

HORAS DE CLASE				DOCENTE RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
4	64	2	32	

Lic. María Paz CAMINO

**DESCRIPCIÓN:**

La preparación y evaluación de proyectos es un instrumento de uso prioritario entre los agentes económicos que participan en cualquiera de las etapas de la asignación de recursos para implementar iniciativas de inversión.

La materia comienza con la introducción del estudiante en el problema básico de la toma de decisiones en cuanto a la inmovilización de capital durante un determinado período de tiempo con el fin de obtener cierto beneficio futuro. Se estudian las etapas necesarias para realizar un estudio de viabilidad de un proyecto, así como las técnicas de análisis a aplicar en cada una de ellas.

**Objetivo general**

El objetivo de esta materia es que los alumnos adquieran una capacidad reflexiva y crítica en la resolución de problemas y en la detección de oportunidades de negocios, y tomen conciencia de los requerimientos necesarios para la preparación y evaluación de proyectos.

**Objetivos específicos**

- Introducir conceptos relativos al estudio de proyectos. Repasar conceptos económicos y financieros básicos.
- Desarrollar los conceptos, métodos y técnicas relativas al estudio técnico del proyecto y al estudio del mercado de los proyectos de inversión.
- Incorporar herramientas para el análisis de los aspectos impositivos, administrativos y legales del proyecto.
- Asimilar los conceptos y métodos para la estimación de los costos e inversiones del proyecto y para la proyección de los flujos de caja relevantes.
- Desarrollar los conceptos y métodos para la estimación de los beneficios del proyecto y para el cálculo del costo de capital.
- Exponer los conceptos y métodos referidos al análisis de riesgo e incertidumbre y las herramientas relativas a la optimización de diferentes aspectos del estudio del proyecto.
- Desarrollar tópicos especiales que adquieren importancia en el análisis del proyecto.

Vigencia a partir del año:

2019

**PROGRAMA SINTÉTICO:**

- Unidad Temática I:** Conceptos básicos
- Unidad temática II:** Estudio de mercado
- Unidad Temática III:** Estudio técnico y de localización
- Unidad Temática IV:** Estudio legal y normativo
- Unidad Temática V:** Estudio Organizacional
- Unidad Temática VI:** Flujo Neto de Fondos
- Unidad Temática VII:** Evaluación de proyectos de inversión
- Unidad Temática VIII:** Aspectos Financieros del proyecto
- Unidad Temática IX:** Tópicos especiales

**PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I:** Conceptos básicos

Idea y oportunidad de negocio. El proyecto: definición y clasificación. Proceso de preparación y evaluación. Niveles de estudio de un proyecto. Perfil, estudio preliminar o pre-factibilidad y estudio de factibilidad.

**UNIDAD TEMÁTICA II:** Estudio de mercado

Objetivos y generalidades del estudio de mercado. Esquema básico del proceso. Los mercados del proyecto: el consumidor, el proveedor, el competidor y el distribuidor. Mercado de bienes sustitutos. Análisis del precio. Herramientas y técnicas de análisis de la demanda: fuentes primarias y fuentes secundarias. Proyecciones. El Posicionamiento.

**UNIDAD TEMÁTICA III:** Estudio técnico y de localización

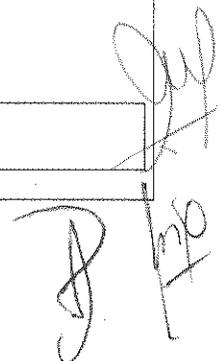
Objetivos y generalidades del estudio técnico. El proceso de producción. Inversiones. Requerimientos técnicos de obras físicas y equipamiento, de materias primas e insumos y de mano de obra. Factores que determinan la macro y micro localización del proyecto. Factores que determinan o condicionan el tamaño de una planta.

**UNIDAD TEMÁTICA IV:** Estudio Legal y Normativo

Objetivo del estudio legal y normativo. Estructura societaria: las sociedades y sus características. Los impuestos: conceptos básicos y clasificación. Tratamiento impositivo de las sociedades. Identificación y análisis de las leyes y normativas relacionadas con aspectos laborales, impositivos, sanitarios, ambientales que regulan la actividad del proyecto.

**UNIDAD TEMÁTICA V:** Estudio OrganizacionalVigencia a partir  
del año:

2019



Conceptos básicos del diseño organizacional. Elementos clave de la estructura organizacional: la especialización del trabajo, la departamentalización, la autoridad y la responsabilidad, el alcance de control, la centralización y la descentralización y la formalización. Estructura moderna de las organizaciones. Organigrama. Efectos económicos de las variables funcionales.

**UNIDAD TEMÁTICA VI: Flujo Neto de Fondos**

Concepto. Criterio de lo percibido y criterio de lo devengado. Elementos que integran el flujo de caja: las inversiones del proyecto, los ingresos y los egresos de la operación, el horizonte de planeamiento y el valor de desecho. Determinación de los costos. Capital de Trabajo: concepto, importancia y estimación. Estructura de un flujo de fondos.

**UNIDAD TEMÁTICA VII: Evaluación de proyectos de inversión**

Nociones de matemática financiera. El valor del dinero en el tiempo. Valor presente y valor futuro. Costo de capital. Métodos de evaluación que consideran el valor del dinero a través del tiempo: Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR), definición, ventajas y desventajas. Métodos de evaluación que no consideran el valor del dinero a través del tiempo: Período de recupero de la inversión, definición, ventajas y desventajas. Análisis del riesgo del proyecto: la sensibilidad, los escenarios y el análisis cuantitativo.

**UNIDAD TEMÁTICA VIII: Aspectos Financieros del proyecto**

Fuentes de financiamiento: internas y externas. Leasing: definición, ventajas y desventajas. Apalancamiento financiero (leverage). Sistemas de amortización: francés y alemán.

**UNIDAD TEMÁTICA IX: Tópicos especiales**

Análisis costo-beneficio. Definición de objetivos. Medición de costos y beneficios: conceptos generales. Evaluación Impacto Ambiental. Jerarquización de proyectos. TIRS Múltiples.

Vigencia a partir del año:

2019

PROGRAMA DE: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

CÓDIGO: 14

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Baca, U. G. (2004). Evaluación de proyectos. McGraw-Hill.

Sapag Chain, N., &amp; Sapag Chain, R. (2008). Preparación y evaluación de proyectos. McGraw-Hill, 5.

Universidad Provincial del Sudoeste (2017). *Materiales didácticos de la asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos* [Apuntes]. Bahía Blanca, Argentina: Camino, M.P.**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Boland, L. C., Fernanda-Stancatti, M. J. G., &amp; Yanina-Banchieri, L. (2007). Funciones de la administración. EdiUNS. Pág. 67 a 83

Buyatti, O. (1999). Técnicas de gestión para microempresarios.

Dolabela, F. (2013). El secreto de Luisa: una idea, una pasión y un plan de negocios: cómo nace un emprendedor y se crea una empresa. Universidad Nacional de Rosario.

Robbins, S. P., Coulter, M. K., &amp; DeCenzo, D. A. (2013). Fundamentos de administración. Pearson. Capítulo 6.

Vigier, H. P., Briozzo, A., &amp; Guercio, M. B. (Eds.). (2014). Grandes desafíos para pequeñas empresas: informalidad, financiamiento e información: el caso de las PyMES en Bahía Blanca. EdiUNS.

DOCENTE RESPONSABLE

FIRMA

Lic. María Paz CAMINO

AUTORIDAD DE  
FACULTAD MPMAUTORIDAD DE  
FACULTAD DLRSECRETARIO GENERAL  
ACADÉMICO/DIRECTOR DE  
COORDINACIÓN  
EDUCATIVADra. ADRIANA PEZZETTI  
FACULTAD DE MPM  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTELic. JULIANA TOMASSINI  
PECANA  
FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL  
Universidad Provincial del SudoesteLic. FERNANDA BIGLIARDI  
DIRECTORA DE COORDINACIÓN  
EDUCATIVA  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTEVigencia a partir  
del año:

2019