

PROGRAMA DE: Economía I

CÓDIGO: 40

HORAS DE CLASE				DOCENTE RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
4	64	2	32	

**DESCRIPCIÓN:**

El objetivo general de esta asignatura consiste en brindar a los alumnos los elementos básicos para que puedan comprender la forma en que la Microeconomía explica el proceso de formación de los precios y la asignación de los recursos dentro de un sistema económico de mercado. En particular se intentará explicar el alcance de la microeconomía, como así también introducir conceptos e instrumentos elementales. Se brindarán herramientas teóricas sencillas para explicar los problemas que aborda la microeconomía. Dado que el enfoque será conceptual y gráfico, la formalización matemática de los conceptos económicos será muy simple e introductoria. Se emplearán modelos teóricos a los efectos de estudiar la realidad económica. Durante el desarrollo del curso los alumnos deberán adquirir habilidades para el análisis crítico de problemas económicos actuales. Así, podrán ser capaces de entender el comportamiento de los mercados, la conducta de las empresas y pensar acerca del impacto de la intervención gubernamental sobre la economía. La actividad práctica incorpora ejercicios y casos reales de análisis de la economía, tanto nacional como internacional. El enfoque es intuitivo, conceptual y gráfico, lo cual permitirá al estudiante descubrir las ventajas de la utilización del instrumental analítico en la problemática de la empresa.

**PROGRAMA SINTÉTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Fundamentos.****UNIDAD TEMÁTICA II: Modelo básico de oferta y demanda.****UNIDAD TEMÁTICA III: El consumidor y la demanda del mercado.****UNIDAD TEMÁTICA IV: Teoría de la producción.****UNIDAD TEMÁTICA V: Costos de producción.****UNIDAD TEMÁTICA VI: Mercados: Competencia perfecta.****UNIDAD TEMÁTICA VII: Mercados: Monopolio.**Vigencia a partir  
del año:

2019

PROGRAMA DE: Economía I

CÓDIGO: 40

**UNIDAD TEMÁTICA VIII: Mercados: Competencia monopolística.**

**UNIDAD TEMÁTICA IX: Mercados: Oligopolio.**

**UNIDAD TEMÁTICA X: Críticas a la teoría neoclásica. Objetivos alternativos de la empresa.**

**UNIDAD TEMÁTICA XI: Fallas de mercado.**

**UNIDAD TEMÁTICA XII: Mercados de factores productivos.**

**PROGRAMA ANALÍTICO:**

**UNIDAD TEMÁTICA I: Fundamentos.**

Fundamentos del sistema de precios como forma de organización social. Objeto y método de análisis de la microeconomía. Modelos económicos: naturaleza y rol.

**UNIDAD TEMÁTICA II: Modelo básico de oferta y demanda.**

Teoría elemental de la oferta y la demanda. Determinantes de la oferta y de la demanda. El equilibrio del mercado. Cambios en las cantidades ofrecidas y demandadas. Cambios en la oferta y en la demanda. Estática comparativa. Aplicaciones.

**UNIDAD TEMÁTICA III: El consumidor y la demanda del mercado.**

Enfoques sobre las preferencias del consumidor. Función de utilidad. Restricción de presupuesto. El equilibrio del consumidor. Determinantes de la demanda individual. Derivación de la demanda de mercado. Supuestos para la agregación. Las elasticidades precio de la oferta y de la demanda. Casos extremos. Determinantes de las elasticidades de demanda. Elasticidad ingreso. Clasificación de los bienes. Ingreso medio e ingreso marginal. La relación entre ingreso total y elasticidad. Números índices.

**UNIDAD TEMÁTICA IV: Teoría de la producción.**

Naturaleza de la empresa. La maximización de beneficios como objetivo empresarial. La tecnología de producción. Métodos de selección de alternativas tecnológicas. El corto y el largo plazo. La ley de las proporciones variables y la geometría de las curvas de producto medio y marginal. Función de producción con varios insumos variables. Función de producción en proporciones fijas. Los rendimientos a escala. La maximización de la producción o minimización de costos como problema de optimización en la empresa.

Vigencia a partir  
del año:

2019

PROGRAMA DE: **Economía I**

CÓDIGO: 40

**UNIDAD TEMÁTICA V: Costos de producción.**

La naturaleza de los costos económicos y su diferencia con los costos contables. Función de costos de corto y largo plazo. Comportamiento de las curvas de Costo Medio y Costo Marginal de corto y largo plazo. Relaciones entre producción y costos. La teoría moderna de los costos. Economías y deseconomías de escala. El punto muerto de producción.

**UNIDAD TEMÁTICA VI: Mercados: Competencia perfecta.**

Introducción a los mercados. Competencia perfecta: supuestos principales. La determinación del equilibrio del mercado en el muy corto plazo. La reacción de la empresa en el corto plazo. Punto de cierre. Derivación de la curva de oferta de la empresa e industria. El equilibrio del mercado en el corto plazo. Consideración del largo plazo para la empresa y la industria.

**UNIDAD TEMÁTICA VII: Mercados: Monopolio.**

Condiciones para la existencia del monopolio. Barreras de entrada y no sustituibilidad de los bienes. Monopolio puro: precio y producción de equilibrio de corto plazo. El precio y cantidad de equilibrio en el largo plazo. El monopolista con plantas múltiples. Discriminación de precios de primero, segundo y tercer grado. El monopolio natural. Índices de poder de mercado. Casos de aplicación.

**UNIDAD TEMÁTICA VIII: Mercados: Competencia monopolística.**

Naturaleza de este mercado. Clases de diferenciación. Estrategias de diferenciación. La curva de demanda en la competencia monopolística. Determinación del precio en el corto plazo. Solución de largo plazo. Comparación de la competencia monopolística con la competencia perfecta. La publicidad en competencia monopolística.

**UNIDAD TEMÁTICA IX: Mercados: Oligopolio.**

Interdependencia oligopólica. Decisiones estratégicas. Competencia vs. Colusión. El dilema del prisionero. Modelo no colusivo: el modelo de demanda quebrada de Sweezy. Modelos colusivos: cárteles fuertes y débiles, liderazgo de una empresa de bajos costos, liderazgo de precios de una empresa dominante.

**UNIDAD TEMÁTICA X: Críticas a la teoría neoclásica. Objetivos alternativos de la empresa.**

Naturaleza de la empresa. Críticas al supuesto de maximización de beneficios. Los objetivos de los grupos internos de las grandes empresas. Conflictos de objetivos. Los modelos gerenciales de

Vigencia a partir  
del año:

2019

PROGRAMA DE: Economía I

CÓDIGO: 40

comportamiento de la empresa. Métodos de fijación de precios. La cartera de negocios en las corporaciones. La empresa cooperativa.

**UNIDAD TEMÁTICA XI: Fallas de mercado.**

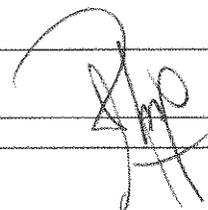
Por qué fallan los mercados. Mercados concentrados: ¿cómo puede intervenir el Estado? Regulación. Externalidades de producción y de consumo. Costo económico vs costo social. Políticas correctivas. Bienes públicos. La información asimétrica.

**UNIDAD TEMÁTICA XII: Mercados de factores productivos.**

Recursos productivos. La oferta de factores en el corto y en el largo plazo. La demanda de servicios de factores de una empresa como demanda derivada. La remuneración al factor trabajo en mercados descentralizados y en mercados concentrados. El monopsonio de recursos productivos. Sindicatos y negociaciones colectivas. El mercado de capitales.

Vigencia a partir  
del año:

2019



PROGRAMA DE: Economía I

CÓDIGO: 40

**BIBLIOGRAFÍA****BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

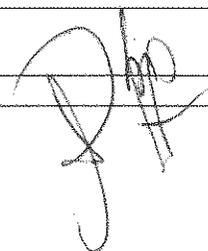
- PARKIN, M. y otros. (2005). *Microeconomía*, Versión para Latinoamérica, Edit. Addison-Wesley Iberoamericana, Wilmington, Delaware, USA.
- PINDYCK, R.; RUBINFELD, D. y BEKER, V. (2000). *Microeconomía*, Prentice Hall - Pearson, Buenos Aires.
- MOCHÓN, F. (1997). *Introducción a la Microeconomía*, Edit. McGraw-Hill, Madrid.
- BLAIR, R. y KENNY, L. (1983). *Microeconomía con aplicaciones a la empresa*. Madrid, Mc Graw Hill.

**BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA:**

- BAYE, M. (2006). *Economía de Empresa y Estrategia Empresarial*. Edit. McGraw-Hill, Madrid.
- BURACHIK, G. (2000). *Mercados altamente concentrados*. Departamento de Economía, UNS. Apunte realizado para la Cátedra Economía I.
- BURACHIK, G. (2000). *El crecimiento de la empresa*. Departamento de Economía, UNS. Apunte de la Cátedra de Economía I.
- BURACHICK, G. (2000). *El paradigma Estructura -Conducta -Desempeño*. Departamento de Economía, UNS. Apunte de la Cátedra Economía I.
- DE PABLO, J. C. (1989). *Los principios fundamentales del análisis económico*. En *Escritos Seleccionados (1981-1988)*, Edit. Macchi, Buenos Aires.
- DICHARA, R. (2005). *Economía Industrial. Conceptos y aplicaciones*. Ed. EDIUNS, Bahía Blanca.
- QUIRK, J. (1984). *Microeconomía*, Edit. Antoni Bosch, Madrid.

Vigencia a partir  
del año:

2019



PROGRAMA DE: **Economía I**

CÓDIGO: 40

DOCENTE RESPONSABLE

FIRMA

Jorgelina Margarita LOCATELLI



AUTORIDAD DE FACULTAD  
MPM

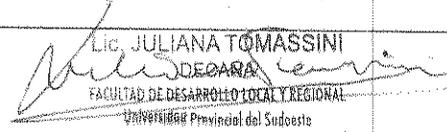
AUTORIDAD DE FACULTAD DLR

SECRETARIO GENERAL  
ACADÉMICO/DIRECTOR DE  
COORDINACIÓN EDUCATIVA

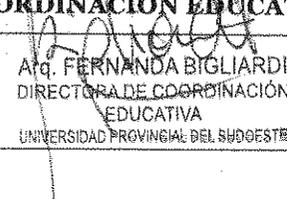
Dra. ADRIANA PEZZI  
Dra. ADRIANA PEZZI  
FACULTAD DE ECONOMÍA  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE



Lic. JULIANA TOMASSINI  
DECANA  
FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL  
Universidad Provincial del Sudoeste



Atq. FERNANDA BIGLIARDI  
DIRECTORA DE COORDINACIÓN  
EDUCATIVA  
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE



Vigencia a partir  
del año:

2019



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
2019 - Año del centenario del nacimiento de Eva María Duarte de Perón

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo de Firma Conjunta**

**Número:**

**Referencia:** ANEXO Actualizacion Programa Economía I

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.