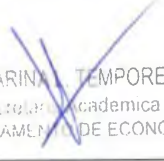


|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |           |         |                                                                                    |               |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|---------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----|
| UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |           |         |                                                                                    |               | 1/5 |
| BAHÍA BLANCA -- ARGENTINA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| PROGRAMA DE FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS<br>(LIC. EN TURISMO)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |           |         |                                                                                    | CÓDIGO : 2132 |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |           |         |                                                                                    | ÁREA Nº: II   |     |
| HORAS DE CLASE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |           |         | PROFESOR RESPONSABLE                                                               |               |     |
| TEÓRICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         | PRACTICAS |         | Lic. (Mg) Viviana Leonardi                                                         |               |     |
| P/Sem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | P/Cuat. | P/Sem     | P/Cuat. |                                                                                    |               |     |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 64      | 2         | 32      |                                                                                    |               |     |
| ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| APROBADAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |           |         | CURSADAS                                                                           |               |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |           |         | Comercialización (1520)<br>Microeconomía T (2256)<br>Planeamiento Turístico (3884) |               |     |
| <u>OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| La asignatura tiene por finalidad brindar a los estudiantes el marco teórico necesario para la formulación y evaluación de proyectos turísticos y recreativos en el marco del turismo sustentable. Los temas iniciales se refieren a los aspectos básicos de la formulación y evaluación de proyectos. Se presenta el análisis de costo-beneficio privado, el plan de negocio y el modelo CANVAS. Luego se profundiza en la ruta metodológica a seguir para evaluar un proyecto a través del método de costo-beneficio privado, los indicadores estáticos y dinámicos de rentabilidad y la posibilidad de financiar un proyecto con capital de terceros. Posteriormente se considera el análisis de proyectos bajo condiciones de incertidumbre y el tratamiento de la inflación. Finalmente se incluye una unidad de tópicos especiales donde se aborda el impacto ambiental y socio-económico de proyectos privados de inversión, el tratamiento de proyectos que no tienen mercado identificado y el método del Marco Lógico. |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| <u>OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA ASIGNATURA</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| 1- Identificar los elementos necesarios para la formulación y evaluación de proyectos, y conocer las claves para la sistematización de la información y su correcta presentación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| 2- Identificar la relación entre la planificación turística y proyectos turísticos, considerando las guías metodológicas existentes para formular y evaluar diferentes propuestas de proyectos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| 3- turísticos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| 4- Comprender las diferentes metodologías para formular y evaluar un proyecto turístico y recreativo según su naturaleza.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| 5- Incorporar habilidades para reconocer el impacto socio-económico de un proyecto turístico en el destino en el cual se localiza.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| <u>OBJETIVOS DE ENSEÑANZA</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| 1- Estimular en los estudiantes una actitud emprendedora y participativa que dé lugar al intercambio de opiniones y el respeto por el disenso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| 2- Estimular en los estudiantes una actitud ética, responsable y solidaria hacia la universidad y la sociedad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| 3- Predisponer a los alumnos para el trabajo en equipo e interactuar con profesionales de otras áreas en la formulación y evaluación de los proyectos turísticos y recreativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| <u>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| 1- Definir, formular y evaluar proyectos turísticos y recreativos en diferentes contextos y enfoques.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| 2- Integrar saberes previos a través de un estudio ordenado, a los fines de la formulación y evaluación de proyectos turísticos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| 3- Relacionar los conocimientos teóricos adquiridos con su respectiva praxis profesional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| <u>MODALIDAD DE ENSEÑANZA</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| Con la finalidad de generar en los estudiantes un rol activo, se privilegiarán actividades que lo acerquen a la realidad de su campo profesional. Las actividades de enseñanza contemplan las siguientes modalidades:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| ✓ Clases participativas: orientadas a la comunicación de los aspectos conceptuales, contextuales y propuestas metodológicas que los estudiantes deberán emplear para resolver problemas. La resolución se llevará a cabo a través del trabajo en equipo y el uso del software MICROSOFT OFFICE EXCEL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| ✓ Estudios de casos: orientados en torno a situaciones de la realidad para facilitar la transferencia de información a fin de integrar la teoría con la práctica, favoreciendo la capacidad de interpretación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |           |         |                                                                                    |               |     |
| Vigencia años                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         | 2020      |         |                                                                                    |               |     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |  |  |  |  |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|--|--|--|---------------|
| UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |  |  |  |  | 2/5           |
| BAHÍA BLANCA -- ARGENTINA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |  |  |  |  |               |
| DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |  |  |  |  |               |
| PROGRAMA DE FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS<br>(LIC. EN TURISMO)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |  |  |  |  | CÓDIGO : 2132 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |  |  |  |  | ÁREA N°: II   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comentarios de grupos pequeños: los estudiantes dispondrán de un cuadernillo de actividades a los fines de integrar la teoría y la práctica. Las actividades y ejercicios propuestos se realizarán en pequeños grupo y luego se realizará una puesta en común.</li> <li>✓ Clases de consolidación: al finalizar cada unidad en el cuadernillo de actividades se hará explícita las vías óptimas para la sistematización de los contenidos estudiados (mapas conceptuales, cuadros sinópticos, resúmenes de contenido, fichas de contenido, etc.).</li> <li>✓ Campus virtual: será el espacio de comunicación para la clase, para las notificaciones, consultas, bibliografía, artículos de interés, etc.</li> <li>✓ Videos: se emplearán videos cortos como disparadores y motivadores de ciertos temas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |  |  |  |  |               |
| <p><b>PROGRAMA SINTÉTICO:</b></p> <p>Unidad I: Aspectos básicos de la formulación y evaluación de proyectos</p> <p>    I.1- Definiciones básicas</p> <p>    I.2- Etapas del proyecto</p> <p>    I.3- Metodologías para el análisis de inversiones privadas</p> <p>    I.4- Niveles de estudio</p> <p>Unidad II: Formulación de proyectos turísticos y recreativos de inversión</p> <p>    II.1- Estudio de mercado</p> <p>    II.2- Estudio técnico</p> <p>    II.3- Estudio legal y organizacional</p> <p>    II.4- Determinación de ingresos, costos e inversiones</p> <p>Unidad III: Evaluación de proyectos turísticos y recreativos. Cálculos privados</p> <p>    III.1- Análisis de rentabilidad</p> <p>    III.2- Riesgo e incertidumbre</p> <p>    III.3- Aspectos financieros</p> <p>    III.4- Inflación</p> <p>Unidad IV: Tópicos Especiales</p> <p>    IV.1- El impacto social de un proyecto privado de inversión. La TIR social en proyectos turísticos</p> <p>    IV.2- Generalidades de la evaluación del impacto ambiental</p> <p>    IV.3- La evaluación de proyectos turísticos que no tienen mercado identificado</p> <p>    IV.4 - Matriz del Marco Lógico</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |  |  |  |  |               |
| <p><b>PROGRAMA ANALITICO:</b></p> <p><b>Unidad I: Aspectos básicos de la formulación y evaluación de proyectos</b></p> <p>I.1- Definiciones básicas: Planificación, programas y proyectos turísticos. Generación de la idea. Innovación y creatividad. Preguntas fundamentales que debe responder un proyecto. Clasificación de proyectos según diferentes criterios. La naturaleza de los proyectos turísticos y recreativos.</p> <p>I.2- Etapas del proyecto: Identificación – Estudios/Evaluación. Ejecución/Implementación. Operación.</p> <p>I.3-Metodologías para el análisis de inversiones privadas: el modelo CANVAS, el método de Costo-Beneficio y el Plan de Negocio.</p> <p>I.4- Niveles de Estudio: Generación de ideas. Perfil. Estudio de Prefactibilidad. Estudio de Factibilidad.</p> <p><b>Unidad II: Formulación de proyectos turísticos-recreativos de inversión</b></p> <p>II.1- Estudio de Mercado: Objetivo y Etapas. Definición del producto-servicio. Análisis de la demanda: análisis histórico de la demanda; análisis de la situación actual; determinación de la demanda del proyecto; proyección de la demanda sobre la base de información secundaria y primaria. Análisis del ambiente competitivo: el enfoque de las fuerzas competitivas de Porter. Estrategias de marketing, canales de comercialización y determinación del precio.</p> <p>II.2- Estudio Técnico: Análisis de la localización. Macro y microlocalización. Análisis de la competitividad de destinos. Métodos de selección de localización: método cualitativo por puntos, método de Cardenas Tabares, determinación de la localización a través de los SIG. Determinación de tamaño. El proceso de servucción.</p> |      |  |  |  |  |               |
| Vigencia años                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2020 |  |  |  |  |               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |  |  |  |               |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|--|--|---------------|-----|
| UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |  |  |  |               | 4/5 |
| BAHÍA BLANCA -- ARGENTINA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |  |  |  |               |     |
| DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |  |  |  |               |     |
| PROGRAMA DE FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS<br>(LIC. EN TURISMO)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |  |  |  | CÓDIGO : 2132 |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |  |  |  | ÁREA N°: II   |     |
| RECURSOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |  |  |  |               |     |
| <p>El desarrollo de la asignatura requiere de aulas equipadas con computadoras a los fines de que los alumnos puedan emplear el software MICROSOFT OFFICE EXCEL, necesario para realizar proyecciones de demanda y para calcular el armado de los flujos de caja y el cálculo de los indicadores de rentabilidad VAN y TIR. También se empleará la plataforma Moodle para lograr una comunicación continua con los alumnos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |  |  |  |               |     |
| BIBLIOGRAFIA BASICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |  |  |  |               |     |
| <p>Aguilera, R. (2011), <i>Evaluación Social de Proyectos. Orientaciones para su aplicación</i>, Departamento de Economía Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Uruguay.</p> <p>Bullón, R. (2002), <i>Proyectos turísticos. Metodología para acertar sin errores</i>, Ediciones Turísticas, Buenos Aires.</p> <p>Cárdenas Tabares, F. (2006), <i>Proyectos Turístico. Localización e Inversión</i>, Ed. Trillas, México y Venezuela.</p> <p>González, R. Y Perini, Ma. M (2009), <i>Formulación de proyectos turísticos. Pautas para microemprendimientos</i>, Ed. de la Universidad Nacional del Comahue, Neuquén.</p> <p>Hernández Díaz, E. A. (1990), <i>Proyectos Turísticos. Formulación y Evaluación</i>, Ed. Trillas, México.</p> <p>Hernández Díaz, E. A. (2016). <i>Proyectos turísticos: Formulación y evaluación / Edgar Alfonso Hernández Díaz</i> (2a ed.). México, D.F.: Trillas</p> <p>Leonardi, V. y Laumann, Y. (2018), <i>Proyectos turísticos. Notas para su formulación y evaluación</i>. Serie Docencia, Ediuns, Bahía Blanca.</p> <p>Rueda García, L. Y Belmonte Martínez, J. (2004), <i>Cómo desarrollar un Proyecto de Ecoturismo</i>, Secretaría de Turismo (SECTUR), México.</p> <p>Sapag Chain y Sapag Chain (2000), <i>Preparación y evaluación de proyectos</i>, Ed. Mc Graw Hill, 4º edición, Chile.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |  |  |  |               |     |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |  |  |  |               |     |
| <p>Adolfo, K.; Gazaue, V. &amp; González Serna, K.(2014). <i>Proyectos: evaluación y formulación</i>. Alfaomega,</p> <p>Asuar, A. (2011), <i>Estimación del valor recreativo del parque regional de Sierra España a partir del método de Costo de Viaje Zonal sin equidistancia</i>, Tesis de Magister en Turismo.</p> <p>Azqueta Oyarzun, D. (1996), <i>Valoración económica de la Calidad Ambiental</i>, Ed. Mc Graw Hill, Madrid</p> <p>Baca Urbina, G. (1993), <i>Evaluación de Proyectos</i>, Ed. Mc. GrawHill, México.</p> <p>Cardenas Tabares, F., (1990), <i>Comercialización del turismo: Determinación y Análisis de Mercado</i>, Ed. Trillas, México.</p> <p>Castro, R Y Mokate, K. (2003), <i>Evaluación económica y social de proyectos de inversión</i>, Ed. Alfaomega, Colombia.</p> <p>Fontaine, E. (1999), <i>Evaluación social de proyectos</i>, 12a. Ed. Alfaomega, Mexico.</p> <p>Foster, D. (1994), <i>Ventas y Mercadotecnia para el Profesional del Turismo</i>, Ed. Mc Graw-Hill, México</p> <p>Kotler, P., Bowen, J., Markens, J. (1997), <i>Mercadotecnia para Hotelería y Turismo</i>, Ed. Prentice Hall</p> <p>Ministerio de Turismo de la Nación (2005), <i>Playas y balnearios de calidad. Gestión turística y ambiental. Directrices y guía de autoevaluación</i>. Extraído 18 de febrero de 2016 de <a href="http://www.concejalesradicales.com.ar/digesto/directrices.pdf">http://www.concejalesradicales.com.ar/digesto/directrices.pdf</a></p> <p>Organización Mundial del Turismo (OMT) (2005). <i>Manual sobre turismo accesible para todos: principios, herramientas y buenas prácticas</i>, UNWTO Publicaciones.</p> <p>Ortgón, E., Pacheco, J. y Prieto; A. (2015), <i>Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas</i>, CEPAL, extraído el 18 de febrero de 2018 de <a href="http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf">http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf</a>.</p> <p>Porter, M. (1982), <i>Estrategia competitiva</i>, Editorial C.E.C.S.A., México.</p> <p>Rueda García, LL. (2004). <i>Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos.</i>, Sectur, México.</p> <p>Salacedo Carabez, A. (2003), <i>Encadenamientos Productivos. Herramienta para incrementar la competitividad turística en México</i>, V Foro Nacional de Competitividad Turística. Buenos Aires.</p> <p>Semyraz, D. (2006), <i>Preparación y Evaluación de proyectos de inversión</i>, Ed. Omar Buyatti,</p> <p>Solanet, M. A, Cozzetti, A., Rapetti, O. (1991), <i>Evaluación de Proyectos de inversión</i>”, Ed. Ateneo Buenos Aires.</p> <p>Sánchez, J. M. (2008). <i>Valoración contingente y costo de viaje aplicados al área recreativa laguna de Mucubají. Economía</i>, (26).</p> <p>Trueba, I. Cazorla, A. y de Gracia, J. (1999). <i>Proyectos empresariales. Formulación y Evaluación</i>. Ed. Mundi-Prensa. Madrid</p> |      |  |  |  |               |     |
| Sitios Web de consulta sugeridos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |  |  |  |               |     |
| <p>Biblioteca online del Ministerio de Turismo de la Nación. <a href="http://issuu.com/sector">http://issuu.com/sector</a></p> <p>Sistema de señalética Turística Nacional. <a href="http://desarrolloturistico.gob.ar/inversiones/sistema-de-senaletica-turistica-nacional">http://desarrolloturistico.gob.ar/inversiones/sistema-de-senaletica-turistica-nacional</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |  |  |  |               |     |
| Vigencia años                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2020 |  |  |  |               |     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                   | 5/5                                                                                                                                                                |
| BAHÍA BLANCA -- ARGENTINA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                    |
| DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                    |
| PROGRAMA DE FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS<br>(LIC. EN TURISMO)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   | CÓDIGO : 2132                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                   | ÁREA N°: II                                                                                                                                                        |
| <p>Ley General de Sociedades. <a href="http://leyes-ar.com/ley_general_de_sociedades.htm">http://leyes-ar.com/ley_general_de_sociedades.htm</a></p> <p>Categorías de monotributo. <a href="http://www.afip.gob.ar/monotributo/categorias.asp">http://www.afip.gob.ar/monotributo/categorias.asp</a></p> <p>Normas IRAM Sector. <a href="http://www.iram.org.ar/index.php?IDM=0&amp;IDN=469&amp;alias=">http://www.iram.org.ar/index.php?IDM=0&amp;IDN=469&amp;alias=</a></p> <div></div> |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                    |
| VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                    |
| PROFESOR RESPONSABLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Aclaración                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |
| Viviana S. Leonardi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                               |                                                                                                                                                                    |
| VISADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                    |
| COORDINADOR DE ÁREA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | SECRETARIO ACADÉMICO                                                                                                                                              | DIRECTOR DE DEPARTAMENTO                                                                                                                                           |
| <br>Dra. Cintia MARTÍNEZ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <br>Dra. KARINA TEMPORELLI<br>Secretaría Académica<br>DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA | <br>Dra. ANDREA S. CASTELLANO<br>Directora Decana<br>DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA |
| FECHA : 15/02/2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | FECHA : 18/02/2020                                                                                                                                                | FECHA : 18/02/2020                                                                                                                                                 |
| Vigencia años                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2020                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                    |