

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FOLIO

1 / 4

7

Nº

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Taller de Formulación y Evaluación de Proyectos

CÓDIGO: 155

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
2	32	2	32	

DESCRIPCIÓN:

El taller brinda al estudiante nociones básicas para comprender la formulación y evaluación de un proyecto de inversión. Se desarrollan las etapas necesarias para hacer el estudio de un proyecto así como las técnicas de análisis a aplicar en cada una de ellas.

Se aplican las herramientas utilizadas para analizar un proyecto desde el punto de vista económico y financiero.

Por último se desarrolla un nuevo modelo de negocios que ha ido adquiriendo importancia en los últimos años y que resulta de interés en la formación del alumno de esta carrera.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: Conceptos básicos.

UNIDAD TEMÁTICA II: Estudio de Mercado.

UNIDAD TEMÁTICA III: Estudio Técnico y de Localización.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Estudio Legal, Normativo y Organizacional.

UNIDAD TEMÁTICA V: Flujo Neto de Fondos (FNF).

UNIDAD TEMÁTICA VI: Evaluación de Proyectos de Inversión.

UNIDAD TEMÁTICA VII: Financiamiento del Proyecto.

UNIDAD TEMÁTICA VIII: Modelo de negocios.

Vigencia a partir
del año:

2014

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**PROGRAMA DE:** Taller de Formulación y Evaluación de Proyectos**CÓDIGO:** 155**PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I:** Conceptos básicos.

Concepto de proyecto. La definición del negocio. Formulación de proyecto. Costo de oportunidad. Ciclo del proyecto: identificación, diseño, evaluación, ejecución y operación. Los estudios del proyecto: mercado, técnico, localización, legal y organizativo. Niveles de profundidad en el análisis: generación de ideas, perfil, prefactibilidad y factibilidad. Horizonte temporal.

UNIDAD TEMÁTICA II: Estudio de Mercado.

Objetivos y utilidad del estudio de mercado. El mercado objetivo del proyecto. Análisis y caracterización de la demanda, técnicas de estimación. Análisis y caracterización de la oferta. El mercado de factores: materias primas e insumo, recursos humanos y entre otros. Análisis de la competencia, segmentación y nichos de mercado, políticas de fijación de precios. Comercialización del producto: política de venta y canales de distribución.

UNIDAD TEMÁTICA III: Estudio Técnico y de Localización.

Objetivos y utilidad del estudio técnico. Factores que determinan el tamaño del proyecto. El proceso de producción y las necesidades de infraestructura. Factores que determinan la macro y micro localización del proyecto.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Estudio Legal, Normativo y Organizacional.

Identificación y análisis de las leyes y normativas relacionadas con aspectos: laborales, fiscales e impositivos, sanitarios, ambientales, seguridad y habilitaciones entre los más importantes, que regulan las actividades del proyecto. Forma jurídica de la empresa: Elementos y factores que intervienen en el proceso de elección. Organigrama de la empresa.

UNIDAD TEMÁTICA V: Flujo Neto de Fondos (FNF).

Concepto de Flujo Neto de Fondos. Horizonte temporal de planificación. Elementos que integran el FNF. Inversiones. Distinción entre activos físicos e intangibles. Nociones de vida útil, depreciación y valor de desecho. Proyección de los ingresos del proyecto. Estructura de costos. Capital de trabajo: concepto, importancia y estimación.

**Vigencia a partir
del año:**

2014

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**PROGRAMA DE: Taller de Formulación y Evaluación de Proyectos****CÓDIGO: 155****UNIDAD TEMÁTICA VI: Evaluación de Proyectos de Inversión.**

Nociones de matemática financiera. El valor del dinero en el tiempo. Valor presente. Valor futuro. Costo de capital. Criterios de valoración y aceptación de proyectos: Valor Actual Neto; Tasa Interna de Retorno; Período de Recuperación de la Inversión o Pay Back.

UNIDAD TEMÁTICA VII: Financiamiento del Proyecto.

Fuentes de financiamiento internas y externas. Efecto tributario del endeudamiento. Análisis de alternativas disponibles.

UNIDAD TEMÁTICA VII: Modelo de negocio.

Modelo CANVAS: desarrollo de un modelo de negocios.

**Vigencia a partir
del año:**

2014

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FOLIO

4 / 4

Nº 10

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: Taller de Formulación y Evaluación de Proyectos

CÓDIGO: 155

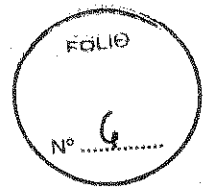
BIBLIOGRAFÍA

- ALEXANDER OSTERWALDER; YVES PIGNEUR; *Generación de Modelo de Negocios*, Deusto S.A. Ediciones, 2011. Barcelona. ISBN 9788423427994
- BACA URBINA, G; *Evaluación de Proyectos*, 4º edición, Mc Graw-Hill, México, 2001.
- CORDOBA PADILLA, M.; *Formulación y evaluación de Proyectos*, 1º edición, Ecoe Ediciones, Colombia 2006.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, A.; HERNANDEZ SUAREZ, A. y HERNÁNDEZ VILLALOBOS, A.; *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*, 2º edición. Editorial Cengage Thomson Internacional, México, 2005.
- SAPAG CHAIN, N y SAPAG CHAIN R., *Preparación y Evaluación de Proyectos*, 5º edición, Mc Graw Hill, México, 2008.
- SAPAG CHAIN, N.; *Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa*, 1º edición, Prentice Hall, 3º edición, Buenos Aires, 2001.

PROFESOR RESPONSABLE	FIRMA
JORGELINA LOCATELLI	
VISADO	
DECANO DE FACULTAD	SECRETARIO ACADÉMICO / DIRECTOR ACADÉMICO
Dra. ADELINA RIZZUTTI DECANA FACULTAD DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	LIC. MARIA CLAUDIA DIEZ DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
FECHA y ORDENANZA:	FECHA:
24/10/14 - ORD. CO. N° 1189/14	
Vigencia a partir del año:	2014



Universidad Provincial del Sudoeste
Consejo Directivo



VISTO el Asunto Nº 1233/14 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta de la docente responsable, la Lic. Jorgelina Margarita LOCATELLI, respecto al Programa de la asignatura "Taller de Formulación y Evaluación de Proyectos" (Cód. 155), y;

CONSIDERANDO

Que la docente responsable del Programa de la materia mencionada en el Visto, ha elevado su propuesta conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 24 de octubre de 2014;

Que por las atribuciones conferidas por el Artículo 58º del Estatuto de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

ORDENA:

ARTICULO 1º Aprobar el Programa de la materia "Taller de Formulación y Evaluación de Proyectos" (Cód. 155), que se agrega y forma parte de la presente.

ARTICULO 2º Registrar. Pasar copia de la presente a Rectorado y a Secretaría Académica a sus efectos. Cumplido, archivar.

Dña. ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C.D. de
la Facultad DE LA MICRO
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
en la sesión del 24 / 10 / 14

Lic. ALEXIA POSTEMSKY
SECRETARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO DE
LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

— Registrada como ORD. C.D.
MPM Nº 1189 / 14