



# TECNICATURA UNIVERSITARIA EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

(Según Resolución RESFC-2021-41-GDEBA-CSUUNVPSO –  
IF-2021-13474298-CDFMPYMEUNVPSO)

## Perfil del Egresado/a:

La formación académica hará posible que el/la graduado/a adquiera:

- ↪ Conocimientos en negocios relacionados al comercio electrónico y medios digitales.
- ↪ Habilidades y conocimientos respecto a publicidad en redes sociales, buscadores y otros canales digitales.
- ↪ Herramientas teóricas sobre plataformas de comercio electrónico y medios de pago digitales

## Alcances del Título:

El título habilitará y capacitará al/a la graduado/a para:

- ↪ Cooperar en la identificación, planificación y desarrollo de modelos de negocios relacionados al comercio electrónico y medios digitales.
- ↪ Asistir en el diseño y análisis de la estrategia digital de una empresa, organización o emprendimiento.
- ↪ Colaborar en el diseño, análisis y ejecución de campañas de publicidad en redes sociales, buscadores y otros canales digitales.
- ↪ Participar del desarrollo, utilización, configuración y análisis de plataformas de comercio electrónico y de medios de pagos digitales.

## Plan de estudios:

Código	Asignatura	Correlatividad para cursado		Correlatividad para final/libre
		Cursada	Aprobada	Aprobada
495	Marketing Digital I			
496	Administración y Gestión de Proyectos Digitales			
497	Comercio Electrónico			
508	Taller de Herramientas Digitales			
498	Marketing Digital II			
499	Aspectos Legales y Regulatorios del Entorno Digital.			
20	Desarrollo Aptitudes Emprendedoras			
500	Desarrollo de Modelo de Negocios			
501	Introducción en Redes Sociales			
62	Taller: Inglés Técnico para Informática			
502	Infraestructuras y Plataformas para Marketing Digital y Comercio Electrónico			
503	Transformación Digital			
63	Taller: Inglés Comercial			
504	Taller sobre Trabajo Colaborativo y de Comunicación			
505	Marketing y Publicidad Digital			
207	Taller de Creatividad			
506	Métricas del Mundo Digital			
507	Taller de Práctica Integradora			