

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE		1 / 4
PROGRAMA DE: ECONOMÍA DE LA EMPRESA		CÓDIGO: 158

HORAS DE CLASE				DOCENTES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. María Paz CAMINO Lic. María Agustina TAURO
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
4	64	2	32	

DESCRIPCIÓN:

El objetivo fundamental de Economía de la Empresa, es instruir a los alumnos con el fin de que logren desarrollar una visión global y sistémica de las organizaciones, que les permita comprender la vinculación entre los principales procesos internos, las variables del contexto mediato e inmediato, y la actividad que llevan a cabo tanto el emprendedor, como el gerente y el empresario.

Se parte de conceptos vistos en otras asignaturas, como Principios de Administración, Elementos de Contabilidad, Administración de Personal, para integrarlos y lograr enmarcarlos dentro de los distintos procesos que tienen lugar en las MiPyMEs.

Se espera que el alumno:

- Comprenda las características propias las MiPyMEs, empresas de servicios y empresas familiares (diferencias y similitudes).
- Logre identificar y diferenciar variables internas y del entorno organizacional.
- Sea capaz de aplicar las herramientas de planeamiento estratégico a un caso real.
- Internalice la diferencia entre los roles de emprendedor, gerente y empresario.
- Conozca las características de los principales procesos internos de la organización.
- Se capacite en aspectos inherentes a su potencial actuación profesional.

- PROGRAMA SINTÉTICO:**
- UNIDAD TEMÁTICA I:** Las organizaciones
- UNIDAD TEMÁTICA II:** La MiPyME
- UNIDAD TEMÁTICA III:** La empresa de familia
- UNIDAD TEMÁTICA IV:** El empresario MiPyME
- UNIDAD TEMÁTICA V:** Dirección Estratégica
- UNIDAD TEMÁTICA VI:** Áreas funcionales de la empresa
- UNIDAD TEMÁTICA VII:** Negociación
- UNIDAD TEMÁTICA VIII:** Responsabilidad Social Empresaria

Vigencia a partir del año:	2019
----------------------------	------

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Las organizaciones

Concepto de organización. Tipos de organizaciones. La empresa: clasificación según su tamaño. Empresas de familias. Empresas de servicios. Empresas de base tecnológica. Relación entre empresa y entorno.

UNIDAD TEMÁTICA II: La MiPyME

Definición de MiPyME. Características. Ventajas y desventajas de las MiPyMEs. Ciclo de vida de una MiPyME. Caracterización de una MiPyME del Sudoeste Bonaerense.

UNIDAD TEMÁTICA III: La empresa de familia

La Familia: definición, visión sistemática y funcionamiento. Familias funcionales y disfuncionales. La empresa como sistema. La Empresa Familiar: Definición. Ciclo de vida. Ventajas y Desventajas. Las crisis en las Empresas Familiares. Sucesión. Transición en la dirección. La organización de las Empresas Familiares: la profesionalización, el consejo de familia, el patrimonio de la familia y de la Empresa Familiar, la transmisión de los valores y el protocolo.

UNIDAD TEMÁTICA IV: El empresario MiPyME

Definición de emprendedor y empresario. Diferencias de roles. El empresario MiPyME en Argentina. Dirección: concepto y niveles. Liderazgo: enfoques y características. Gerenciamiento, delegación y optimización de los tiempos.

UNIDAD TEMÁTICA V: Dirección Estratégica

Concepto de estrategia. Proceso de dirección estratégica. Plan estratégico: visión, misión, objetivos y estrategias. **Análisis externo:** Componentes del macroentorno. Análisis PESTEL. Análisis de las cinco fuerzas competitivas. Impulsores del cambio en la industria. Grupos estratégicos. Nuevos enfoques de gestión estratégica. Aplicación de los modelos en el contexto de la revolución digital. **Análisis interno:** Cadena de valor. Análisis de recursos y capacidades. **FODA.** Estrategias ofensivas, defensivas, de reorientación y de supervivencia. Opciones estratégicas. Estrategias competitivas genéricas: estrategias de bajos costos, estrategias de diferenciación, y estrategias de mejores costos. Estrategias de integración vertical, horizontal y virtual. Estrategias de tercerización.

UNIDAD TEMÁTICA VI: Áreas funcionales de la empresa

Función comercial. Función de producción. Gestión del personal. Función de finanzas y control. Integración de los procesos.

UNIDAD TEMÁTICA VII: Negociación

Definición. Elementos de la negociación. Estilos y Estrategias: Ganar-Ganar y Ganar-Perder. Las tácticas, la comunicación, el lenguaje, la asertividad, el lugar y el momento de iniciar una negociación. Fases de la negociación: Preparación, desarrollo y cierre.

**Vigencia a partir
del año:**

2019

A
H
paul

UNIDAD TEMÁTICA VIII: Responsabilidad Social Empresaria

Ética empresarial. Gobierno corporativo. Responsabilidad Social Empresaria. Gestión de la RSE: principios rectores. Integración de la RSE en la gestión de la organización. Variables internas y externas incluidas en un programa de implementación de RSE. RSE en la MiPyME. Reportes de RSE. Entidades normalizadoras.

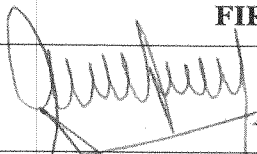
BIBLIOGRAFIA:

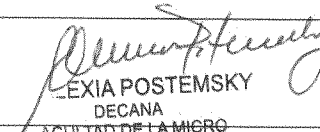
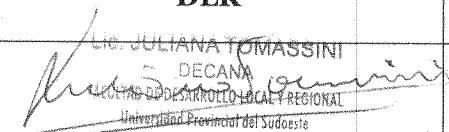
- Aira, L. (2002). *Principales características del empresario PyMe argentino*. Undécimas jornadas Investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística- Universidad Nacional de Rosario.
- Barugel, E. A. (2005). *La Governancia en las Empresas de Familia. Un Código de Buenas Prácticas para la Supervivencia*. Working paper, Buenos Aires: CEMA.
- Cardzo, A. (2004). *Pymes: Intuición y Método*. Buenos Aires: Ed. Temas.
- Cleri, C. (2007). *El libro de las Pymes*. Buenos Aires: Ed. Garnica.
- Chapiro, C. (2012). *Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresaria en PYMES Argentinas. Tesis de grado*. Buenos Aires: Departamento Académico de Administración, Universidad de San Andrés.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones*. Segunda Edición. México: Ed. P. Sacristán.
- Durán, R., Pesce, G., y Scoponi, L. (2009). *La fruticultura bajo la lupa: análisis estratégico y control de gestión*. Buenos Aires: Osmar D. Buyatti.
- Europea, C. E. (2001). *Libro verde: fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. CEE.
- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2007). *Dirección estratégica*. México: Prentice Hall.
- Kantis H. & Ducaroff, S. (2011). *Corriendo Fronteras para crear y potenciar empresas*. Buenos Aires: Ed. Garnica.
- Kliksberg, B. (2013). *¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? Una perspectiva Internacional*. Buenos Aires: Min. De Educación de la Nación.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Marketing*. 14ta edición. México: Pearson Educación.
- Lewicki, R. J., Saunders, D. y Barry B. (2012). *Fundamentos de Negociación*. México: Mc Graw-Hill.
- Observatorio Pyme Regional-Suroeste de la Pcia. De Bs. As. (2007) Università di Bologna- Consorcio del Parque Industrial de Bahía Blanca- M.B.B.- Fundación Observatorio PyMe- Dir. Prov. de Estadística (Bs. As.)-Municipalidad de Cnel. Rosales-UTN Bahía Blanca (Capítulo 2).
- Press, E. (2011). *Empresas de familia. Del conflicto a la eficiencia*. Buenos Aires: Ediciones Granica SA.
- Robbins, S. P. & Coulter, M. (2005). *Administración*. Octava edición. México: Pearson Educación.

- Saavedra García, M & Hernández Callejas, Y. (2008). *Caracterización de las MiPymes en Latinoamérica*. Documento de trabajo. México: Universidad autónoma del Estado de Hidalgo.
- Santesmases Mestre, M.; Sánchez Guzmán, A.; y Valderrey Villar, F. (2014). *Fundamentos de Mercadotecnia*. Monterrey: Grupo editorial Patria.
- Solana, R. (1993). *Administración de organizaciones*. Buenos Aires: Ediciones Interoceánicas.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gmble, J. E., y Strickland, A.J. (2012). *Administración Estratégica: Teoría y casos*. New York: Ed. Mc Graw-Hill.
- Villa, J. P. (2016). *Manual de negociación y resolución de conflictos. Define objetivos, resuelve incidencias y obtén resultados*. Barcelona: Profit editorial.

Referencias digitales:

- Secretaría de Emprendedores y PyMEs, <http://www.produccion.gob.ar/pymes/>

DOCENTES RESPONSABLES	FIRMA
Lic. María Paz CAMINO	
Lic. María Agustina TAURO	

AUTORIDAD DE FACULTAD MPM	AUTORIDAD DE FACULTAD DLR	SECRETARIO GENERAL ACADÉMICO/DIRECTOR DE COORDINACIÓN EDUCATIVA
 LIC. EXIA POSTEMSKY DECANA FACULTAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	 LIC. JULIANA TOMASSINI DECANA FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	 Arq. FERNANDA BIGLIARDI DIRECTORA DE COORDINACIÓN EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Vigencia a partir del año:

2019