

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

1/5

FOLIO

8

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: PROYECTO FINAL DE CARRERA

CÓDIGO: 36

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Dra. Andrea Alejandra SAVORETTI
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	Docente colaborador
4	64	4	64	Téc. Andrea Alejandra DISTEL
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES				
APROBADAS			CURSADAS	
-----			-----	

DESCRIPCIÓN:

El objetivo de esta asignatura es que el alumno incorpore habilidades para el diseño y evaluación de proyectos, a través de la aplicación de conocimientos previos a un caso real, completando así el proceso de adquisición de capacidades profesionales.

En este espacio curricular, se realizará un proyecto integrador de las distintas áreas de la carrera, buscando desarrollar la capacidad de observación e investigación con aplicación al tema objeto del trabajo. Se abordará un caso concreto induciendo el análisis crítico y realista de los distintos aspectos de un proyecto.

También se brindarán al alumno herramientas y técnicas básicas que le permitan realizar la formulación del proyecto. Una vez terminado el documento del proyecto, el alumno realizará la exposición oral del mismo. Se completa de esta manera, las etapas de análisis preliminar de la idea proyecto, diseño, evaluación, formulación y defensa del proyecto. También se requerirá que se entregue una copia del proyecto en papel y en versión digital para la biblioteca de la Universidad.

Handwritten signatures and initials on the right margin.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Conceptos Básicos. Análisis de la idea – proyecto

UNIDAD TEMÁTICA II: Análisis del Mercado

UNIDAD TEMÁTICA III: Análisis de los Aspectos Técnicos

UNIDAD TEMÁTICA IV: Estudio Organizacional y Normativo

UNIDAD TEMÁTICA V: Evaluación Económica – Financiera del Proyecto

UNIDAD TEMÁTICA VI: Formulación y Exposición del Proyecto

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: *Conceptos Básicos. Análisis de la idea – proyecto*

Conceptos básicos en el Diseño, Evaluación y Formulación de proyectos. Clasificación de proyectos. Aspectos a estudiar. Niveles de estudio. Idea Proyecto: Análisis Preliminar. Definición del Proyecto a analizar y su alcance. Determinación del Horizonte de planificación del proyecto.

UNIDAD TEMÁTICA II: *Análisis del Mercado*

Elementos del Estudio de Mercado: Definición del Producto/Servicio del proyecto en particular. Caracterización de la Demanda para el Producto/Servicio definido. Segmentación. Características de la Oferta: diferencias y similitudes con el emprendimiento que se plantea en el proyecto. Distribución: definición de estrategias. Métodos de Fijación de Precios: selección del método más acorde y fijación del precio del Producto/Servicio planteado. Alternativas de Publicidad y Promoción: análisis y selección de las opciones más apropiadas para el proyecto. Cuantificación y Proyección de la demanda: Métodos Cuantitativos y Cualitativos. Evaluación del método a aplicar en función del proyecto y los datos disponibles. Cuantificación de las ventas para todo el horizonte de planificación.

REC
D
J

UNIDAD TEMÁTICA III: *Análisis de los Aspectos Técnicos*

Estudio Técnico: Análisis de procesos alternativos de producción o servucción. Selección de la alternativa más apropiada para el proyecto. Análisis minucioso de cada uno de las etapas del proceso de producción.

Análisis y definición de la Infraestructura, Maquinaria y Equipamiento necesario para la obtención del producto/servicio aplicando el proceso seleccionado.

Diseño del Layout de planta del proyecto. Determinación cualitativa y cuantitativa de las materias primas e insumos necesarios para el proceso seleccionado. Posibles Proveedores: disponibilidad, precios y condiciones de venta.

UNIDAD TEMÁTICA IV: *Estudio Organizacional y Normativo*

Estructura Organizacional. Recursos Humanos necesarios. Análisis de los distintos actores involucrados en el proyecto: funciones y responsabilidades. Definición del organigrama de la empresa. Elección y justificación del Formato Societario. Regímenes Laborales y Convenios Colectivos de Trabajo: identificación y análisis de la normativa laboral y sus implicancias en el proyecto. Normativa Impositiva en el ámbito nacional, provincial y municipal: Efectos sobre el emprendimiento que se plantea y cálculo de costos impositivos del proyecto. Otras Normativas. Habilitaciones y otros requisitos.

UNIDAD TEMÁTICA V: *Evaluación Económica – Financiera del Proyecto*

Principales conceptos en la Evaluación Económica Financiera de proyectos. Determinación de Ingresos, Inversiones y Costos del proyecto definido a través de los estudios previos. Estimación del Valor Residual y Capital de Trabajo. Introducción a la Planilla de Excel para evaluar el proyecto. Construcción del Flujo Neto de Fondos del emprendimiento planteado. Cálculo de los Indicadores de Rentabilidad y Punto de Equilibrio. Interpretación de Resultados. Análisis de Sensibilidad. Planteo de posibles Escenarios.

Handwritten signatures and initials on the right margin.

UNIDAD TEMÁTICA VI: *Formulación y Exposición del Proyecto*

Formulación del Proyecto: Principales Normas de Estilo. Contenido del Documento.

Introducción. Conclusiones. Revisión de Objetivos. Presentación del Proyecto: Organización y material de apoyo.

BIBLIOGRAFÍA:

- BACA URBINA, G; "Evaluación de Proyectos", 4º edición, Mc Graw-Hill, México, 2001.
- CANDIOTI, E.; "Administración Financiera a base de recetas caseras", 7º edición, Editorial Universidad Adventista del Plata, Entre Ríos, 2001.
- FERNÁNDEZ NOGALES Á.; "Investigación y Técnicas de Mercado", 2º edición, ESIC Editorial, Madrid, 2004.
- KOTLER, P. y ARMSTRONG G "Fundamentos de Marketing" 8º edición, Pearson Educación, México, 2008.
- LEÓN, C.; "Evaluación de Inversiones: un enfoque privado y social"; Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo; Perú, 2007. Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007a/232/
- RODRIGUEZ SANDÍAS, A.; "La construcción de flujos de caja y la valoración", Universidad de Santiago de Compostela, España, 2001. Edición electrónica gratuita. Texto completo en <http://www.5campus.com/leccion/valflucaja>
- SAPAG CHAIN, N y SAPAG CHAIN R., "Preparación y Evaluación de Proyectos", 5º edición, Mc Graw Hill, México, 2008.
- SAPAG CHAIN, N.; "Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa", 1º edición, Prentice Hall, Buenos Aires, 2001.

[Handwritten signatures and initials on the right margin]

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: PROYECTO FINAL DE CARRERA

CÓDIGO: 36

PROFESORES RESPONSABLES

FIRMA

Andrea SAVORETTI

Andrea Distel

VISADO

DECANO DE FACULTAD

SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR
ACADÉMICODra. ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FECHA y ORDENANZA

FECHA:

29/11/13 OLCO MPM 831/13

Lic. MARÍA CLAUDIA DIETZ
DIRECTORA COORD. EDUCATIVA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTEef
rec
D

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE1/5
FOLIO**FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa**

8

PROGRAMA DE: PROYECTO FINAL DE CARRERA**CÓDIGO: 36**

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Dra. Andrea Alejandra SAVORETTI
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	Docente colaborador
4	64	4	64	Téc. Andrea Alejandra DISTEL
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES				
APROBADAS			CURSADAS	
-----			-----	

DESCRIPCIÓN:

El objetivo de esta asignatura es que el alumno incorpore habilidades para el diseño y evaluación de proyectos, a través de la aplicación de conocimientos previos a un caso real, completando así el proceso de adquisición de capacidades profesionales.

En este espacio curricular, se realizará un proyecto integrador de las distintas áreas de la carrera, buscando desarrollar la capacidad de observación e investigación con aplicación al tema objeto del trabajo. Se abordará un caso concreto induciendo el análisis crítico y realista de los distintos aspectos de un proyecto.

También se brindarán al alumno herramientas y técnicas básicas que le permitan realizar la formulación del proyecto. Una vez terminado el documento del proyecto, el alumno realizará la exposición oral del mismo. Se completa de esta manera, las etapas de análisis preliminar de la idea proyecto, diseño, evaluación, formulación y defensa del proyecto. También se requerirá que se entregue una copia del proyecto en papel y en versión digital para la biblioteca de la Universidad.

Handwritten signatures and initials on the right margin.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Conceptos Básicos. Análisis de la idea – proyecto

UNIDAD TEMÁTICA II: Análisis del Mercado

UNIDAD TEMÁTICA III: Análisis de los Aspectos Técnicos

UNIDAD TEMÁTICA IV: Estudio Organizacional y Normativo

UNIDAD TEMÁTICA V: Evaluación Económica – Financiera del Proyecto

UNIDAD TEMÁTICA VI: Formulación y Exposición del Proyecto

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: *Conceptos Básicos. Análisis de la idea – proyecto*

Conceptos básicos en el Diseño, Evaluación y Formulación de proyectos. Clasificación de proyectos. Aspectos a estudiar. Niveles de estudio. Idea Proyecto: Análisis Preliminar. Definición del Proyecto a analizar y su alcance. Determinación del Horizonte de planificación del proyecto.

UNIDAD TEMÁTICA II: *Análisis del Mercado*

Elementos del Estudio de Mercado: Definición del Producto/Servicio del proyecto en particular. Caracterización de la Demanda para el Producto/Servicio definido. Segmentación. Características de la Oferta: diferencias y similitudes con el emprendimiento que se plantea en el proyecto. Distribución: definición de estrategias. Métodos de Fijación de Precios: selección del método más acorde y fijación del precio del Producto/Servicio planteado. Alternativas de Publicidad y Promoción: análisis y selección de las opciones más apropiadas para el proyecto. Cuantificación y Proyección de la demanda: Métodos Cuantitativos y Cualitativos. Evaluación del método a aplicar en función del proyecto y los datos disponibles. Cuantificación de las ventas para todo el horizonte de planificación.

[Handwritten signatures and initials on the right margin]

UNIDAD TEMÁTICA III: *Análisis de los Aspectos Técnicos*

Estudio Técnico: Análisis de procesos alternativos de producción o servucción. Selección de la alternativa más apropiada para el proyecto. Análisis minucioso de cada uno de las etapas del proceso de producción.

Análisis y definición de la Infraestructura, Maquinaria y Equipamiento necesario para la obtención del producto/servicio aplicando el proceso seleccionado.

Diseño del Layout de planta del proyecto. Determinación cualitativa y cuantitativa de las materias primas e insumos necesarios para el proceso seleccionado. Posibles Proveedores: disponibilidad, precios y condiciones de venta.

UNIDAD TEMÁTICA IV: *Estudio Organizacional y Normativo*

Estructura Organizacional. Recursos Humanos necesarios. Análisis de los distintos actores involucrados en el proyecto: funciones y responsabilidades. Definición del organigrama de la empresa. Elección y justificación del Formato Societario. Regímenes Laborales y Convenios Colectivos de Trabajo: identificación y análisis de la normativa laboral y sus implicancias en el proyecto. Normativa Impositiva en el ámbito nacional, provincial y municipal: Efectos sobre el emprendimiento que se plantea y cálculo de costos impositivos del proyecto. Otras Normativas. Habilitaciones y otros requisitos.

UNIDAD TEMÁTICA V: *Evaluación Económica – Financiera del Proyecto*

Principales conceptos en la Evaluación Económica Financiera de proyectos. Determinación de Ingresos, Inversiones y Costos del proyecto definido a través de los estudios previos. Estimación del Valor Residual y Capital de Trabajo. Introducción a la Planilla de Excel para evaluar el proyecto. Construcción del Flujo Neto de Fondos del emprendimiento planteado. Cálculo de los Indicadores de Rentabilidad y Punto de Equilibrio. Interpretación de Resultados. Análisis de Sensibilidad. Planteo de posibles Escenarios.

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

AA

PROGRAMA DE: PROYECTO FINAL DE CARRERA**CÓDIGO: 36****UNIDAD TEMÁTICA VI: *Formulación y Exposición del Proyecto***

Formulación del Proyecto: Principales Normas de Estilo. Contenido del Documento. Introducción. Conclusiones. Revisión de Objetivos. Presentación del Proyecto: Organización y material de apoyo.

BIBLIOGRAFÍA:

- BACA URBINA, G; "Evaluación de Proyectos", 4º edición, Mc Graw-Hill, México, 2001.
- CANDIOTI, E.; "Administración Financiera a base de recetas caseras", 7º edición, Editorial Universidad Adventista del Plata, Entre Ríos, 2001.
- FERNÁNDEZ NOGALES Á.; "Investigación y Técnicas de Mercado", 2º edición, ESIC Editorial, Madrid, 2004.
- KOTLER, P. y ARMSTRONG G "Fundamentos de Marketing" 8º edición, Pearson Educación, México, 2008.
- LEÓN, C.; "Evaluación de Inversiones: un enfoque privado y social"; Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo; Perú, 2007. Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007a/232/
- RODRIGUEZ SANDÍAS, A.; "La construcción de flujos de caja y la valoración", Universidad de Santiago de Compostela, España, 2001. Edición electrónica gratuita. Texto completo en <http://www.5campus.com/leccion/valflucaja>
- SAPAG CHAIN, N y SAPAG CHAIN R., "Preparación y Evaluación de Proyectos", 5º edición, Mc Graw Hill, México, 2008.
- SAPAG CHAIN, N.; "Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa", 1º edición, Prentice Hall, Buenos Aires, 2001.

Handwritten signatures and initials on the right margin, including "ROCA" and "SA".

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

5/5.10

12

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa**PROGRAMA DE:** PROYECTO FINAL DE CARRERA**CÓDIGO:** 36**PROFESORES RESPONSABLES****FIRMA**

Andrea SAVORETTI

Andrea Distel

VISADO**DECANO DE FACULTAD****SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO**Dra. ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE**FECHA y ORDENANZA:**

29/11/13 OEO CD MPM 801/13

FECHA:Lic. MARÍA CLAUDIA DIETZ
DIRECTORA COORD. EDUCATIVA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTEeff
rec
DD
SA
J



VISTO el Asunto N° 1011/13 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta de la Docente responsable respecto al Programa de la materia "Proyecto Final de Carrera" (cód. 36), y;

CONSIDERANDO

Que la Docente responsable del Programa de la materia mencionada en el Visto ha elevado su propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 29 de noviembre del 2013;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 58° del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

ORDENA

ARTICULO 1° : Aprobar el Programa de la asignatura "Proyecto Final de Carrera" (cód. 36); que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2° : Registrar. Pasar copia de la presente a la Secretaría Académica a sus efectos.
Cumplido, archivar.


Dra. ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C. D. de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en la sesión del 29/11/13	 Lic. Gabriela Indaco SECRETARÍA DEL C.D. UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
---	---

--- Registrada como OED CD. M.P.M. N° 831/13	
---	---



VISTO el Asunto N° 1011/13 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta de la Docente responsable respecto al Programa de la materia "Proyecto Final de Carrera" (cód. 36), y;

CONSIDERANDO

Que la Docente responsable del Programa de la materia mencionada en el Visto ha elevado su propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 29 de noviembre del 2013;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 58° del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

ORDENA

ARTICULO 1° : Aprobar el Programa de la asignatura "Proyecto Final de Carrera" (cód. 36); que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2° : Registrar. Pasar copia de la presente a la Secretaría Académica a sus efectos. Cumplido, archivar.


Dra. ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C. D. de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en la sesión del 29/11/13	 Lic. Gerardo Indaco SECRETARIO C.D. UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
---	--

--- Registrada como OED
CD. MPY N° 831/13



UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: PROYECTO FINAL DE CARRERA

CÓDIGO: 36

1/5

FOI 30

8

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Dra. Andrea Alejandra SAVORETTI
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	Docente colaborador
4	64	4	64	Téc. Andrea Alejandra DISTEL
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES				
APROBADAS			CURSADAS	
-----			-----	

DESCRIPCIÓN:

El objetivo de esta asignatura es que el alumno incorpore habilidades para el diseño y evaluación de proyectos, a través de la aplicación de conocimientos previos a un caso real, completando así el proceso de adquisición de capacidades profesionales.

En este espacio curricular, se realizará un proyecto integrador de las distintas áreas de la carrera, buscando desarrollar la capacidad de observación e investigación con aplicación al tema objeto del trabajo. Se abordará un caso concreto induciendo el análisis crítico y realista de los distintos aspectos de un proyecto.

También se brindarán al alumno herramientas y técnicas básicas que le permitan realizar la formulación del proyecto. Una vez terminado el documento del proyecto, el alumno realizará la exposición oral del mismo. Se completa de esta manera, las etapas de análisis preliminar de la idea proyecto, diseño, evaluación, formulación y defensa del proyecto. También se requerirá que se entregue una copia del proyecto en papel y en versión digital para la biblioteca de la Universidad.

del
Ren
AA
SA
SA

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa**PROGRAMA DE:** PROYECTO FINAL DE CARRERA**CÓDIGO:** 36**PROGRAMA SINTÉTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I:** Conceptos Básicos. Análisis de la idea – proyecto**UNIDAD TEMÁTICA II:** Análisis del Mercado**UNIDAD TEMÁTICA III:** Análisis de los Aspectos Técnicos**UNIDAD TEMÁTICA IV:** Estudio Organizacional y Normativo**UNIDAD TEMÁTICA V:** Evaluación Económica – Financiera del Proyecto**UNIDAD TEMÁTICA VI:** Formulación y Exposición del Proyecto**PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: *Conceptos Básicos. Análisis de la idea – proyecto***

Conceptos básicos en el Diseño, Evaluación y Formulación de proyectos. Clasificación de proyectos. Aspectos a estudiar. Niveles de estudio. Idea Proyecto: Análisis Preliminar. Definición del Proyecto a analizar y su alcance. Determinación del Horizonte de planificación del proyecto.

UNIDAD TEMÁTICA II: *Análisis del Mercado*

Elementos del Estudio de Mercado: Definición del Producto/Servicio del proyecto en particular. Caracterización de la Demanda para el Producto/Servicio definido. Segmentación. Características de la Oferta: diferencias y similitudes con el emprendimiento que se plantea en el proyecto. Distribución: definición de estrategias. Métodos de Fijación de Precios: selección del método más acorde y fijación del precio del Producto/Servicio planteado. Alternativas de Publicidad y Promoción: análisis y selección de las opciones más apropiadas para el proyecto. Cuantificación y Proyección de la demanda: Métodos Cuantitativos y Cualitativos. Evaluación del método a aplicar en función del proyecto y los datos disponibles. Cuantificación de las ventas para todo el horizonte de planificación.

Handwritten signatures and initials on the right margin.

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

10

PROGRAMA DE: PROYECTO FINAL DE CARRERA**CÓDIGO: 36****UNIDAD TEMÁTICA III: *Análisis de los Aspectos Técnicos***

Estudio Técnico: Análisis de procesos alternativos de producción o servucción. Selección de la alternativa más apropiada para el proyecto. Análisis minucioso de cada uno de las etapas del proceso de producción.

Análisis y definición de la Infraestructura, Maquinaria y Equipamiento necesario para la obtención del producto/servicio aplicando el proceso seleccionado.

Diseño del Layout de planta del proyecto. Determinación cualitativa y cuantitativa de las materias primas e insumos necesarios para el proceso seleccionado. Posibles Proveedores: disponibilidad, precios y condiciones de venta.

UNIDAD TEMÁTICA IV: *Estudio Organizacional y Normativo*

Estructura Organizacional. Recursos Humanos necesarios. Análisis de los distintos actores involucrados en el proyecto: funciones y responsabilidades. Definición del organigrama de la empresa. Elección y justificación del Formato Societario. Regímenes Laborales y Convenios Colectivos de Trabajo: identificación y análisis de la normativa laboral y sus implicancias en el proyecto. Normativa Impositiva en el ámbito nacional, provincial y municipal: Efectos sobre el emprendimiento que se plantea y cálculo de costos impositivos del proyecto. Otras Normativas. Habilitaciones y otros requisitos.

UNIDAD TEMÁTICA V: *Evaluación Económica – Financiera del Proyecto*

Principales conceptos en la Evaluación Económica Financiera de proyectos. Determinación de Ingresos, Inversiones y Costos del proyecto definido a través de los estudios previos. Estimación del Valor Residual y Capital de Trabajo. Introducción a la Planilla de Excel para evaluar el proyecto. Construcción del Flujo Neto de Fondos del emprendimiento planteado. Cálculo de los Indicadores de Rentabilidad y Punto de Equilibrio. Interpretación de Resultados. Análisis de Sensibilidad. Planteo de posibles Escenarios.

Handwritten signatures and initials on the right margin.

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

A1

PROGRAMA DE: PROYECTO FINAL DE CARRERA**CÓDIGO:** 36**UNIDAD TEMÁTICA VI: *Formulación y Exposición del Proyecto***

Formulación del Proyecto: Principales Normas de Estilo. Contenido del Documento. Introducción. Conclusiones. Revisión de Objetivos. Presentación del Proyecto: Organización y material de apoyo.

BIBLIOGRAFÍA:

- BACA URBINA, G; "Evaluación de Proyectos", 4º edición, Mc Graw-Hill, México, 2001.
- CANDIOTI, E.; "Administración Financiera a base de recetas caseras", 7º edición, Editorial Universidad Adventista del Plata, Entre Ríos, 2001.
- FERNÁNDEZ NOGALES Á.; "Investigación y Técnicas de Mercado", 2º edición, ESIC Editorial, Madrid, 2004.
- KOTLER, P. y ARMSTRONG G "Fundamentos de Marketing" 8º edición, Pearson Educación, México, 2008.
- LEÓN, C.; "Evaluación de Inversiones: un enfoque privado y social"; Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo; Perú, 2007. Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007a/232/
- RODRIGUEZ SANDÍAS, A.; "La construcción de flujos de caja y la valoración", Universidad de Santiago de Compostela, España, 2001. Edición electrónica gratuita. Texto completo en <http://www.5campus.com/leccion/valflucaja>
- SAPAG CHAIN, N y SAPAG CHAIN R., "Preparación y Evaluación de Proyectos", 5º edición, Mc Graw Hill, México, 2008.
- SAPAG CHAIN, N.; "Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa", 1º edición, Prentice Hall, Buenos Aires, 2001.

[Handwritten signatures and initials on the right margin]

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

5/510

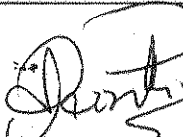
12

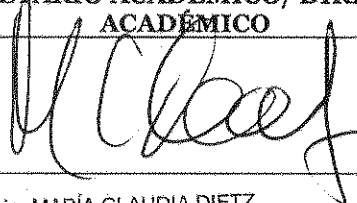
FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa**PROGRAMA DE:** PROYECTO FINAL DE CARRERA**CÓDIGO:** 36**PROFESORES RESPONSABLES****FIRMA**

Andrea SAVORETTI

Andrea Distel

VISADO**DECANO DE FACULTAD****SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR
ACADÉMICO**

 Dra. ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE



FECHA y ORDENANZA:

29/11/13 ORO CD NPM 831/13

FECHA:

Lic. MARÍA CLAUDIA DIETZ
DIRECTORA COORD. EDUCATIVA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

off
rec
D



VISTO el Asunto N° 1011/13 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta de la Docente responsable respecto al Programa de la materia "Proyecto Final de Carrera" (cód. 36), y;

CONSIDERANDO

Que la Docente responsable del Programa de la materia mencionada en el Visto ha elevado su propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 29 de noviembre del 2013;

Que por las atribuciones conferidas por el artículo 58° del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

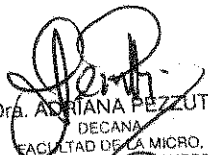
Por ello;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

ORDENA

ARTICULO 1° : Aprobar el Programa de la asignatura "Proyecto Final de Carrera" (cód. 36); que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2° : Registrar. Pasar copia de la presente a la Secretaría Académica a sus efectos. Cumplido, archivar.


Dra. ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C. D. de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en la sesión del 29/11/13	 Lic. Gabriela Indaco SECRETARÍA DE LOS C.D. UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
---	--

Registrada como OED CD. MPM N° 831/13	
--	---