





UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR						1/3	
BAHÍA BLANCA -- ARGENTINA							
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA							
PROGRAMA DE INTRODUCCION A LA ECONOMIA C.P.						CÓDIGO : 2199	
						ÁREA N°: I	
HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE			
TEÓRICAS		PRACTICAS		Lic. SILVIA MORRESI			
P/Sem	P/Cuat.	P/Sem	P/Cuat.				
4	64	2	32				
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES							
APROBADAS				CURSADAS			
<p><b><u>DESCRIPCIÓN</u></b></p> <p>Esta materia a dictar para los alumnos de Contador Público y Lic. en Turismo constituye la base en la que se sustentan las materias del área económica de la respectiva carrera.</p> <p><b><u>OBJETIVOS GENERALES</u></b></p> <p>El objetivo fundamental de la materia es lograr que los alumnos comprendan los conceptos fundamentales de la teoría económica y sus diversas aplicaciones a situaciones del mundo real.</p> <p><b><u>METODOLOGÍA</u></b></p> <p>Las actividades planificadas para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se realizarán a través de clases teórico-prácticas. Cada profesor instrumentará las técnicas de dinámica que considere pertinentes.</p> <p><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <p>El cursado de la asignatura se alcanzará con la aprobación con una calificación mayor o igual a 60/100 de dos exámenes parciales o sus correspondientes recuperatorios. En el examen final, al igual que los parciales, se evalúan los contenidos teóricos-prácticos explicitados en el programa de la asignatura aprobándose con un mínimo de 4 (cuatro) puntos de acuerdo a la normativa vigente.</p>							
<p><b><u>PROGRAMA SINTETICO</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ASPECTOS ECONOMICOS BASICOS Y ASIGNACION DE LOS RECURSOS.</li> <li>2. LA CIENCIA ECONOMICA</li> <li>3. LOS AGENTES ECONOMICOS Y LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS.</li> <li>4. MERCADOS DE BIENES Y SERVICIOS.</li> <li>5. LA DISTRIBUCION DEL INGRESO.</li> <li>6. ASPECTOS MACROECONOMICOS BASICOS Y MEDICION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA.</li> <li>7. FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA.</li> <li>8. ECONOMIA INTERNACIONAL.</li> <li>9. PROBLEMAS MACROECONOMICOS ACTUALES.</li> <li>10. EVOLUCION DEL PENSAMIENTO ECONOMICO.</li> </ol>							
Vigencia años	2018						

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR						2/3	
BAHÍA BLANCA -- ARGENTINA							
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA							
PROGRAMA DE INTRODUCCION A LA ECONOMIA C.P.						CÓDIGO : 2199	
						ÁREA N°: 1	
<b><u>PROGRAMA ANALÍTICO</u></b>							
<p><b>1. ASPECTOS ECONOMICOS BASICOS Y ASIGNACION DE RECURSOS.</b></p> <p>El problema económico fundamental: la escasez. Necesidades, recursos productivos, bienes. La actividad económica. Frontera de posibilidades de producción y costo de oportunidad. Sistema económico: estructura y funcionamiento. Sistemas económicos comparados: economía de mercado, centralizada y mixta.</p>							
<p><b>2. LA CIENCIA ECONOMICA.</b></p> <p>La Economía como ciencia empírica y social. Ciencia positiva y ciencia normativa. La investigación económica. El análisis económico. Microeconomía y macroeconomía.</p>							
<p><b>3. LOS AGENTES ECONOMICOS Y LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS.</b></p> <p>Las decisiones del consumidor. La demanda. Los desplazamientos y la elasticidad de demanda. La empresa. Decisiones de producción y costos. La oferta. Los desplazamientos y la elasticidad de oferta. El equilibrio del mercado. El sector público y la actividad económica.</p>							
<p><b>4. MERCADOS DE BIENES Y SERVICIOS.</b></p> <p>El mercado de competencia perfecta. Competencia imperfecta: el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística. El equilibrio competitivo y las fallas de mercado.</p>							
<p><b>5.LA DISTRIBUCION DEL INGRESO.</b></p> <p>La distribución funcional del ingreso y los mercados de factores de la producción. Distribución personal del ingreso.</p>							
<p><b>6.ASPECTOS MACROECONOMICOS BASICOS Y MEDICION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA.</b></p> <p>Objetivos macroeconómicos. Instrumentos de las políticas macroeconómicas. El equilibrio macroeconómico. Las cuentas nacionales.</p>							
<p><b>7. FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA.</b></p> <p>El dinero y sus funciones. Definición empírica de dinero. La demanda de dinero. Intermediarios financieros. Los bancos y la creación de dinero bancario. El Banco Central : funciones. Instrumentos de política monetaria.</p>							
<p><b>8.ECONOMIA INTERNACIONAL.</b></p> <p>Importancia del comercio internacional. Librecomercio. Proteccionismo. Instrumentos de política comercial. Los regímenes de comercio en la actualidad. La balanza de pagos. Mercado de divisas. Sistema de tipos de cambio.</p>							
<p><b>9.PROBLEMAS MACROECONOMICOS ACTUALES.</b></p> <p>La inflación: definición, medición, causas y efectos. El desempleo: definición y medición. Tipos de desempleo. Causas y efectos. Las fluctuaciones económicas. Caracterización del ciclo económico. Crecimiento y desarrollo económico: definición, medición, factores determinantes.</p>							
Vigencia años	2018						

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR		3/3
BAHÍA BLANCA -- ARGENTINA		
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA		
PROGRAMA DE INTRODUCCION A LA ECONOMIA C.P.		CÓDIGO : 2199
		ÁREA N°: I
<p><b>10. EVOLUCION DEL PENSAMIENTO ECONOMICO.</b>          Los preclásicos. La escuela clásica. La escuela neoclásica. La revolución keynesiana y los monetar          recientes de la teoría económica.</p> <p><b><u>BIBLIOGRAFIA:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MOCHON MORCILLO, Francisco y BECKER, Victor</b> : ECONOMIA. Principios y Aplicaciones. Mc Graw – Hill, Madrid, 2003.</li> <li>• <b>LIPSEY, Richard y CRISTAL, K. Alec:</b> INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA .Vicens – Vives, Barcelona, 1999 .</li> <li>• <b>SAMUELSON, Paul y NORDHAUS, Williams</b> : ECONOMIA.Mc Graw – Hill, Madrid, 1999.</li> <li>• <b>SAMUELSON, Paul y NORDHAUS, Williams y PEREZ ENRRI, Daniel:</b> ECONOMIA Mc Graw – Hill, Madrid, 2004.</li> <li>• <b>MANKIUW, Gregory:</b> PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. Mc Graw-Hill, Madrid, 2002.</li> <li>• <b>FERRUCCI, Ricardo</b> : INSTRUMENTAL PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMIA ARGENTINA . Macchi, Buenos Aires, 1997.</li> <li>• <b>HEILBRONER, Robert y THUROW, Lester,.</b> ECONOMÍA. Prentice Hall, México. 1996 .</li> </ul> <p><u>NOTA:</u> Queda a criterio de cada comisión recomendar la bibliografía específica.</p>		
<b>VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA</b>		
<b>PROFESOR RESPONSABLE</b>		<b>Aclaración</b>
		<b>Lic. Silvia MORRESI</b>
<b>VISADO</b>		
COORDINADOR DE ÁREA	SECRETARIO ACADÉMICO	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
 Lic. Juan GARCÍA CASAL	 Dra. KARINA L. TEMPORELLI Secretaria Académica DEPARTAMENTO DE ECONOMIA	 Dra. ANDREA S. CASTELLANO Directora Decana DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
FECHA : 10/07/2018	FECHA : 06/08/2018	FECHA : 06/08/2018
<b>Vigencia años</b>	<b>2018</b>	