



HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE Y DEMÁS INTEGRANTES DE LA CÁTEDRA
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
por semana	por cuatr.	por semana	por cuatr.	
4	64	2	32	Lic. Ana Carolina Heredia

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES	
APROBADAS	CURSADAS
---	---

CONTENIDOS MÍNIMOS

Problemática general de la comunicación audiovisual. Hacia una filosofía de la imagen. La imagen como lenguaje. La percepción. Elementos semánticos de la imagen. La imagen objetiva y la imagen subjetiva. El ángulo de encuadre como el ojo del público. Influencia del audiovisual (cine, televisión, video, publicidad) sobre el público. Análisis de productos audiovisuales. La imagen en movimiento y su contexto. La imagen fija y la imagen en movimiento. Los medios masivos de comunicación y su relación con lo social. La propaganda y la publicidad. Influencia social del mensaje audiovisual. Análisis del mensaje en el producto audiovisual.

OBJETIVOS:

- Analizar las imágenes como productos culturales complejos y plurisignificantes.
- Problematizar la imagen en función de sus vínculos con contextos particulares de producción.
- Reflexionar sobre las propias prácticas como productores de imágenes.
- Ejercitar la mirada crítica sobre las producciones audiovisuales de circulación masiva.
- Examinar las imágenes teniendo en cuenta las interrelaciones entre los productores y los receptores.

PROGRAMA SINTÉTICO:

Unidad 1: Sobre la imagen y sus soportes. Problemática general de la comunicación audiovisual. La imagen como lenguaje.
 Unidad 2: El instante en la imagen. Especificidades de la obra fotográfica.
 Unidad 3: La imagen en movimiento: el cine. Caracteres fundamentales de la imagen cinematográfica. El lenguaje y los significados del cine.
 Unidad 4: Imágenes, ficción, entretenimiento y realidad en la televisión. Los recursos audiovisuales en la producción de significados de la televisión.
 Unidad 5: La publicidad en los medios audiovisuales. Características y funciones de la publicidad. Relación entre imágenes y mercado. Contenidos simbólicos y construcciones sociales.

PROGRAMA ANALÍTICO:

Unidad 1:
Sobre la imagen y sus soportes
 Problemática general de la comunicación audiovisual en tanto mundo de símbolos y representaciones. El rol de la imagen en la cultura occidental. La imagen como lenguaje: elementos constitutivos. El punto; la línea; el contorno; la dirección y el movimiento; el tono y la luz; el color; la textura; la escala y la proporción; equilibrio y tensión. Características de los mensajes visuales. Distintos niveles de significación: literalidad y significados subyacentes.
 Distintos soportes para las imágenes: desde la piedra hasta la pantalla. La percepción en la comunicación visual: el poder de las imágenes. Códigos culturales de interpretación. Influencia del audiovisual

DIRECTORA AREA ADMINISTRATIVA
 DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR BAHÍA BLANCA	2	4
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES		
PROGRAMA DE: Imagen y Contexto		CÓDIGO: 2727

(fotografía, cine, televisión, publicidad) sobre el estado psíquico, físico y emotivo del público. Análisis de productos audiovisuales. Los medios masivos de comunicación y su relación con lo social: la industria cultural.

Unidad 2:

El instante en la imagen.

Especificidades de la obra fotográfica. La fotografía como huella de lo real y como categoría del pensamiento. Elementos denotativos y connotativos. Los códigos culturales vinculados a la fotografía. Revisión del supuesto de objetividad de la imagen fotográfica. La contemplación como parte constitutiva de la obra. Difusión e intervención de la imagen a partir de las nuevas tecnologías. Estetización y referencialidad en la obra de David LaChapelle.

Unidad 3

La imagen en movimiento: el cine.

Caracteres fundamentales de la imagen cinematográfica. Relaciones entre tiempo, espacio e imagen. El lenguaje del cine. Encuadre; planos; montaje. El cine como hecho estético. Tiempo y movimiento en primer plano. El nivel de los significados de un filme. La psicología de la comunicación en la producción audiovisual. Personificaciones y presencia del autor. Psicoanálisis y cine.

Unidad 4:

Imágenes, ficción, entretenimiento y realidad en la pantalla chica.

Los recursos audiovisuales de la televisión. La producción de significados sociales desde la pantalla chica. Relaciones entre el entretenimiento y la TV. Noticieros, telenovelas y talk-shows y reality-shows. Cambios en la producción televisiva actual en relación con la décadas anteriores: Paleo y Neo televisión. El caso de Crónica TV como búsqueda de la primicia. Del "Si querés llorar, llorá" a "Policías en acción": cuando la realidad se hace ficción.

Unidad 5:

Las imágenes que crean necesidad: la publicidad en los medios audiovisuales.

Definición de publicidad. Diferenciación de propaganda. La función de la publicidad y sus relaciones con el mercado. Niveles denotativo y connotativo. La información y la efectividad visual en la publicidad en medios audiovisuales. Contenidos simbólicos y construcciones sociales: las imágenes sobre el cuerpo, la identidad y la belleza en publicidades de la televisión argentina reciente.

BIBLIOGRAFÍA:

Unidad 1:

- Belting, Hans (2007). *Antropología de la imagen*. Madrid: Katz editores.
- Colle, Raymond (1993). *Iniciación al lenguaje de la imagen*. Santiago de Chile: Ed. Universidad Católica de Chile.
- Dondis, Donis A. (2008). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili.
- Eco, Umberto (2008). *Apocalípticos e integrados*. Buenos Aires: Tusquets.
- Freedberg, David (1992). *El poder de las imágenes. Estudios sobre la historia y la teoría de la respuesta*. Madrid: Cátedra.
- Le Breton, David (2007). *El sabor del mundo. Una antropología de los sentidos*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Verón, Eliseo (1987). *La semiosis social*. Buenos Aires: Gedisa.
- (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma.

Unidad 2:

- Barthes, Roland (1987). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. Buenos Aires: Gedisa.
- (1990) [1980] *La cámara lucida. Nota sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós.



BERNARDO de BERNARDOZ
ÁREA ADMINISTRATIVA
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

- Berger, John (1998). *Mirar*. Buenos Aires: Ediciones de la Flor.
- Berger, John (2000). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Dubois, Philippe (2008). *El acto fotográfico y otros ensayos*. Buenos Aires: La marca.
- Schultz, Margarita (1998). *El Gólem informático. Notas sobre estética del tecno arte*. Buenos Aires: Almagesto.
- Sontag, Susan (1992). *Sobre la fotografía*. Barcelona: Edhasa.
- Sorlin, Pierre (2004). *El siglo de la imagen analógica. Los hijos de Nadar*. Buenos Aires: La marca.
- Soulages, Francois (2005). *Estética de la fotografía*. Buenos Aires: La marca.

Unidad 3:

- Aumont, Jacques y otros (1993) *Estética del Cine*, Barcelona: Paidós.
- Brainsky, Simón (2000). *Psicoanálisis y Cine. Pantalla de Ilusiones*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Deleuze, Gilles (2003). *La imagen-movimiento. Estudios sobre cine 1*. Barcelona: Paidós.
- (2003b). *La imagen-tiempo. Estudios sobre cine 2*. Barcelona: Paidós.
- Gubern, Román (1995). *Historia del cine*. Barcelona: Lumen.
- Martin, Marcel (1992). *El lenguaje del cine. Iniciación a la estética de la expresión cinematográfica a través del análisis sistemático de los procedimientos filmicos*. Barcelona: Gedisa.
- Tassara, Mabel (2001). *El castillo de Borgonio. La producción de sentido en el cine*. Buenos Aires: Atuel.

Unidad 4:

- Bordwell, David (1995). *El significado del filme. Inferencia y retórica en la interpretación cinematográfica*. Barcelona: Paidós.
- Bourdieu, Pierre (1997). *Sobre la televisión*. Madrid: Anagrama.
- Eco, Umberto (2008). *Apocalípticos e integrados*. Buenos Aires: Tusquets.
- López Corral, Francisco (2007). "Fue primicia: el triunfo de Crónica TV". En: II Jornadas de Hum.H.A. (Actas de congreso). Bahía Blanca.
- Mato, Daniel (2008). "Transnacionalización de la industria de la telenovela, referencias territoriales y producción de mercados y representaciones de identidades transnacionales". En Lacarreu, Mónica (2008) *La [indi]gestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*. Buenos Aires: La Crujía.
- Mazziotti, Nora (comp.) (1993). *El espectáculo de la pasión. Las telenovelas latinoamericanas*. Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- Sarlo, Beatriz (2000). *Escenas de la vida posmoderna*. Buenos Aires: Ariel.
- Verón, Eliseo (1983). "Esta ahí, lo veo, me habla", en *Enonciation et cinéma, Communications*, N° 38. París.
- (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma.

Unidad 5:

- Baczko, Bronislaw (1984). *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Billorou, Oscar (1987). *Introducción a la publicidad*. Buenos Aires: El ateneo.
- Bordwell, David (1995). *El significado del filme. Inferencia y retórica en la interpretación cinematográfica*. Barcelona: Paidós.
- Klein, Naomi (2001). *No logo: el poder de las marcas*. Buenos Aires: Paidós.
- Tarzibachi, Eugenia. "¿Qué pretende usted de mí?" En *Suplemento Las 12*. Página 1212/02/2010. Buenos Aires.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR BAHÍA BLANCA	4	4
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES		
PROGRAMA DE: Imagen y Contexto	CÓDIGO: 2727	

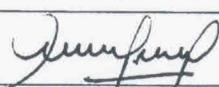
CONDICIONES DE CURSADO Y APROBACIÓN:

La materia se dictará en clases teóricas y prácticas. Durante el desarrollo de las clases prácticas, los alumnos profundizarán la lectura de la bibliografía, discutirán con los docentes las áreas problematizadas en los teóricos y desarrollarán trabajos prácticos (de carácter grupal e individual) de análisis de la bibliografía o bien de las producciones visuales correspondientes a cada unidad. Se requerirá a los alumnos la entrega de al menos dos informes escritos sobre los temas abordados en las clases prácticas.

La acreditación del cursado de la materia se realizará mediante dos exámenes parciales escritos, individuales y presenciales. Cada examen tendrá una instancia de recuperación para aquellos que no alcancen la calificación mínima necesaria para la aprobación. Exámenes parciales y recuperatorios se aprobarán con 4 (cuatro).

Se establece la posibilidad de promoción sin examen final. A esta opción accederán aquellos alumnos que aprobaran ambos parciales con calificación 8 (ocho) o más en la primera instancia de cada examen.

La acreditación final de la materia para aquellos que no promocionen se realizará mediante un examen final oral e individual.

VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA		
AÑO	PROFESOR RESPONSABLE (Firma y aclaración)	
2010	Lic. Ana Carolina Heredia	
VISADO		
COORDINADOR DE ÁREA	SECRETARIO ACADÉMICO	DIRECTOR DEPARTAMENTO
	Lic. LAURAL BERNARDEZ SECRETARIO ACADÉMICO DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES	Lic. ADRIANA O. BERMUDEZ DIRECTORA DECAJA DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES
FECHA:	FECHA APROB. CONSEJO DEPARTAMENTAL: 16/11/2010	



CERTIFICO QUE EL PRESENTE PROGRAMA DE Imagen y Contexto QUE CONSTA DE 4 FOJAS
 OFICIAL VICENTE EN El año 2010
 BAHIA BLANCA 29 de noviembre de 2011


 HORTENSIA O. de BERMUDEZ
 DIRECTORA AREA ADMINISTRATIVA
 DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES