



Universidad Provincial del Sudoeste
Consejo Directivo

BAHÍA BLANCA, 10 OCT 2016

VISTO el Asunto N° 130/10 por el que la Decana de la Facultad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa eleva la propuesta de las docentes Lic. María Belén VIÑUELA y Lic. María Virginia PISANI, de actualizar el Programa de la asignatura "Estadística" (Cód. 44), y;

CONSIDERANDO:

Que as Profesoras VIÑUELA y PISANI han realizado la actualización del Programa de la materia mencionada en el Visto conforme a lo exigido por la normativa pertinente para el caso;

Que no existen objeciones que realizar sobre los contenidos del Programa propuesto;

Que el presente Asunto ha sido tratado y aprobado en la sesión del día 18 de octubre de 2016;

Que por las atribuciones conferidas por el Artículo 66º inciso h) del Estatuto Académico de la UPSO le corresponde a este Consejo Directivo dictar el correspondiente Acto Administrativo;

Por ello;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º Aprobar la actualización del Programa de la materia "Estadística" (Cód. 44), que se agrega y forma parte de la presente.

ARTÍCULO 2º Registrar. Comunicar a Rectorado y a la Secretaría General Académica a sus efectos. Cumplido, archivar.

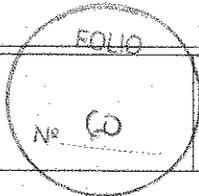
RESOLUCIÓN CD MPM N° 266/16

Bla. ADRIANA PEZZUTTI
DECANA
FACULTAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Aprobada por el C.D. de
la Facultad de la Micro,
Pequeña y Mediana Empresa
en la sesión del 10/10/16

Lic. ALEXIA POSTEMSKY
SECRETARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO DE
LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

--- Registrada como RES C.D.
MPM N° 266 / 16



UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: ESTADÍSTICA

CÓDIGO: 44

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
4	64	4	64	Lic. María Belén VIÑUELA
				Lic. María Virginia PISANI

DESCRIPCIÓN:

Como resultado de la evolución tecnológica en el campo de la economía, los métodos estadísticos modernos son fundamentales para quienes asuma la responsabilidad de decidir.

El objetivo primordial de este curso es facilitar la comprensión de los principios básicos y las técnicas estadísticas más usadas en el análisis económico y en la toma de decisiones en la empresa. Comprende un conjunto de teorías y métodos estadísticos cuya utilidad ha sido demostrada en el análisis de problemas empresariales y económicos.

PROGRAMA SINTÉTICO:

- UNIDAD TEMÁTICA I:** Introducción
- UNIDAD TEMÁTICA II:** Estadística descriptiva para muestras
- UNIDAD TEMÁTICA III:** Probabilidad
- UNIDAD TEMÁTICA IV:** Distribuciones de probabilidad discretas
- UNIDAD TEMÁTICA V:** Distribuciones de probabilidad continuas
- UNIDAD TEMÁTICA VI:** Muestreo
- UNIDAD TEMÁTICA VII:** Inferencia estadística. Estimación de parámetros
- UNIDAD TEMÁTICA VIII:** Inferencia estadística. Contraste de hipótesis
- UNIDAD TEMÁTICA IX:** Aplicaciones de la ji-cuadrada
- UNIDAD TEMÁTICA X:** Regresión lineal simple

Vigencia a partir del año: 2016



The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the smooth operation of any business and for the protection of its interests. The text outlines the various methods and systems used to collect and organize data, ensuring that information is readily accessible and reliable.

The second section focuses on the analysis and interpretation of the collected data. It describes how statistical techniques and other analytical tools are employed to identify trends, patterns, and anomalies within the data. This process is crucial for making informed decisions and for understanding the underlying causes of various phenomena.

The final part of the document addresses the application of the findings. It discusses how the insights gained from the data analysis can be used to improve business performance, optimize resource allocation, and develop effective strategies. The text concludes by highlighting the ongoing nature of data collection and analysis, as well as the need for continuous monitoring and evaluation.

In addition to the primary data collection methods, the document also explores the use of secondary data sources. This includes information obtained from external organizations, industry reports, and public databases. The text discusses the advantages and limitations of secondary data and provides guidelines for its effective use in research and analysis.

The document further details the importance of data quality and the steps taken to ensure its accuracy and integrity. It covers topics such as data validation, error detection, and the implementation of quality control measures. The text also addresses the challenges associated with data storage, security, and privacy, providing practical solutions and best practices for their management.

Overall, the document provides a comprehensive overview of the data management process, from initial data collection to the final application of findings. It serves as a valuable resource for anyone involved in data-driven decision-making and business operations.

The document also discusses the role of technology in modern data management. It highlights the use of advanced software tools and systems for data collection, storage, and analysis. The text explores how these technologies have revolutionized the way data is handled, enabling faster and more efficient processing and analysis.

Furthermore, the document touches upon the ethical considerations surrounding data collection and use. It emphasizes the need for transparency, informed consent, and the protection of individual privacy. The text provides guidance on how to navigate these ethical challenges and ensure that data is used responsibly and in compliance with relevant regulations.

In conclusion, the document underscores the significance of data in today's business landscape. It stresses that a strong data management strategy is not only a competitive advantage but also a fundamental requirement for success in the modern market.

The document concludes with a summary of the key points discussed throughout the text. It reiterates the importance of a systematic and disciplined approach to data management and the potential benefits that can be realized through effective data practices.

Finally, the document offers some final thoughts and recommendations for further exploration and research in the field of data management. It encourages readers to stay updated on the latest developments and to continue to refine their data management skills and processes.

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: ESTADÍSTICA

CÓDIGO: 44

PROGRAMA ANALÍTICO:**UNIDAD TEMÁTICA I: Introducción**

Economía y estadística. La decisión estadística. Campo de aplicación

UNIDAD TEMÁTICA II: Estadística descriptiva para muestras

Introducción. Representación tabular de muestras. Medidas de centralización: media, mediana, moda. Dispersión. Desvío estándar. Coeficientes de variación.

UNIDAD TEMÁTICA III: Probabilidad

Experimentos aleatorios, resultados, eventos. Unión e intersección de eventos. Eventos mutuamente excluyentes. Definiciones de probabilidad. Suma de probabilidades. Probabilidad condicional. Regla de la multiplicación. Eventos independientes. Regla de Bayes. Aplicaciones.

UNIDAD TEMÁTICA IV: Distribuciones de probabilidad discretas

Variable aleatoria. Distribución de probabilidad para una variable aleatoria discreta. Función de distribución. Esperanza y Varianza. Distribución binomial. Distribución hipergeométrica. Distribución de Poisson. Aplicaciones.

UNIDAD TEMÁTICA V: Distribuciones de probabilidad continuas

Variable aleatoria continua. Función de densidad de probabilidad. Función de distribución acumulada. La distribución normal. Aproximaciones. Aplicaciones.

UNIDAD TEMÁTICA VI: Muestreo

Muestreo aleatorio simple. Otros tipos de muestreo. Distribuciones en el muestreo de la media, proporción y varianza. Teorema del límite central.

UNIDAD TEMÁTICA VII: Inferencia estadística. Estimación de parámetros

Estimadores. Propiedades deseables de los estimadores. Intervalos de confianza para la media, proporción y varianza de una población normal. Tamaño de la muestra.

UNIDAD TEMÁTICA VIII: Inferencia estadística. Contraste de hipótesis

Introducción. Alternativas. Tipos de errores. Potencia. Pruebas relativas a la media y proporción. Comparación de dos poblaciones. Pruebas para la diferencia de medias y diferencia de proporciones. Prueba de razón de varianzas.

Vigencia a partir del año:

2016

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE**FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa****PROGRAMA DE: ESTADÍSTICA****CÓDIGO: 44****UNIDAD TEMÁTICA IX: Aplicaciones de la ji-cuadrada**

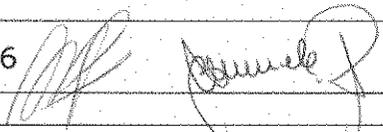
Pruebas de bondad de ajuste. Pruebas de independencia y homogeneidad.

UNIDAD TEMÁTICA X: Regresión lineal simple

Introducción. Diagrama de dispersión. Modelo matemático. Modelo estadístico. Determinación de la ecuación de regresión lineal simple. Error estándar de estimación. Coeficiente de determinación. Estimación por intervalo de la media condicional. Intervalo de predicción para un valor individual. Prueba para el coeficiente de regresión.

Vigencia a partir
del año:

2016



MEMORANDUM FOR THE RECORD

DATE: 10/15/1964

TO: SAC, NEW YORK

FROM: SA [Name], NEW YORK

SUBJECT: [Subject]

[Text]

FACULTAD: de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PROGRAMA DE: ESTADÍSTICA

CÓDIGO: 44

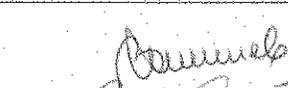
BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía aplicada a la economía:

- ANDERSON, DAVID R., DENNIS J. SWEENEY Y THOMAS A. WILLIAMS, "Estadística para administración y economía". 10a. edición. Cengage Learning Editores, 2008.
- BERENSON-LEVINE, "Estadística Básica en Administración", Prentice-Hall Hispanoamericana, 1992
- LEVIN, RICHARD Y RUBIN, DAVID, "Estadística para administración y economía". Editorial Pearson, México, 7° edición, 2004
- TRIOLA, MARIO F. "Estadística". Novena edición. PEARSON EDUCACIÓN, México, 2004
- WEBSTER, ALLEN L. "Estadística aplicada a los negocios y la economía". Editorial McGraw-Hill. Bogotá, 3° edición, 2000

Bibliografía general:

- CHAO, LINCOLN L., "Estadística para las ciencias administrativas". Editorial McGraw-Hill. Bogotá, 3° edición, 1994
- JOHNSON ROBERT Y KUBY, PATRICIA, "Estadística Elemental: lo esencial". Décima edición. Cengage Learning Editores, 2008.

PROFESORES RESPONSABLES	FIRMA
Lic. María Belén VIÑUELA	
Lic. María Virginia PISANI	
DECANO DE LA FACULTAD	SECRETARIO GENERAL ACADÉMICO/ DIRECTOR DE COORDINACIÓN EDUCATIVA
 DRA. ADRIANA PEZZUTTI DECANA FACULTAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	 Lic. MARTA CLAUDIA DIETZ DIRECTORA COORD. EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE
RESOLUCIÓN CD MPM N°: 266/16	FECHA: 18/10/16

Vigencia a partir del año:

2016

