMA DE:

Mercado de Granos (PEUZO)

CÓDIGO: 2252

ÁREA: Socioeconómica

- ASOCIACION ARGENTINA DE CONSORCIOS REGIONALES DE EXPERIMENTACION AGRICOLA (1996). Producción de Girasol. Cuaderno de Actualización Técnica N° 40, 149 pp.
- ASOCIACION ARGENTINA DE CONSORCIOS REGIONALES DE EXPERIMENTACION AGRÍCOLA – BOLSA DE CEREALES DE BUENOS AIRES (1999). Programa de computación F y O uno. Posicionamiento precosecha y análisis de Estrategias.
- BARSKY, O. y PUCCIARELLI, A. (Eds.) (1997). El Agro Pampeano. El fin de un período. FLACSO-UBA, 650 pp.
- BARSKY, O. y otros (1988). La Agricultura Pampeana. Transformaciones productivas y sociales. FCE-IICA-CISEA, 422 pp.
- BEKER, V.A. y MOCHON, F. (2002). Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía. Ed. McGraw-Hill.
- BINI, F. y otros (1998). Lecturas sobre comercialización de granos. Bolsa de Comercio de Rosario.
- BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO (2000). Programa de Capacitación 2000. Introducción a los Futuros y Opciones agrícolas y ganaderos.
- CALDENTEY, P. (1979). Comercialización de productos agrarios. 2º edición, Ed. Agrícola Española, Madrid.
- CASTRO, M. (1992). Maquinaria Agrícola. Programación. Costos. Análisis. Convenio AACREA-Banco Río.
- COSCIA, D. (1978). Comercialización de productos agropecuarios, Editorial Hemisferio Sur, Buenos Aires.
- COSCIA, A.A. (1980). Desarrollo Maicero Argentino (Cien años de maíz en la pampa). Editorial Hemisferio Sur, 120 pp.
- CHAMPREDONDE, M. y ERCOLI, M. (1998). Los productores agropecuarios en la Cadena Agroalimentaria del Trigo Argentino. Boletín de Divulgación INTA, 64 pp.
- CHIMENO, P. y otros (2002). Presión tributaria en una empresa agropecuaria. XXXIII Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. Buenos Aires, Argentina.
- FRANK, R.G. (1977). Costos y administración de la maquinaria agrícola. Ed. Hemisferio Sur.
- FRANK, R.G. (1995). Introducción al cálculo de costos agropecuarios. Ed. El Ateneo, Bs. As.
- GONZALEZ, M.C. y PAGLIETTINI, L.L. (1993). Rentabilidad, Tasaciones y Tamaño Óptimo de la Empresa Agropecuaria.
- GIORDA, L.M. y BAIGORRI, H.E.J. (Eds.) (1997). El Cultivo de la Soja en Argentina. INTA-SAGPYA-Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación, 448 pp.
- GUTMAN, G. (1999). El sector agropecuario y el sistema alimentario. Nuevas dinámicas, nuevos enfoques.
- INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA AGROPECUARIA (1980). El cultivo del maíz, 163 pp.
- INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA AGROPECUARIA (1981). El cultivo del trigo, 184 pp.
- INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA (1997). El sector agroalimentario argentino en los '90.
- INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA (2000). El sector agroalimentario argentino 1997-1999.
- MENDOZA, G. (1987). Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios.
- MOCHON, F. y BEKER, V.A. (2003). Economía. Principios y Aplicaciones. Ed. McGraw-Hill.
- OBSCHATKO, E. (1992). Argentina: agricultura, integración y crecimiento. Ed. IICA.

DEPARTAMENTO DE AGRONOMIA

PROGRAMA DE:

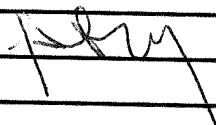
Mercado de Granos (PEUZO)

CÓDIGO: 2252

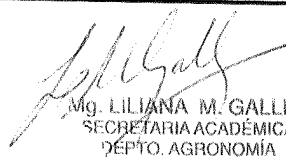
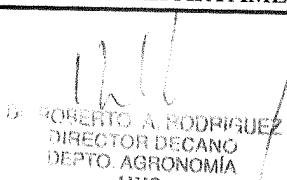
ÁREA: Socioeconómica

- RECA, L.G. y PARELLADA, G.H. (2001). El Sector Agropecuario Argentino. Aspectos de su evolución, razones de su crecimiento reciente y posibilidades futuras. Editorial Facultad Agronomía, 150 pp.
- SAMUELSON, P.A., NORDHAUS, W.D y PÉREZ ENRRI, J. (2003). Economía. Ed. McGraw-Hill. Primera edición.
- TOMBETTA, E.E. y NISI, J.E. (1998). 100 Años del Trigo Argentino. Evolución del Mejoramiento, Calidad y Producción, 96 pp.
- YASKY, M. y ALUCINO, J.M. (1994). Mercados Agropecuarios de Futuros y Opciones.

VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA

AÑO	PROFESOR RESPONSABLE	AÑO	PROFESOR RESPONSABLE
2019			

VISADO

COORDINADOR AREA	SECRETARIO ACADEMICO	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
	 Mg. LILIANA M. GALLEZ SECRETARIA ACADEMICA DEPTO. AGRONOMIA UNS	 Dr. ROBERTO A. RODRIGUEZ DIRECTOR DECANO DEPTO. AGRONOMIA UNS
Fecha:	Fecha:	Fecha: