CD MPM 246

FOLIO 16

Universidad Provincial del Sudoeste
Consejo Directivo

BAHÍA BLANCA, 07 OCT 2016

VISTO el Asunto N° 540/12 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta del docente Lic. Marcelo César TEDESCO, de actualizar el Programa de la asignatura "Fundamentos del Periodismo y las Ciencias de la Comunicación" (Cód. 129), y;

CONSIDERANDO:

Que el Profesor TEDESCO ha realizado la actualización del Programa de la materia mencionada en el Visto, conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 07 de octubre de 2016;

Que por las atribuciones conferidas por el Artículo 66º inciso h) del Estatuto Académico de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello;

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE

LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º Aprobar la actualización del Programa de la materia "Fundamentos del Periodismo y las Ciencias de la Comunicación" (Cód. 129), que se agrega y forma parte de la presente.

ARTÍCULO 2º Registrar. Comunicar a Rectorado y a la Secretaría General Académica a sus efectos. Cumplido, archivar.

Dra. ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

RESOLUCIÓN CD MPM Nº 246/16

Aprobada por el C.D. de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en la sesión del 07.10.16.

Lic. ALEXIA POSTEMSKY
SECRETARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

--- Registrada como RES C.D. MPM Nº 246/16

CD MPM 346

FOLIO Nº 13 1/4

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:	**FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO Y LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**	**CÓDIGO: 129**

HORAS DE CLASE				**PROFESOR RESPONSABLE**
TEÓRICAS		**PRÁCTICAS**		
p/semana	**p/cuatrim.**	**p/semana**	**p/cuatrim.**	
3	48	1	16	Lic. Marcelo César TEDESCO

DESCRIPCIÓN:

La asignatura tiene como objetivos introducir a los alumnos en las particularidades del periodismo como campo profesional; describir sus principales etapas de trabajo; reflexionar sobre el rol de los medios y los comunicadores en la actualidad; abordar la noticia y la comunicación como campo de trabajo y de estudio; reconocer las principales líneas y perspectivas teóricas desde las cuales se ha investigado y reflexionado en el campo de la comunicación, y contextualizar tales perspectivas en los ámbitos socio-histórico y político.

PROGRAMA SINTÉTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: La comunicación social y la comunicación masiva

UNIDAD TEMÁTICA II: Las ciencias y las teorías de la comunicación

UNIDAD TEMÁTICA III: La noticia y la práctica periodística

UNIDAD TEMÁTICA IV: La comunicación masiva en el contexto sociopolítico actual

Vigencia a partir del año:	2016

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:	**FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO Y LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**	**CÓDIGO: 129**

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD TEMÁTICA I: La comunicación social y la comunicación masiva

La galaxia Gutenberg: el inicio de la comunicación masiva y sus efectos: sociales, económicos, geográficos y políticos. Historia de la comunicación masiva. Los periódicos comerciales. La prensa del Estado, la prensa del partido y la prensa independiente. Las agencias de noticias. El papel de la prensa en la Ilustración, el constitucionalismo y las democracias liberales. Qué son los medios masivos de comunicación.

UNIDAD TEMÁTICA II: Las ciencias y las teorías de la comunicación

Las teorías de la comunicación: La aguja hipodérmica. La teoría de los efectos a corto plazo. La teoría matemática. La teoría de los efectos a largo plazo. La Escuela de Frankfurt y la teoría crítica. La Mass comunications research, Lazarsfeld y la teoría del flujo en dos pasos. La escuela de Palo Alto. Las corrientes culturalistas latinoamericanas. Marshall McLuhan y la Aldea Global.

UNIDAD TEMÁTICA III: La noticia y la práctica periodística

La construcción de la noticia: criterios de noticiabilidad. La ley de las 5 w. Los gatekeepers. Las secciones de los medios. La política editorial. Inclusión, exclusión, jerarquización. La teoría de la agenda setting, las "capas de cebolla", el *indexing* y el *framing*.

UNIDAD TEMÁTICA IV: La comunicación masiva en el contexto sociopolítico actual

El contexto sociopolítico en el campo de la comunicación masiva a fines del siglo XX y principios del siglo XXI. Concentración y dependencia mediática. Del NOMIC a la CMSI. El flujo centro-periferia. ¿Desregulación o re-regulación? Los medios públicos en América Latina. Los medios tradicionales en el contexto de Internet.

Vigencia a partir del año:	2016

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE:	**FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO Y LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**	**CÓDIGO: 129**

BIBLIOGRAFÍA

- ARUGUETE, Natalia: "Poder y Comunicación. Una vulneración al derecho a acceder a la agenda de los medios", Diálogos de la Comunicación Nº 10, FELAFACS, diciembre de 2010.
- BOUGNOUX, Daniel: Introducción a las ciencias de la comunicación. Buenos Aires, Nueva Visión, 1999
- BOURDIEU, Pierre: La opinión pública no existe. México, Grijalbo, 1990.
- DADER, José: El periodista en el espacio público. Barcelona, Bosch, 1992
- ENZENSBERG, Hans: Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Barcelona, Anagrama, 1984.
- FORD, Aníbal: Navegaciones: comunicación, cultura y crisis. Buenos Aires, Amortorru, 1996
- KATZ, Jorge: TICs e industrias culturales: una perspectiva latinoamericana. CEPAL/EuroAid, junio de 2006, mimeo.
- LAZARSFELD, Paul y MERTON, Robert: Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada. En MURARO, Heriberto (comp.). La comunicación de masas, Centro Editor de América, Latina, Buenos Aires, 1977.
- MARTÍN BARBERO, Jesús: De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. México, Gustavo Gili, 1987
- MARTÍN BARBERO, Jesús: Diversidad cultural y convergencia digital. Revista Alambre. Comunicación, información, cultura. Nº 2, marzo de 2009.
- MARTÍN BARBERO, Jesús: Globalización comunicacional y transformación cultural. En: Por otra comunicación: los media, globalización cultural y poder. Denis de Moraes (coord.), Icaria, Barcelona, 2005.
- MARTINI, Stella Periodismo, noticia y noticiabilidad, Norma, Buenos Aires, 2000.
- MASTRINI, Guillermo: "¿Desregulación o rerregulación? De la derrota de las políticas a las políticas de la derrota", en Cuadernos de Información y Comunicación, Nº 2. Universidad Complutense de Madrid, 2006.
- MASTRINI, Guillermo: 20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI. Cátedra de Políticas de Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 2005
- MASTRINI, Guillermo: Medios públicos y derecho a la comunicación. Cátedra de Políticas de Comunicación, Maestría en Ciencias Sociales, UNQ, 2011.
- MATTELART, Armand: Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona, Paidós, 1997.

Vigencia a partir del año:	2016

FOLIO
Nº 20 4/4

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: **FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO Y LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** | **CÓDIGO: 129**

- MC COMBS, Maxwell: Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento. Paidós, Barcelona, 2006.
- MC QUAIL, Dennis: Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona, Paidós, 1983.
- PORTILLO SÁNCHEZ, Maricella: "Opinión pública y democracia: dos miradas". Palabra y razón, Nº 18 mayo-junio de 2000.
- RAMONET, Ignacio. La explosión del periodismo. Madrid, Capital Intelectual, 2010

PROFESOR RESPONSABLE	FIRMA
Lic. Marcelo César TEDESCO	
DECANO DE LA FACULTAD	**SECRETARIO GENERAL ACADÉMICO/ DIRECTOR DE COORDINACIÓN EDUCATIVA**
Dra. ADRIANA PEZZUTTI DECANA FACULTAD DE LA MICRO, PEQUEÑA y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	Lic. MARIA CLAUDIA DIETZ DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
RESOLUCIÓN CD MPM Nº: 246/16	**FECHA:** 04 de Octubre 2016

Vigencia a partir del año:	2016