

**FACULTAD: DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA****PROGRAMA DE: Elementos de Economía y Comercio Internacional****CÓDIGO: 166**

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Mg. Gonzalo SEMILLA
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	
4	64	4	64	

**DESCRIPCIÓN:**

El objetivo fundamental de esta asignatura es que el estudiante pueda manejar los conceptos e instrumental básico de la ciencia económica, para poder comprender el comportamiento económico en general, desde la microeconomía hasta la macroeconomía y especialmente lo vinculado a la economía internacional. Asimismo se pretende aplicar a cuestiones relacionadas con su quehacer profesional.

**PROGRAMA SINTÉTICO:****UNIDAD I:** Aspectos económicos básicos y asignación de recursos**UNIDAD II:** Naturaleza científica de la economía**UNIDAD III:** Demanda, oferta, mercado.**UNIDAD VI** La empresa. Mercados de bienes y servicios. Fallas del mercado**UNIDAD V:** Distribución del ingreso**UNIDAD VI:** Aspectos macroeconómicos básicos y medición de la actividad económica**UNIDAD VII:** Financiamiento de la actividad económica**UNIDAD VIII:** Economía internacional**PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD I: Aspectos Económicos Básicos y Asignación de Recursos**

Concepto de Economía. La escasez: necesidades, recursos productivos, bienes. La elección: costo de oportunidad y frontera de posibilidades de producción.

La actividad económica y los agentes económicos. Su interrelación a través del flujo circular del Ingreso.

Los sistemas económicos y las decisiones básicas.

**UNIDAD II: Naturaleza Científica de la Economía**

La Economía como ciencia empírica y social. Economía positiva y economía normativa.

Microeconomía y macroeconomía. El análisis económico y sus instrumentos.

Vigencia a partir del año:

2019

**FACULTAD: DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA****PROGRAMA DE: Elementos de Economía y Comercio Internacional****CÓDIGO: 166****UNIDAD III: Demanda, Oferta, Mercado**

Mercado. Demanda. Oferta. El equilibrio del mercado. Cambios en las condiciones de equilibrio. Elasticidad de la demanda y de la oferta.

**UNIDAD IV: La Empresa. Mercado de Bienes y Servicios. Fallas del Mercado**

La empresa: producción, costos e ingresos.

La empresa en el mercado de competencia perfecta. La empresa en los mercados de competencia imperfecta: el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.

Eficiencia y fallas de mercado.

**UNIDAD V: Distribución del Ingreso**

Distribución funcional del ingreso: la retribución a los factores de la producción. Distribución personal del ingreso, Política distributiva.

**UNIDAD VI: Aspectos Macroeconómicos Básicos y Medición de la Actividad Económica**

Objetivos macroeconómicos. Instrumentos de las políticas macroeconómicas. Medición de la actividad económica.

El modelo de la OA — DA. Caracterización del ciclo económico. El desempleo: definición y medición, tipos de desempleo, causas y consecuencias. La intervención del Estado y la política fiscal.

Crecimiento y desarrollo económico: definición, medición, factores determinantes.

**UNIDAD VII: Financiamiento de la Actividad Económica**

El dinero: origen y tipos de dinero. Oferta monetaria. La demanda de dinero. Los bancos comerciales y la creación de dinero bancario. El Banco Central: funciones y balance. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero. El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria.

Inflación: definición, medición, causas y consecuencias.

**UNIDAD VIII: Economía Internacional**

Concepto e importancia del comercio internacional. Librecomercio y proteccionismo. Instrumentos de política comercial. Las relaciones económicas-comerciales internacionales en la actualidad. La balanza de pagos.

Mercado de divisas. Sistema de tipos de cambio. Bloques económicos. La internacionalización de las empresas nacionales.

**Vigencia a partir del año:****2019**

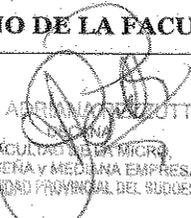
FACULTAD: DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

PROGRAMA DE: Elementos de Economía y Comercio Internacional

CÓDIGO: 166

**BIBLIOGRAFÍA**

- Becker, V. – Mochon Morcillo, F. (2007) "Economía Elementos de micro y macroeconomía". Ed. Mc Graw — Hill, Madrid.
- Chain-Chain. "Preparación y evaluación de proyectos: capítulo 9: Decisiones de localización". Ed. McGraw- Hill.
- Ferrucci, R. (1997) "Instrumental para el estudio de la economía argentina". Ed. Macchi, Buenos Aires.
- Giménez, M. (2002) "Principios de economía". Ed. Ediusns,
- Krugman, P. "Desarrollo, geografía y teoría económica". Ed. Antoni Bosch.
- Krugman, P. "Geografía y Comercio". Ed. Antoni Bosch.
- Mankiw, G. (2002) "Principios de economía". Ed. Mc Graw-Hill, Madrid.
- Mochon Morcillo, F. - Becker, V. (2008) "Economía. Principios y Aplicaciones". Ed. McGraw — Hill, Madrid.
- Samuelson, P. - Nordhaus, W. – Pérez Enri, D. (2004) "Economía". Ed. Mc Graw - Hill, Madrid.

PROFESOR RESPONSABLE	FIRMA
Mg. Gonzalo SEMILLA	
DECANO DE LA FACULTAD	SECRETARIO GENERAL ACADÉMICO/ DIRECTOR DE COORDINACIÓN EDUCATIVA
 Dra. ADRIANA MAZZOTTI FACULTAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	 Arq. FERNANDA BIGLIARDI DIRECTORA DE COORDINACIÓN EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

Vigencia a partir del año:

2019



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
2019 - Año del centenario del nacimiento de Eva María Duarte de Perón

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo de Firma Conjunta**

**Número:**

**Referencia:** ANEXO Actualización Programa Elementos de Economía y Comercio Internacional

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.