

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

1 / 10

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Cadenas Agroalimentarias

CÓDIGO: 191

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
4	64	2	32	

Mg. Chimeno, Patricia

DESCRIPCIÓN:

Cadenas Agroalimentarias recorre la trayectoria de los sistemas de producción agrícola-ganaderos más importantes del Sudoeste Bonaerense hasta el consumidor final, destacando las principales etapas de transformación y sus interrelaciones.

El **objetivo central** de la asignatura es proveer conocimientos, desarrollar habilidades y competencias que permitan comprender las principales cadenas agroalimentarias y el proceso de agregación de valor, como elemento fundamental para mejorar la competitividad de los productos en los mercados.

Sobre la base del estudio de las principales producciones agrícola-ganaderas ya desarrollado, la asignatura plantea lograr un nivel superior de integración y profundización de conocimientos para interpretar la dinámica de los procesos productivos-comerciales agrícola-ganaderos en sus principales etapas de transformación y distribución. Desde una visión del agronegocio se identifican las fases, actores y funciones exponiendo las oportunidades de agregación de valor para las distintas clases de empresas, incluido el sector de la pequeña producción rural. A modo de cierre se intenta subrayar la problemática actual por la que transita cada cadena bajo estudio.

Contenidos mínimos: Sistemas, complejos y cadenas agroalimentarias. El Sistema Agroalimentario Argentino. Las cadenas agroalimentarias argentinas. Análisis de cadenas regionales: Los principales eslabones de las cadenas. Agregado de valor de la cadenas. Competitividad. Localización y concentración geográfica de las cadenas.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD I: El Sistema Agroalimentario.

UNIDAD II: Cadenas agroalimentarias.

UNIDAD III: La cadena de carne bovina.

Vigencia a partir
del año:

2019

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

2 / 10

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Cadenas Agroalimentarias

CÓDIGO: 191

UNIDAD IV: La cadena láctea: la lechería bovina argentina.

UNIDAD V: La cadena de la carne porcina.

UNIDAD VI: La cadena de trigo.

UNIDAD VII: La cadena de maíz.

UNIDAD VIII: La cadena de soja y girasol.

Vigencia a partir
del año:

2015

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa**PROGRAMA DE: Cadenas Agroalimentarias****CÓDIGO: 191****PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD I: El sistema agroalimentario.**

El sistema agroalimentario y agroindustrial (SAA). Conceptos y caracterización. Clasificación de ramas alimentarias. Rasgos principales del SAA y dinámica reciente. Principales transformaciones y tendencias. Globalización y SAA. El papel de la Organización Mundial de Comercio y sus implicancias en las cadenas productivas regionales. Fuerzas que impactan en las transformaciones del SAA. Articulaciones entre los componentes del SAA. Enfoques para estudiar el SAA. Mercado, Contratos e Integraciones. Nuevas relaciones inter-empresariales: Distritos industriales, Empresa red, Cadenas agroalimentarias. Alianzas estratégicas.

UNIDAD II: Cadenas agroalimentarias.

Elementos principales para el análisis de las cadenas agroalimentarias. Principales etapas. Actores y papel que desempeñan. La perspectiva de Cadena de Valor Global. Concepto de gobernanza y mejora competitiva (*upgrading*). El agregado de valor como estrategia de desarrollo regional. La creación de valor compartido. Aplicación del concepto en casos de estudio. Eficiencia colectiva: economías externas y acciones conjuntas. Aplicación de los conceptos en casos de estudio. Papel de las principales asociaciones que representan a las cadenas bajo estudio.

UNIDAD III: La cadena de carne bovina.

Relevancia económica de la cadena. Características técnico-económicas de la cadena. La producción primaria. La transformación industrial. La distribución. El consumidor final. Principales actores: el consignatario, el matarife y abastecedor, el establecimiento faenador y la carnicería. Principales canales de comercialización. La producción primaria y su intermediación. Modalidades de comercialización con destino a faena. La transformación industrial: identificación de los principales procesos. Tipos de planta según actividad que desarrollan y su categorización según el destino de la producción. Problemática actual de la cadena.

Vigencia a partir
del año:

2015

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa**PROGRAMA DE: Cadenas Agroalimentarias****CÓDIGO: 191****UNIDAD IV: La cadena láctea: la lechería bovina argentina.**

Relevancia económica de la cadena. La producción nacional de lácteos. Características técnico-económicas de la cadena. La producción primaria. La transformación industrial. La distribución. El consumidor final. Industrialización: El circuito industrial y el circuito artesanal. Participación de la leche orientada a la elaboración de productos lácteos. Plantas elaboradoras en el país. Problemática actual de la cadena.

UNIDAD V: La cadena de la carne porcina.

Relevancia económica de la cadena. La cadena productiva de la carne de cerdo y sus productos derivados. Características técnico-económicas de la cadena. La producción primaria. La transformación industrial: i) producción de carne fresca, refrigerada o congelada; ii) transformación de carne en chacinados y salazones. La distribución. El consumidor final. Oportunidades de la cadena. La agregación de valor en origen: la transformación de granos a proteínas cárnicas. Funcionamiento de la cadena. El caso de la cuenca porcina puanense: desafíos a partir de la inversión de un frigorífico de porcinos clase A para exportación. Problemas derivados de la interacción con las otras cadenas de carne. La cadena porcina y la cadena de maíz. Problemática actual de la cadena.

UNIDAD VI: La cadena de trigo.

Relevancia económica de la cadena. Características técnico-económicas de la cadena. La producción primaria. La intermediación. La transformación industrial. La distribución. El consumidor final. Principales actores: el productor, el acopiador, el corredor, la industria y la exportación. Etapas de la comercialización y funciones. Nuevos actores y articulaciones. La clasificación del trigo argentino: el papel del sudoeste bonaerense en la diferenciación del grano. Experiencias de exportación de trigos de calidad. Problemática actual de la cadena.

UNIDAD VII: La cadena de maíz.

Relevancia económica de la cadena. Características técnico-económicas de la cadena. La producción primaria. La intermediación. La transformación industrial. La distribución. El consumidor final. Principales actores: el productor, el acopiador, el corredor, la industria y la exportación. Etapas de la comercialización y funciones.

**Vigencia a partir
del año:**

2015

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa**PROGRAMA DE: Cadenas Agroalimentarias****CÓDIGO: 191**

Los destinos del maíz. El sector de molindas: la molinda seca y la molinda húmeda. Oportunidades de agregación de valor. Problemática actual de la cadena.

UNIDAD VIII: La cadena de soja y girasol.

Relevancia económica del complejo oleaginoso. Características técnico-económicas del complejo Soja y Girasol. La producción primaria. La intermediación. La transformación industrial. La distribución. El consumidor final. La oportunidad regional de los biocombustibles: casos de estudio. Cadena de soja y sus productos derivados. La cadena de girasol: aspectos críticos. Problemática actual de cada cadena.

Vigencia a partir
del año:

2015

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa**PROGRAMA DE: Cadenas Agroalimentarias****CÓDIGO: 191****BIBLIOGRAFÍA**

- ALVARADO LEDESMA, M. 2005. Marketing agroindustrial. La cadena de valor en los agronegocios. Grupo editorial Planeta. 1º Edición Buenos Aires 176 p.
- ALVARADO LEDESMA, M. 2004. Agronegocios: empresa y emprendimiento. El Ateneo. 224 p.
- BISANG, R. Estudios sobre el sector agroalimentario. Redes Agroalimentarias. Las tramas de carnes bovinas en Argentina. BID/Cepal.
- BUSCH, L. 2004. The changing Food System: from markets to networks. XI World Congress of the International Rural Sociological Association, Trondheim, Norway.
- CALDENTEY ALBERT, P. 2001. Redes de empresas y cooperativas Agrarias de Comercialización. IV Congreso de Economía Agraria, Pamplona. España.
- CARTIER, E.; ISSALY, L. y GIORGIS, R. 2007. Creación y distribución de valor en la cadena láctea. Eslabón primario. CFI. Informe Final.
- CHIMENO, P y FLEXOR, G. 2013. Cambios recientes en las estructuras de gobernanza de la cadena de trigo argentino y el progreso competitivo. Revista Agroalimentaria Vol. 19, Nº 36 (Enero- Junio). Centro de Investigaciones Agroalimentarias (CIAAL). Pág. 47-63. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad de Los Andes. Mérida – Venezuela. ISSN: 1316-0354.
- GARZÓN, J.M. y TORRE, N. 2013. La cadena de la carne porcina y sus productos derivados. Documento de trabajo Nº 130. IERAL Fundación Mediterránea.
- GEREFFI, G. 1994. The Organization of Buyer-Driven Global Commodity Chains: How U.S. Retailers Shape Overseas Production Networks. In: G. Gereffi and M. Korzeniewicz (eds.): Commodity Chains and Global Capitalism. London; Praeger. pp. 95-122. 28.
- GHEZAN, G. y MATEOS, M. 1994. Las Grandes empresas agroalimentarias frente a la integración regional. El caso de carnes, aceite y lácteos. Rev. IADE 123, pp. 84-108. Bs. As.
- GIBBON, P. 2001. Upgrading Primary Production: a Global Commodity Chain Approach, World Development, Vol. 29(2), pp.345-363.
- GREEN, R. y ROCHA DOS SANTOS, R. 1992. Economía de Red y Reestructuración del Sector

Vigencia a partir
del año:

2015

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

7 / 10

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Cadenas Agroalimentarias

CÓDIGO: 191

Agroalimentario. Revista de Estudios Agro-Sociales. Nº 162 Oct-Dic pp.37-61.

-GUTMAN, G. 1997. Transformaciones Recientes en la distribución de Alimentos en la Argentina. (2), 1-110, SAGPyA. Bs. As.

-GUTMAN, G. 1998. Notas Metodológicas para el Análisis de Subsistemas Agroalimentarios. FAO-REDCAPA.

-GUTMAN, G. y GATTO, F. 1992. Agroindustrias en Argentina: Cambios organizativos y productivos (1970-90). Compilación. CEPAL Bs.As. Bibliotecas Universitarias Centro editor de América Latina.

-GUTMAN, G., GUIGUET e. y REBOLINI, J.M. 2003 Los ciclos en el complejo lácteo argentino. SAGPyA http://www.alimentosargentinos.gov.ar/programa_calidad/Estudio_lechero.pdf.

-HUMPHREY, J. Y SCHMITZ, H. 2002. Governance and upgrading in Global Value Chains, Paper for the Belagio Workshop on Value Chain.

-IGLESIAS, D. H. 2000. Competitividad de las PyMEs Agroalimentarias Pampeanas Productoras de *Commodities*. Publicación técnica Nº 49. ISSN 0325-2132. INTA Anguil.

-IGLESIAS, D.H. 2000. Una aproximación al estudio de los costos de transacción en la competitividad de las PyMEs pampeanas productoras de *Commodities* en Argentina. Revista Desarrollo Rural; Segunda Época, año 1, Nº 2, Julio-diciembre 2000. Instituto de Economía Agrícola y Ciencias sociales de la Facultad de Agronomía de la Universidad Central de Venezuela. Maracay (Venezuela).

-IGLESIAS, D.H. 2001. Competitividad de las PyMEs Agroalimentarias: El papel de la articulación entre los componentes del sistema agroalimentario. (40 pag.) IICA, Serie Cuadernos Técnicos. CODES. IICA Costa Rica.

-IGLESIAS, D.H. 2002. Cadenas de Valor como estrategia: Las Cadenas de Valor en el Sector Agroalimentario. Documento de trabajo. INTA EEA Anguil, (26 pag.).

-IGLESIAS, D.H. y GHEZAN, G. 2013. Análisis de la cadena de carne porcina en Argentina. Estudios Socioeconómicos de los Sistemas Agroalimentarios y Agroindustriales Nº 12.

-IGLESIAS, D.H. y GHEZAN, G. 2010. Análisis de la cadena de carne bovina en Argentina. Estudios Socioeconómicos de los Sistemas Agroalimentarios y Agroindustriales.

-IERAL. Documento de trabajo Nº 99. 2011. La cadena de maíz y sus derivados industriales.

Vigencia a partir
del año:

2015

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa**PROGRAMA DE: Cadenas Agroalimentarias****CÓDIGO: 191**

- IERAL. Documento de trabajo N° 108. 2011. La cadena de soja y sus productos derivados.
- IICA 1994. El perfil del complejo agroindustrial argentino. Ed. IICA. Buenos Aires.
- IICA 1998. El Proceso de Globalización y el Sistema Agroalimentario Argentino. Simposio Internacional Globalización y Sistemas Agroalimentario. Caracas.
- IICA PROCISUR 1997. Mapeo Tecnológico de Cadenas Agroalimentarias en el Cono Sur. Ed. IICA. Montevideo, Uruguay.
- JATIB, M. I. (1996). Calidad Agroalimentaria: Otra Filosofía. SAGPyA, Subsecretaría de Alimentación. Programa de Calidad.
- MORALES, A. 1996. Aportes y Limitaciones de los Principales Enfoques Teóricos y Metodológicos Utilizados para Analizar el Sistema Agroalimentario. En: Caldentey y Morales. Propositiones para una Interpretación de las Nuevas Realidades del Sistema Agroalimentario. Servicio Publicaciones UCO. Monografías N° 260.
- MORE, M., ELIAS, A., y Mc CORMICK, M. 1999. Estudio exploratorio de los hábitos alimentarios de hogares de la ciudad de Bs. As. y sus alrededores. Cuadernos de CEAgro. Facultad de Ciencias Agrarias UNLZ.
- NADVI, K. 1999. The cutting edge: Collective efficiency and international competitiveness in Pakistan. Oxford Development Studies 27(1), 81-107.
- NADVI, K. 1996. Small Firm Industrial Districts in Pakistan. DPhil Thesis. University of Sussex.
- OBSCHATKO, E. S. 1998. El Proceso de globalización y el Sistema Agroalimentario Argentino. Simposio Internacional Globalización y sistemas agroalimentario. Caracas. Venezuela.
- OBSCHATKO, E. S. y ESTEFANELL, G. A. 2000. El Sector Agroalimentario Argentino 1997-1999. ISBN 987-9159-04-7. IICA. Buenos Aires. Argentina
- OBSCHATKO, E.S. 1994. Perfil del Complejo Agroindustrial Argentino. Ed. IICA. Bs.As.
- OBSCHATKO, E.S. 1997. Articulación productiva a partir de los recursos naturales. El caso del Complejo Oleaginoso Argentino. 74, 1-48. (www.eclac.cl.org), CEPAL Bs.As. Argentina.
- PIETROBELLI, C. y RABELLOTTI, R. 2005. Mejora de la competitividad en clusters y cadenas productivas

Vigencia a partir
del año:

2015

FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa**PROGRAMA DE: Cadenas Agroalimentarias****CÓDIGO: 191**

en América Latina: el papel de las políticas, BID.

-PORTER, M.E. 1980. Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores Industriales y de la Competencia. XIII 1990. Traducción. Competitive Strategy. Ed. The Free Press. México.

-PORTER, M.E. 1997. Ventaja Competitiva: Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior. 14 Ed. Compañía Editorial Continental. Versión original: Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance. The Free Press.

-PORTER, M.E. 1991. La Ventaja Competitiva de las Naciones. Traducción. The Competitive Advantage of Nations ed. Barcelona: Plaza and Janes Editores SA.

-PORTER, M. Y KRAMER M. 2011. La creación de valor compartido. Harvard Business Review.

-SAGPyA. Revista Alimentos Argentinos. Series de difusión técnica. N° 1 -18. Ed. Subsecretaria de Alimentación y Mercados. Argentina.

-SAGPyA. 1996. Definiciones. Clasificación de Ramas Alimentarias. Subsecretaria de Alimentación.

-SAGPyA. 2001. Guía BPM. Programa de Calidad. Subsecretaria de Alimentación y Mercados. Argentina.

-SAGPyA. 2001. Guía HACCP. Programa de Calidad. Subsecretaria de Alimentación y Mercados. Argentina.

-SAGPyA. 2001. La Hora de las Cadenas: Análisis FODA. Revista Alimentos Argentinos N° 17. Subsecretaria de Alimentación.

-SAGPyA Revista Alimentos Argentinos. Series de difusión técnica. N° 1 -18. Ed. Subsecretaria de Alimentación y Mercados. Argentina.

-SAGPyA. 2001. Análisis de Peligros y Puntos Críticos de control (HACCP). Boletín de Difusión. Programa de Calidad. Subsecretaria de Alimentación y Mercados. Argentina.

-SAGPyA. 2001. Buenas Prácticas de Manufacturas. Boletín de difusión. Programa de Calidad. Subsecretaria de Alimentación y Mercados. Argentina.

-SAGPyA. 2001. Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES). Boletín de difusión. Programa de Calidad. Subsecretaria de Alimentación y Mercados. Argentina.

-SEC. PROGRAMACION ECONOMICA-SAGyP-IICA. 1993. Estudio de competitividad Agropecuaria y Agroindustrial. CAA. Bs.As. Argentina.

Vigencia a partir
del año:

2015

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

10 / 10

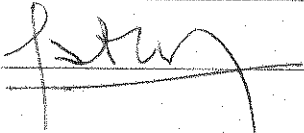
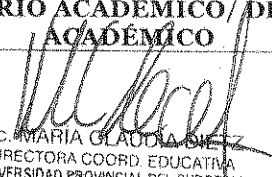
FACULTAD: Micro, Pequeña y Mediana Empresa**PROGRAMA DE: Cadenas Agroalimentarias****CÓDIGO: 191**

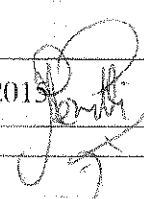
-SERIE DE DOCUMENTOS DE ECONOMIA REGIONAL. 2011. Documento N° 8. Análisis del complejo agroindustrial Soja-girasol. UNSAM. Escuela de Economía y Negocios.

-THORNTON, R., VIGLIZZO, E., IGLESIAS, D. y D'ADAM, H. 2002. Una investigación exploratoria sobre Marketing Agroecológico y su vínculo con la Extensión Rural. XI Jornadas Nacionales de Extensión Rural y III Jornadas de Extensión del MERCOSUR.

-ZYLBERSZTAJN D. and FARINA 1998. Strictly Coordinated Production Systems: Exploring the Limits of the Coasian Firm. New Institutional Economics Colloque. Paris, September.

-ZYLBERSZTAJN D. 1996. Governance Structures and Agribusiness Coordination: A Transaction cost Economics Bases Approach. Research in domestic and International Agribusiness Management. Vol 12 pag. 245-310. RedCapa.

PROFESOR RESPONSABLE	FIRMA
Mg. Chimeno, Patricia	
DECANO DE FACULTAD	SECRETARIO ACADÉMICO/ DIRECTOR ACADÉMICO
 Dra. ADRIANA PEZZUTTI DECANA DE FACULTAD FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	 Lic. MARIA CLAUDIA DIETZ DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
FECHA Y ORDENANZA: 19/12/15 - Ord. CA 11081 N° 1595/15	FECHA:

Vigencia a partir
del año:2015




Universidad Provincial del Sudoeste
Consejo Directivo



VISTO la nota de la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa por medio de la cual eleva la propuesta del Programa de la materia “Cadenas Agroalimentarias” (Cód. 191), y;

CONSIDERANDO

Que mediante Ordenanza CSU N° 334/15 se establece, a partir de Julio de 2015, como Facultad cabecera y responsable académica a la Facultad de la Micro Pequeña y Mediana Empresa de la Diplomatura en Agronegocios y Desarrollo Productivo;

Que en virtud de ello, esta Facultad propone el Programa de la asignatura “Cadenas Agroalimentarias” (Cód. 191), para la mencionada Diplomatura;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 14 de Diciembre de 2015;

Que por las atribuciones conferidas por el Artículo 66° del Estatuto Académico de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello;

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

ORDENA:

ARTICULO 1° Aprobar el Programa de la materia “Cadenas Agroalimentarias” (Cód. 191), que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2° Registrar. Pasar copia de la presente a Rectorado y a la Secretaría Académica a sus efectos. Cumplido, archivar.


Dra. ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C.D. de
la Facultad de la Micro,
Pequeña y Mediana Empresa
en la sesión del 14.12.15.


Lic. ALEXIA POSTEMSKY
SECRETARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO DE
LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

— Registrada como ...
M.P.M. N° 1545 / 15