

PROGRAMA DE: TALLER: DE TRANSMISIÓN DE EXPERIENCIAS
EMPREENDEDORAS

CÓDIGO: 10

HORAS DE CLASE				DOCENTE RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
2	32	2	32	Dra. Andrea Alejandra SAVORETTI

DESCRIPCIÓN:

Se introduce a los alumnos en la temática emprendedora, conceptos de emprender y de emprendimiento. A partir de esos conceptos se plantea una posible clasificación de los emprendedores y de los emprendimientos. El diseño del Proyecto, su evaluación y su factibilidad. El proceso emprendedor para los distintos tipos de proyectos. Caracterización de los emprendedores. Instrumentos de promoción existentes, la gestión de la financiación. Incubadoras de proyectos y aceleradoras de empresas.

Se realizan ejercicios prácticos, que incluyen contactos y entrevistas con emprendedores, y actividades lúdicas que permiten reflexionar acerca de la experiencia de emprender. También la transmisión de experiencias emprendedoras sistematizadas, por parte de docentes con experiencia directa en el tema, a través de la descripción detallada de la puesta en marcha de proyectos, exitosos y no exitosos.

PROGRAMA SINTÉTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I: LA CUESTIÓN EMPREENDEDORA****UNIDAD TEMÁTICA II: EL PROCESO EMPREENDEDOR****UNIDAD TEMÁTICA III: LAS COMPETENCIAS EMPREENDEDORAS****UNIDAD TEMÁTICA IV: EL ECOSISTEMA EMPREENDEDOR****UNIDAD TEMÁTICA V: EL FRACASO EMPREENDEDOR****PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: LA CUESTIÓN EMPREENDEDORA**

Nociones Generales. El Emprendedor. Diferenciación entre Emprendedor Real y Potencial. Tipos de Emprendedores. La Motivación Emprendedora. Los Proyectos: Clasificaciones.

UNIDAD TEMÁTICA II: EL PROCESO EMPREENDEDOR

Definición e Importancia de su Estudio. Tipos de Procesos. Etapas del Proceso Emprendedor. El Proceso Emprendedor Preliminar: Búsqueda y/o selección de la idea. Proceso Emprendedor Inicial: Análisis, Diseño y

Vigencia a partir
del año:

2019

**PROGRAMA DE: TALLER: DE TRANSMISIÓN DE EXPERIENCIAS
EMPRENDEDORAS****CÓDIGO: 10**

Evaluación. Y Proceso Emprendedor Final: Armado y Organización, Puesta en Marcha y Consolidación. El Diseño de Proyectos sociales y económicos.

UNIDAD TEMÁTICA III: LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

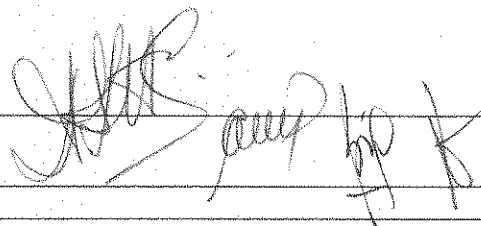
Definición. Determinación de las competencias: el enfoque académico versus el enfoque real. Perfil de distribución de las competencias del emprendedor. Los equipos de trabajo.

UNIDAD TEMÁTICA IV: EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Concepto e importancia. Los dominios de un ecosistema y sus componentes. Las incubadoras y aceleradoras de empresas. Gestión de Financiamiento. La Cultura. El ecosistema emprendedor argentino. El ecosistema emprendedor del SOB.

UNIDAD TEMÁTICA V: EL FRACASO EMPRENDEDOR

El fracaso como proceso natural. Creencias y prejuicios sociales: el miedo a fallar, la vergüenza y el ego. Historias de fracaso emprendedor: Reflexiones y actividades. Las causas más comunes del fracaso emprendedor. Principales razones de fracaso en la Argentina.



**PROGRAMA DE: TALLER: DE TRANSMISIÓN DE EXPERIENCIAS
EMPREENDEDORAS****CÓDIGO: 10****BIBLIOGRAFÍA**

- Alles, M. (2009). Diccionario de competencias. Ediciones Granica S.A
- Álvarez, P., García, S. I., Meléndez, C. E., Federico, J., & Kantis, H. (2016). El ecosistema emprendedor de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Una mirada exploratoria. Pymes, Innovación y Desarrollo, 4(1), 145-173.
- Atkinson, J.W. (1964). An introduction to motivation. Oxford, England: Van Nostrand.
- Dolabela, F. (2006). El secreto de Luisa. Una idea, una pasión y un plan de negocios: cómo nace un emprendedor y se crea una empresa. 1° ed. Rosario: UNR editora.
- Carsrud, A., & Brännback, M. (2011). Entrepreneurial motivations: ¿what do we still need to know? Journal of Small Business Management, 49(1), 9-26.
- Gartner, W. B. (1988). "Who is an entrepreneur?" is the wrong question. American journal of small business, 12(4), 11-32.
- Gartner, W. B. (1990). What are we talking about when we talk about entrepreneurship? Journal of Business venturing, 5(1), 15-28.
- Gasca L. (2014). El libro del fracaso. Primera edición. Mexico: Offser Rebosan SA. Disponible en www.fuckupnights.com
- Braidot N. (2014) Emprendedorismo, abordaje a la temática y sus perspectivas. Curso de Posgrado para profesores universitarios en Formación en Competencias Emprendedoras. Universidad de General Sarmiento.
- Kantis, H., Angelelli, P., & Moori, V. (2004). Desarrollo emprendedor. América Latina y la experiencia internacional, 35-198. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Martínez, F. M., & Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de competencias emprendedoras: valor social e implicaciones educativas. REICE. Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en Educación, 7(3), 82-98.
- Porras, J. A.; Oliveras G. y Vigier, H. P. (2012). Methodological Proposal for Determining Entrepreneurial Competencies from the Entrepreneurship Education Approach. In Bonnet J.; Dejardin M. y Madrid-Guijarro A. (Eds.), The Shift to The Entrepreneurial Society: A Built Economy in Education, Sustainability And Regulation (pp. 31-41). Northampton, Mass and Cheltenham, U.K.: Edward Elgar.
- Oliveras G.; Vigier, H. P.; Porras, J. A. (2014). Analizando la influencia de la educación universitaria en el perfil emprendedor de los estudiantes. Revista de Escritos Contables y de Administración, 5 (2): 14 - 47.
- Oliveras G.; Porras, J. A.; Vigier, H. P. (2014). Educación emprendedora en las Universidades Públicas: Análisis y diagnóstico del caso argentino. Revista Pymes, Innovación y Desarrollo, 2 (2), 73 - 91.
- Porras, J.; Oliveras, G. (2014, noviembre). A model to explain entrepreneurial motivation based on a well-known physical equation. Ponencia presentada en 18th Forum Entrepreneurship Research (G-Forum) – Annual Interdisciplinary Entrepreneurship Conference, Oldenburg, Alemania.

Vigencia a partir
del año:

2019

PROGRAMA DE: TALLER: DE TRANSMISIÓN DE EXPERIENCIAS
EMPREENDEDORAS

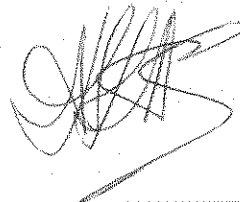
CÓDIGO: 10

- Oliveras G. (2015). La educación emprendedora en la universidad: Análisis y propuesta para la inserción en las curricular. Tesis de Doctor en Ciencias de la Administración. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur. Disponible en: <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/2517>
- Porras, J. Zwenger, N.; Guardiola, P.; Oliveras, G.; Porras, E. (2017, septiembre). Evolución de la motivación emprendedora a lo largo del proceso de convertir una idea en una pyme en funcionamiento. Ponencia presentada en XXII Reunión Anual de Red Pymes Mercosur. Montevideo, Uruguay: Universidad Católica de Uruguay.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review*, 25(1), 217-226.
- Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human resource management review*, 13(2), 257-279.
- Trias de Bes F. (2007). El libro negro del emprendedor. Segunda edición. Barcelona: Ediciones Urano.


DOCENTE RESPONSABLE

FIRMA

Dra. Andrea Alejandra SAVORETTI


AUTORIDAD DE
FACULTAD MPMAUTORIDAD DE FACULTAD
DLRSECRETARIO GENERAL
ACADÉMICO/DIRECTOR DE
COORDINACIÓN EDUCATIVA

 LIC. ALEXIA POSTEMSKY
 DECANA
 FACULTAD DE LA MICRO
 PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
 UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE


 LIC. JULIANA TOMASSINI
 DECANA
 FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL
 Universidad Provincial del Sudoeste


 Arq. FERNANDA BIAGIARDI
 DIRECTORA DE COORDINACIÓN
 EDUCATIVA
 UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
Vigencia a partir
del año:

2019



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
2019 - Año del centenario del nacimiento de Eva María Duarte de Perón

Hoja Adicional de Firmas
Anexo de Firma Conjunta

Número:

Referencia: ANEXO actualización Programa Taller_Transmision de Experiencias Emprendoras

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 4 pagina/s.