UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR

BAHÍA BLANCA — ARGENTINA

DEPARTAMENTO DE: **Ingeniería Eléctrica y de Computadoras**

PROGRAMA DE : Realización y Post Producción CÓDIGO: 2831

ÁREA Nº:

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Rocco Oppedisano
Por semana	Por	Por semana	Por	
5		4		

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES	
APROBADAS	CURSADAS
	Guión y Producción Audiovisual

DESCRIPCIÓN

Introducir a los alumnos en el sector laboral de la REALIZACIÓN Y POST PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, cinematográfica televisiva y multimedial, como medios de comunicación muy eficaces
Inducirlos al CONOCIMIENTO y a la REFLEXION, teórica y práctica, sobre el mundo de la IMAGEN y de las metodologías de realización y post producción relacionadas con el trabajo.
Desarrollar en los alumnos la HABILIDAD y CAPACIDAD para utilizar en forma eficiente metodologías modernas, y tecnologías adecuadas, para la realización audiovisual al servicio de la empresa.
Orientar a los alumnos para desarrollar la capacidad de ANALISIS y espíritu CRITICO, CREATIVO y de MANAGEMENT, mediante ejercicios prácticos diferenciados de SIMULACION EMPRESARIAL
Inducir al alumnado, mediante presentaciones y exposiciones de proyectos concretos, a DESARROLLAR una PERSONALIDAD PROFESIONAL.

PROGRAMA SINTÉTICO

Presentación. Fundamentos de la realización audiovisual y de la post producción
Realización audiovisual. Elementos de la realización cinematográfica y televisiva. Diferencias formales y metodológicas entre el cine y la televisión.

Terminología. Filmación y grabación. Montaje y edición. Metodología de la realización cinematográfica y televisiva. Diferencias fundamentales. Materiales y formatos. El celuloide. Negativo y positivo. Funciones en la realización y post producción. El "master" y las tomas correspondientes. Itinerario de la grabación televisiva. Sistemas multicámaras para la realización televisiva.

La post producción cinematográfica y televisiva. Diferencias formales y metodológicas. Edición on-line y off-line. Tecnologías para la edición televisiva. Itinerario de la película en el proceso de post producción. El laboratorio, la copia de trabajo, la moviola y de nuevo el laboratorio. El corte del negativo y el equilibrio de luces. Figuras profesionales.

La audiovisión, introducción a un análisis conjunto de la imagen y sonido.
La sonorización del producto audiovisual. Cine y televisión. Tecnologías.
Proyecciones del sonido sobre la imagen. La ilusión audiovisual. Influencia del sonido en la percepción del tiempo. El valor añadido. Definición. Por texto y por música. Reciprocidad.

Vigencia Años	2005	2006	2007			

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR

BAHÍA BLANCA --- ARGENTINA

DEPARTAMENTO DE: **Ingeniería Eléctrica y de Computadoras**

PROGRAMA DE : Realización y Post Producción

CÓDIGO: 2831

ÁREA Nº:

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1

Introducción. Problemática general de la producción y realización audiovisual.
Síntesis de la materia Guión y Producción audiovisual: Idea. Investigación. Story line. Argumento. Elementos del argumento. Estructura. Tratamiento literario. Guión. Story board. Conflicto. Clasificación. Personajes. Características principales y particulares. Lenguaje audiovisual. Elementos principales. Encuadre y análisis. El concepto de fuera de campo.
Organización de la producción. Pre producción y producción propiamente dicha. Departamentos principales. Objetivos principales. Metodología del desglose del guión. Proceso detallado. Planillas que utiliza cada sector de la producción.
Personal especializado que participa en el proceso de producción. Incorporación cronológica. Diferencias entre la producción cinematográfica y televisiva.
Ejercitaciones: Evaluación de trabajos realizados en Guión y Producción AV.
Proyección de productos audiovisuales adecuados a la unidad.

UNIDAD 2

Presentación. Fundamentos de la realización audiovisual y de la post producción.
Realización audiovisual. Elementos de la realización cinematográfica y televisiva. Diferencias formales y metodológicas entre el cine y la televisión.
Principios físicos de la fotografía. Formación de la imagen. Lentes. Normales. Gran angulares. Teleobjetivos. Foco, velocidad y profundidad de campo.
Máquina de visión. Imagen fija e imagen en movimiento. Principio del movimiento.
Cámara lenta y cámara veloz. Principios de la animación cinematográfica.
Planos y campos visuales. Puntuación y montaje. Movimiento de cámara y subjetivas. Elementos principales del encuadre. Toma. Escena. Secuencia.
Plano secuencia. Entradas y salidas en el campo visual. Movimiento. Miradas, subjetivas y continuidad.
Ejercitaciones: Narrar más de una historia con las mismas imágenes fijas.
Proyección de productos audiovisuales adecuados a la unidad.

UNIDAD 3

Terminología. Filmación y grabación. Montaje y edición. Metodología de la realización cinematográfica y televisiva. Diferencias fundamentales. Materiales y formatos. El celuloide. Negativo y positivo. Funciones en la realización y post producción. El "master" y las tomas correspondientes. Itinerario de la grabación televisiva. Sistemas multicámaras para la realización televisiva.
Valor informativo de la imagen. El concepto de fuera de campo. Imagen-tiempo. Imagen-espacio. Toma. Escena. Secuencia. Plano secuencia. Tiempo y distancia cinematográfica. Unidad fílmica. Unidad dramática. Espacio visual. Eje virtual. Realizar en el semicírculo de 180 grados. Cámara descriptiva y cámara subjetiva. Colocar al público en el lugar de la acción.
Realización con uno y más personajes. Metodología. Graficación de las tomas.
La importancia de la continuidad del movimiento en los diversos géneros audiovisuales. El story board como expresión gráfica del guión técnico.
Ejercitaciones. Escenas utilizando master y tomas correspondientes.
Proyecciones de productos audiovisuales adecuados a la unidad.

UNIDAD 4

La post producción cinematográfica y televisiva. Diferencias formales y metodológicas. Edición on-line y off-line. Tecnologías para la edición televisiva. Itinerario de la película en el proceso de post producción. El laboratorio, la copia de trabajo, la moviola y de nuevo el laboratorio. El corte del negativo y el equilibrio de luces. Figuras profesionales.
El montaje como síntesis de la puntuación. Fundamentos y Escuelas. La edición del producto audiovisual. Diferencias entre el cine y la televisión. Montaje y edición.
La sincronización como punto inicial. La sonorización audiovisual.
El Mix. Los efectos. Banda sonora internacional. Doblaje. Procesos. Doblaje original y doblaje de productos audiovisuales extranjeros. Doblaje cinematográfico y doblaje digital. Traducción. Adaptación. Sincronización. Preparación y profesionales del doblaje. Exigencias del mercado internacional.
Ejercitaciones: Edición y proceso de doblaje.
Proyección de productos audiovisuales adecuados a la unidad.

UNIDAD 5

La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y sonido.
La sonorización del producto audiovisual. Cine y televisión. Tecnologías.
Proyecciones del sonido sobre la imagen. La ilusión audiovisual. Influencia del sonido en la percepción del tiempo. El valor añadido. Definición. Por texto y por música. Reciprocidad.
Las tres escuchas. Causal. Semántica. Reducida. Oir/escuchar y Ver/mirar.
Líneas y puntos. Horizontal y vertical. Relación con el montaje. Sincronización.
La escena audiovisual. La acusmática. Fuera de campo. Punto de escucha.
Lo real y lo expresado. Ilusión unitaria. Expresión y reproducción.
La audiovisión en negativo. Más allá de la imagen. Ejemplo del ritmo.
Ejercitaciones. edición con diálogos, música y efectos sonoros.
Proyecciones de productos audiovisuales adecuados a la unidad.

UNIDAD 6

Más allá de los sonidos y de las imágenes. Hacia un cine sensorial.
Televisión, clip y video. La TV una imagen añadida. La radio con imágenes.
Hacia una audiologovisual. Libertad del texto en el cine mudo. Palabra-teatro. Palabra-texto. Palabra-emanación. Integración.
Introducción a un análisis audiovisual. La exigencia verbal. Procedimiento de observación.
Cuestionario. Trampas hallazgos del análisis audiovisual. Ejemplos sobre Fellini y Bergman.
Ejercitaciones: diferentes bandas sonoras sobre las mismas imágenes.
Proyecciones de productos audiovisuales adecuados a la unidad.

BIBLIOGRAFIA

Libros obligatorios

Comparato Doc. De la creación al guión. Edición IORTV. (1997)
Arijon Daniel. Gramática del lenguaje audiovisual. Edición Escuela de cine y video. (1994)
Chion Michel. La audiovisión. Edición Paidós Comunicación. (1996)

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR

BAHÍA BLANCA --- ARGENTINA

DEPARTAMENTO DE: **Ingeniería Eléctrica y de Computadoras**

PROGRAMA DE : Realización y Post Producción | CÓDIGO: 2831 | ÁREA N°:

Libros obligatorios

Kracauer Siegfried. Teoría del cine (Paidos)
Molina Foix. El cine estilográfico. (Anagrama)
Gombrich E.H. La imagen y el ojo. (Alianza)
Gubern Román. La mirada opulenta. (GG Mass Media)
Deleuze Gilles. La imagen-movimiento. (Paidos)
Deleuze Gilles. La imagen-tiempo. (Paidos)
Virilio Paul. La máquina de visión. (Cátedra)
Virilio Paul. Videoculturas fin de siglo. (Cátedra)
Flusser Vilém. Filosofía de la fotografía. (Sigma)
Michel Chion. Como se escribe un guión. (Cátedra)
Saborit José. La imagen publicitaria en TV. (Cátedra)
Maldonado Tomás. Lo real y lo virtual. (Gedisa)

Libros sugeridos para consultas

El Guión (Doc Comparato-Ed. Eudeba)
La Audiovisión (Michel Chion-Ed. Paidos)
Técnica del sonido cinematográfico (Ramón Rosselló Dalmau -Ed. Forja)
Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía (José Martínez Abadía y Jordi Serra Flores-Ed. Paidos)
La práctica del montaje (Robert Jurgenson y Sophie Blunet-Ed. Gediza)
Antes que en el cine (Carlos Gamerro y Pablo Salomón (Ed. La Marca)
El lenguaje del cine (Marcel Martin-Ed. Gediza)
Como crear personajes inolvidables (Linda Seger)
Teorías del cine (Robert Stam-Ed Paidos)
Análisis de la realización cinematográfica (Margarita Schmidt Noguera-Ed. Síntesis)
Introducción al análisis de la imagen (Martine Joly-Ed. La Marca)
La imagen tiempo (Gilles Deleuze-Ed. Paidos)
La imagen movimiento (Gilles Deleuze-Ed. Paidos)
La traducción para el doblaje y la subtitulación (Miguel Duro-Ed. Catedra)
La dirección de actores en el cine (Alberto Miralles-Ed. Catedra)
La fascinación del movimiento (Simon Feldman-Ed. Gediza)
El medio es el diseño (Jorge La Ferla y Martín Groisman-Ed. Eudeba)
La revolución de los medios audiovisuales (Roberto Apicio- Ediciones de La Torre)
La TV: Los efectos del bien y del mal (Lorenzo Vilches Ed.Paidos)
La pantalla oblicua (Diego Levis-Ed. La Crujía)
Introducción a la tecnología audiovisual (José Martínez Abadía-Ed Paidos)

VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA

AÑO	PROFESOR RESPONSABLE (firma aclarada)	AÑO	PROFESOR RESPONSABLE (firma aclarada)
2005	Rocco Oppedisano	2007	Rocco Oppedisano

VISADO

COORDINADOR AREA	SECRETARIO ACADÉMICO	DIRECTOR DECANO
Fecha	Fecha.	Fecha: