





DURACIÓN: 3 AÑOS

MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO



CARRERA GRATUITA CON PERFIL EMPRENDEDOR

SIN EXAMEN DE INGRESO



- Asistir en el diseño y análisis de la estrategia digital de una empresa, organización o emprendimiento.
- > Colaborar en el diseño, análisis y ejecución de campañas de publicidad en redes sociales, buscadores y otros canales digitales.
- > Participar del desarrollo, utilización, configuración y análisis de plataformas de comercio electrónico y de medios de pagos digitales.

 Consultar requisitos de inscripción en www.upso.edu.ar Tel.: (0291) 4592550 - info@upso.edu.ar Marketing Digital I

- Administración y Gestión de Proyectos Digitales
- Comercio Electrónico
- Examen de suficiencia en manejo de herramientas digitales/ informáticas
- Marketing Digital II
- Aspectos Legales y Regulatorios del Entorno Digital
- Desarrollo de Aptitudes Emprendedoras
- · Desarrollo de Modelo de Negocios
- · Introducción en Redes Sociales
- Taller: Inglés Técnico para Informática
- · Infraestructuras y Plataformas para Marketing Digital y Comercio Electrónico
- · Transformación Digital
- · Taller: Inglés Comercial

· Taller sobre Trabajo Colaborativo y de Comunicación

- Marketing y Publicidad Digital
- · Taller de Creatividad
- Métricas del Mundo Digital
- Taller de Práctica Integradora

