

BAHÍA BLANCA

ARGENTINA

DEPARTAMENTO DE: **Ingeniería Eléctrica y de Computadoras**

PROGRAMA DE : Guión y Producción Audiovisual

CÓDIGO: **2724**

ÁREA N°:

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
Por semana	Por	Por semana	Por	
5		4		Rocco Oppedisano

ASIGNATURAS APROBADAS		ASIGNATURAS CURSADAS	
-----		-----	

DESCRIPCIÓN

Introducir a los alumnos en el sector laboral de la PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, cinematográfica, televisiva y multimedial, como medios de comunicación muy eficaces.
 Inducirlos al CONOCIMIENTO y a la REFLEXION, teórica y práctica, sobre el mundo de la IMAGEN y de las metodologías de producción relacionadas con el trabajo.
 Desarrollar en los alumnos la HABILIDAD y CAPACIDAD para utilizar en forma eficiente metodologías modernas, y tecnologías adecuadas, para la producción audiovisual al servicio de la empresa.
 Orientar a los alumnos para desarrollar la capacidad de ANALISIS y espíritu CRITICO, CREATIVO y de MANAGEMENT, mediante ejercicios prácticos diferenciados de SIMULACION EMPRESARIAL.
 Inducir al alumnado, mediante presentaciones y exposiciones de proyectos concretos, a DESARROLLAR una PERSONALIDAD PROFESIONAL.

PROGRAMA SINTÉTICO

Primera Parte:

El argumento y sus elementos. Story- line. Tema y mensaje.

Segunda Parte:

La "scaletta". Desarrollo de la estructura dramática.

Tercera Parte:

El tratamiento. Desarrollo del tiempo dramático.

Cuarta Parte:

El guión. Desarrollo del espacio dramático.

Quinta Parte:

Organización de la producción. Pre-Producción y Producción.

Vigencia Años	2005	2006	2007			
---------------	------	------	------	--	--	--

BAHÍA BLANCA

— ARGENTINA

DEPARTAMENTO DE: Ingeniería Eléctrica y de Computadoras

PROGRAMA DE : Guión y Producción Audiovisual

CÓDIGO: 2724

ÁREA N°:

PROGRAMA ANALÍTICO**UNIDAD 1**

Introducción, presentación y problemática general de los medios audiovisuales. Formación profesional relacionada con el mundo del trabajo. Descripción general del proceso de producción audiovisual. Fase literaria, fase organizativa y fase productiva del audiovisual. Desde la idea hasta el producto terminado. La creación de empresas de producción audiovisual y su relación con la región. Cine y televisión. Diferencias fundamentales. Emisor. Ideología. Receptor. Tecnología y cultura. Diferencias técnicas y de lenguaje entre cine y TV.

Características del guión: Logos. Pathos. Ethos. La "construcción" del guión.

Elementos fundamentales en el desarrollo previo del guión: Lenguaje Audiovisual.

Planificación. Puntuación. Movimiento de cámara. Encuadre. Elementos y Análisis.

La imagen. Valor informativo. El concepto de fuera de campo de la imagen en movimiento. Estructura de la imagen. Análisis de la imagen.

Metodología profesional para el desarrollo del Guión: Idea, investigación, Story line, Argumento, Estructura, Tratamiento, Guión y Story Board.

Ejercitaciones: Desarrollo de temas argumentales con imágenes fijas.

Proyección de productos audiovisuales adecuados a la unidad.

UNIDAD 2

La idea. Fuentes de inspiración de la idea. Capacidad creativa. Creatividad y riesgo. Tipos de ideas: seleccionada, verbalizada, leída, transformada, solicitada, investigada.

La investigación. Metodologías diferenciadas. Tipos de productos audiovisuales.

Consideraciones sobre el "Target". El emisor. El medio. El receptor.

Narración y descripción. Diferencias fundamentales. De la narración icónica con imágenes fijas a la descripción icono cinética.

El concepto de fuera de campo como característica particular de la imagen en movimiento. Imágenes no relacionadas. Información derivada de la secuencia de imágenes.

El story Line. Núcleo principal del conflicto o conflicto matriz de la historia. Presentación, desarrollo y solución del conflicto. Análisis de Story line.

Drama y Conflicto. Drama básico: presentación del problema, elección y desarrollo de la acción, solución del problema y desenlace. Características principales del conflicto. Tipos de conflictos. Análisis del conflicto.

Personajes. Características fundamentales de los personajes. Perfil histórico y psicológico de los personajes.

Observaciones generales y particulares en la construcción del perfil detallado de los personajes.

Ejercitaciones: Desarrollo de argumentos con el perfil de los personajes.

Proyecciones de productos audiovisuales adecuados a la unidad.

UNIDAD 3

El argumento o sinopsis. Terminología. Resumen de la historia. Tipos de sinopsis. Elementos fundamentales del argumento. Tema. Motivo núcleo o principal, motivos secundarios, superobjetivo. Contenido del argumento: temporalidad, localización, perfil de los personajes y transcurso de la acción dramática.

Relación entre el motivo núcleo y el mensaje del autor. Ideología del emisor. Relación entre el superobjetivo y el tema. Proceso completo para el desarrollo del argumento.

Aplicación de los elementos principales del lenguaje audiovisual. Diferencias generales entre el cine y la televisión. Optimización del lenguaje audiovisual en la proyectación de productos según su género.

Documental, docudrama, publicidad, propaganda, ficción y productos formativos. Aplicaciones según el formato. Campañas de prevención. Formatos diferenciados para la promoción del turismo, la arquitectura, la ciencia y la formación en general.

De la narración a la descripción. Del argumento a la estructura. Metodología secuencial para el desarrollo del argumento, del conflicto y de los personajes.

Profundización del contenido argumental. Narración sintética de la acción y descripción resumida de los personajes. Descripción detallada del conflicto.

Ejercitaciones: Desarrollo de estructuras narrativas.

Proyecciones de productos audiovisuales adecuados a la unidad.

UNIDAD 4

La "Scaletta". Acción Dramática. Estructura secuencial de la acción.

Macro estructura y micro estructura. Teorizando. Emocionando. Sorprendiendo.

La acción dramática. Desarrollo. Núcleo de la acción dramática. El "Plot". Descripción y tipos de Plot.

Estructuras dramáticas en el cine y en la televisión. Estructuras narrativas. Proceso y análisis. Estructura clásica. Descripción de los tres actos. Definición y continuidad de la acción dramática.

De la descripción a la narración. De la estructura secuencial de la "scaletta" al tratamiento cinematográfico.

El tratamiento literario. Tiempo dramático. Equilibrio entre narración y descripción. Aproximación al diálogo. Aproximación al guión literario.

Secuencia y/o escena. Tiempo dramático parcial y total. Definición del tiempo y de la continuidad dramática.

Desarrollo del tratamiento cinematográfico y televisivo. Diferencias formales y de producción.

Aplicación del lenguaje audiovisual y del análisis del encuadre.

Ejercitaciones: desarrollo de narraciones y descripciones como tratamiento.

Proyecciones de productos audiovisuales adecuados a la unidad.

UNIDAD 5

El guión. Unidad dramática. Del tratamiento literario al guión. Unidad de acción, de tiempo y de espacio.

Diferencias entre toma, escena, secuencia y plano secuencia. Definición de la escena como unidad dramática.

Continuidad del tiempo y del espacio.

Definición de los diálogos. Problemas más frecuentes. Continuidad. Climax. Elementos generales y particulares del diálogo y los personajes. Relaciones entre personajes y diálogos. Continuidad del perfil histórico, conflicto y resolución.

Micro estructura de la escena. Objetivo dramático de la escena. Inicio, desarrollo y final. Aplicación del lenguaje audiovisual.

Guión técnico y guión literario. El story board como expresión gráfica del guión. Diagramación de los distintos tipos de guiones. Guión cinematográfico y guión televisivo. Proyección del producto audiovisual.

Etapas detalladas en el desarrollo del guión. Clasificación general del guión. Diferencias y semejanzas entre el cine y la televisión.

Consideraciones metodológicas sobre el "guión técnico" y el story board. El guión americano. Diferencias formales y de diagramación entre el guión cinematográfico y el guión televisivo.

Ejercitaciones: Desarrollo de escenas incluyendo los diálogos.

Proyecciones de productos audiovisuales adecuados a la unidad.

UNIDAD 6

La pre-producción. Objetivos de la pre-producción audiovisual.

Diseño de producción y presupuesto detallado. Lectura y desglose del guión por departamentos y sectores principales. Producción. Dirección. Cast. Escenografía. Vestuario. Locaciones.

La producción. Objetivo de la producción audiovisual. Plan de trabajo.

Continuidad de la pre-producción y desarrollo de la producción. Incorporación de nuevos especialistas y realización del diseño de producción.

Diferencias productivas entre el cine y la televisión. Formatos en el cine y en la televisión. Producción en interiores y en exteriores. Reconstrucciones y escenarios naturales.

Diseño de iluminación. Diseño de sonido. Sonido directo, doblaje y Over sound.

Plan de financiación. Derecho de autor. Promoción y Distribución internacional.

Isla de edición y sala de montaje. Truka y efectos.

Géneros productivos y optimización del contenido. Formatos diferenciados en la producción audiovisual.

Interacción entre "ficción" y "realidad". Metodologías de la producción.

Ejercitaciones: Simulación de procesos productivos.

Proyecciones de materiales realizados por los alumnos.

UNIDAD 7

Profesionales de la producción audiovisual. Fase literaria. Argumentista. Dialoguista. Guionista. Fase de pre producción. Director. Productor. Art director. Escenógrafo. Vestuarista. Location manager. Director de casting.

Fase de producción. Asistentes de producción. Asistentes de dirección. Modistas. Planchadoras.

Constructores. Pintores. Decoradores. Utileros.

y metodológicas en la producción cinematográfica y televisiva.

La producción digital. Del digital al celuloide. Diferencias y procesos productivos en el cine y en la televisión: soporte, formato, tecnología y metodología.

Ejercitaciones: Simulación de empresa audiovisual y figuras profesionales.

Proyecciones de productos audiovisuales realizados por alumnos.

UNIDAD 8

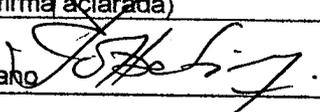
Emprendimientos Audiovisuales. Empresa cinematográfica y empresa televisiva. Herencias técnicas para la producción de la imagen. Organización general para la producción audiovisual. Diferencias formales y metodológicas de la producción entre el cine y la televisión. Elementos de informática en el itinerario productivo: proyectación, organización, producción, doblaje y post producción del producto audiovisual. Elementos principales de la Empresa de Producción Audiovisual. De la sociedad de servicios a la de producción. Estudios. Emisión. Sociedades especializadas. Coproducciones y reglamentaciones internacionales. Contratos de trabajo y de servicios: artísticos, técnicos y administrativos. Permisos municipales y privados.

Transportes y necesidades. Realizaciones escénicas. Realizaciones de vestuarios. Exigencias del Maquillaje. Efectos especiales. Equipos para la realización. Tecnologías y metodologías diferenciadas para la producción y realización.

Ejercitaciones: Simulación de empresas audiovisuales.

Proyecciones: Productos realizados por alumnos en la región.

VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA

AÑO	PROFESOR RESPONSABLE (firma aclarada)	AÑO	PROFESOR RESPONSABLE (firma aclarada)
2005	Rocco Oppedisano 	2007	

VISADO

COORDINADOR AREA	SECRETARIO ACADÉMICO	DIRECTOR DECANO
Fecha: 21 de Junio de 2005	Fecha:	Fecha: