

PROGRAMA DE: **AGRONEGOCIOS**

CÓDIGO: 91

Nº

15

| HORAS DE CLASE | | | | DOCENTE RESPONSABLE |
|----------------|------------|-----------|------------|--------------------------------|
| TEÓRICAS | | PRÁCTICAS | | |
| p/semana | p/cuatrim. | p/semana | p/cuatrim. | |
| 4 | 64 | 2 | 32 | Ing. Agr. Carlos Adolfo FABARO |

DESCRIPCIÓN:

La asignatura tiene como objetivo introducir al alumno en el conocimiento de la actividad agropecuaria e industrial vinculada a la producción de alimentos en el país y más específicamente en nuestra región. Las características particulares de las actividades primarias, los diferentes modelos productivos coexistentes, el predominio del modelo del "agronegocio" y las consecuencias económicas políticas y sociales.

Se pretende lograr que el alumno internalice diferentes conocimientos vinculados a las particularidades de la producción agropecuaria, el manejo de los sistemas de información, el concepto de la planificación en la empresa agropecuaria, las herramientas de gestión y aspectos generales de la comercialización de productos agropecuarios y el conocimiento de la estructura y del funcionamiento de los mercados agrarios.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: La empresa agropecuaria y el contexto

UNIDAD TEMÁTICA II: Actividades de la empresa agropecuaria

UNIDAD TEMÁTICA III: Planeamiento agropecuario

UNIDAD TEMÁTICA IV: Costos y control de gestión de empresas agropecuarias

UNIDAD TEMÁTICA V: Tasación de establecimientos agropecuarios .

UNIDAD TEMÁTICA VI: Comercialización de productos agropecuarios

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: La empresa agropecuaria y el contexto

1. Concepto, características particulares de la producción agropecuaria. Problemas del empresario moderno. El impacto del modelo del "agronegocio" en la producción agropecuaria. Los nuevos paradigmas en la producción de alimentos. Productividad. Sostenibilidad. Sustentabilidad.

2. Contexto nacional e internacional - Globalización. Factores que condicionan su desempeño. Su rol en la economía nacional.

3. Agronegocios: La empresa agropecuaria y su integración en la cadena agroalimentaria.

Vigencia a partir del año:

2019

[Handwritten signatures and initials]

UNIDAD TEMÁTICA II:**UNIDAD TEMÁTICA II: Actividades de la empresa agropecuaria**

La empresa agropecuaria y su integración en la cadena agroalimentaria

1. Sistemas de producción. Extensivos e Intensivos. Nuestra región productiva.
2. Agricultura: cultivos de invierno y cultivos de verano. Tecnología de cultivo. Medidas de eficiencia productiva. Productos transgénicos.
3. Ganadería: Sistema de cría. Sistema de invernada. Sistema de ciclo completo. Producción de pasto y/o forrajeras, pasturas plurianuales y anuales. Técnicas de conservación de pasto, heno y silo. Manejo de la oferta forrajera y de la hacienda. Categorización. Medidas de eficiencia productiva. Características económicas y financieras de cada sistema.

UNIDAD TEMÁTICA III: Planeamiento agropecuario

1. Planeamiento: concepto. El propósito del planeamiento. La necesidad de planear en la empresa agropecuaria. Horizonte de planeamiento. Tipos de planeamientos según el alcance. La secuencia de las decisiones en el planeamiento de las empresas agropecuarias. La incertidumbre y el planeamiento. Niveles de planeamiento. Herramientas asociadas a cada nivel.
2. Planeamiento Estratégico: modelo integral. Análisis FODA. Formulación de la estrategia empresarial. Niveles de la estrategia.
3. Planeamiento Táctico. Herramientas: planes, programas presupuestos. Presupuesto económico, financiero, integral: concepto.
4. Planeamiento Operativo. Herramientas: normas o procedimientos, reglas: concepto.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Costos y control de gestión de empresas agropecuarias

1. Costos y sus componentes. Costos de producción; concepto, clasificación, elementos integrantes del mismo.
2. Estado de costos global y por actividad.
3. La información contable como elemento de gestión. Criterios de valuación. Presentación de estados contables específicos para la actividad agropecuaria. Indicadores utilizados en la actividad agropecuaria.

UNIDAD TEMÁTICA V: Tasación de establecimientos agropecuarios.

Agentes participantes e intermediarios en la tasación de establecimientos. Factores a considerar para efectuar la valuación. Aspectos metodológicos particulares de la tasación rural. Evolución del sector en los últimos años. Aspectos diferenciales de las zonas de la provincia de Buenos Aires y su impacto en el valor de la tierra

UNIDAD TEMÁTICA VI: Comercialización de productos agropecuarios

1. Características de los mercados agropecuarios. Utilidades del proceso comercial. Análisis de la situación de la empresa. Acciones posibles en el área comercial: *commodity* vs. producto diferenciado. Tipos de riesgos existentes en el proceso de comercialización de los productos agropecuarios.
2. Comercialización de granos. Mercado mundial. Etapas del proceso de comercialización y

Vigencia a partir del año:

2019

Handwritten signature and initials on the right margin.

PROGRAMA DE: AGRONEGOCIOS

CÓDIGO: 9117

participantes que intervienen en cada una de ellas. Mercados relevantes. Formas de cobertura. Mercado a término. Funciones. Relación entre el precio "disponible" y el precio "a término". Contratos de futuros con entrega física. Opciones. Opción de venta (put). Opción de compra (call). Precio de ejercicio. Comercialización mediante el uso de certificados de depósito o warrants.

3. Comercialización de hacienda y carne vacuna. Mercado mundial: Cuota Hilton. Situación de nuestro país. Consumo por habitante. Participantes que intervienen en el proceso de comercialización. Canales modernos de comercialización de hacienda: mercados, remates. El rol de la tipificación. Trazabilidad. Mercado de futuro y opciones ganadero.

4. Comercialización de otros productos agropecuarios: miel, hortalizas, olivos, leche.

Vigencia a partir del año:

2019

hp
[Signature]

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, Sebastián - SERRANO, Bermejo: *"Los Costos en el proceso de producción agraria"*, Ed. Mundi-Prensa, Madrid, 1991.
- ARCE, Hugo Santiago: *"Administración, gestión y control de empresas agropecuarias"*, Ediciones Macchi, Abril 1996.
- ARCE, Hugo Santiago: *"Presupuestos, costos y decisiones de empresas agropecuarias"*, Ed. Macchi, 1999.
- BARNARD C.S., Nix J.S.: *"Planeamiento y Control Agropecuario"*, El Ateneo, 1985.
- BALLVÉ, Alberto: *"Tablero de control, organizando información para crear valor"*, Ed. Macchi, Bs. As., 2000.
- BUENO CAMPOS, Eduardo - MORCILLO ORTEGA, Patricio: *"Fundamentos de Economía y Organización Industrial"*, Mc. Graw Hill, Madrid, 1996.
- CALDENTEY Albert, Pedro y otros: *"Marketing Agropecuario"*, 2da. edición, Ed. Mundi-Prensa, Madrid, 1994.
- COSCIA, Adolfo A.: *"Comercialización de productos agropecuarios"*, Ed. Hemisferio Sur S.A., Bahía Blanca, 1978.
- COSTOS - Terminología en revista Costos y Gestión N° 9, Septiembre 1993.
- DAY, Roland: *"Administración agrícola-ganadera"*, CECSA, 1986.
- DOMINGUEZ, Luis N.: *"Costos Especiales"*, Buyatti, 1998.
- DUHALDE, José - DI NEZIO, Lucas - BERTUCCI, Carlos: *"Producción de Carne en Sistemas Mixtos Agrícolas - Ganaderos"*, Chacra Experimental de Barrow, Junio 1999, Disquete y/o publicación.
- DURAN, Regina- SCOPONI, Liliana y colaboradores: *"El gerenciamiento agropecuario en el siglo XXI Segunda Edición"*, Editorial Osmar Buyatti, Bs. As, 2009.
- DURAN, Regina - MACCAGNO, Roberto - NORI, Mauricia: *"Dos enfoques diferentes: Costeo racional y margen bruto"*, Escritos Contables N° 36, 96/97, Cs. de la Administración, UNS.
- DURAN, Regina - SCOPONI, Liliana: *"El tambo ¿cómo definir estrategias para superar la crisis?"*, Escritos Contables N° 39, Cs. de la Administración, UNS.
- DURÁN, Regina: *"Investigación sobre rendimiento del ganado porcino e inversiones de capital en empresas dedicadas a su producción intensiva"*, Tesis Magister en Administración Rural, U.N.S., 1984.
- DURÁN, Regina - MACCAGNO, Roberto - NORI, Mauricia - SCOPONI, Liliana - THOMAS, Matías: *"Análisis de factibilidad de alternativas de producción agropecuaria generadoras de empleo en el"*

Vigencia a partir del año:

2019

Handwritten signatures and initials, including a large signature that appears to be "Amp" and another signature below it.

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FOLIO
5/5

PROGRAMA DE: AGRONEGOCIOS

CÓDIGO: 91

Nº

partido de Bahía Blanca", Rev. IPI Año I N° 1, Dpto. Ciencias de la Administración –UNS, 2000.
 DURÁN, Regina – SCOPONI, Liliana – BOLAND, Lucrecia - NORI, Mauricia - MACCAGNO, Roberto
 THOMAS, Matías – GOYANARTE, Hernán: "Tablero de Comando: Una herramienta para el Control
 de Gestión de empresas Agropecuarias", Ed. Buyatti, Buenos Aires, 2003.
 BRIZ ESCRIBANO, Julián – MARSHALL, Martín: "Políticas Comerciales Internacionales Agrarias",
 Editorial Agrícola Española S.A., Madrid, 1991.
 GRAS, Carla- HERNANDEZ, Valeria . "El Agro como Negocio, Producción, Sociedad y Territorios en
 la Globalización". Editorial Biblos, Buenos Aires , 2013.
 LOEWY, Tomas- MILANO; Fernando y otros : "Buenas Practicas Agricolas con Desarrollo Local para
 el Sudoeste Bonaerense". EDI UNS , Bahia Blanca. 2015

DOCENTE RESPONSABLE

FIRMA

Ing. Agr. Carlos Adolfo FABARO



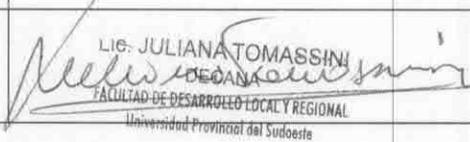
**AUTORIDAD DE
FACULTAD MPM**

**AUTORIDAD DE
FACULTAD DLR**

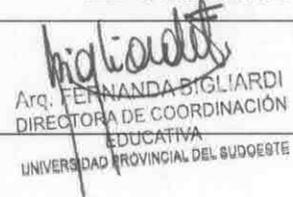
**SECRETARIO GENERAL
ACADÉMICO/DIRECTOR DE
COORDINACIÓN
EDUCATIVA**



Lic. JULIANA TOMASSINI
DECANA
FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL
Universidad Provincial del Sudoeste



Arq. FERNANDA BIGLIARDI
DIRECTORA DE COORDINACIÓN
EDUCATIVA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE



Vigencia a partir
del año:

2019

