

PROGRAMA DE: Curso de Inglés

CÓDIGO: 433

HORAS DE CLASE				DOCENTE RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Prof. Lucas Brodersen
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim.	DOCENTE COLABORADOR
1	16	1	16	Prof. Andrea Barth

**DESCRIPCIÓN:**

Nuestra sociedad requiere profesionales entre cuyas habilidades se encuentre la capacidad de integrar conocimientos y experiencia que ayuden a una más intensa participación en el mundo desde todos los ámbitos: educación, ciencia, industria, etc. El manejo de inglés, idioma más estudiado como lengua extranjera, brinda mayores oportunidades de desarrollo profesional al Guía Universitario de Turismo, principalmente en el área de las relaciones internacionales. Es por ello que los egresados de esta carrera necesitan consolidar su formación técnico-práctica en inglés. Así, nos inclinamos a la construcción conjunta de las bases del futuro profesional en inglés, para que resuelva situaciones-problema en su campo laboral, convirtiendo al idioma en una herramienta útil hoy y en el futuro.

En un mundo cada vez más globalizado, es de vital importancia la incorporación de lenguas extranjeras aplicadas al ámbito de la comunicación internacional en la formación de los profesionales. Actualmente, el inglés es el idioma internacional para el turismo. De este modo, el conocimiento y la utilización del vocabulario específico de turismo más las estructuras permitirán a los profesionales tener acceso a

Los alumnos que asistan a esta materia reciclarán y potenciarán sus conocimientos previos sobre la lengua inglesa, y además, se les brindará nuevas habilidades lingüísticas para el idioma inglés a fin de que diversas formas de comunicación, información y actualización, como por ejemplo investigar, redactar y comprender, además de comunicar productos tales como artículos, conferencias, jornadas y otros, desde y hacia un entorno internacional.

estos puedan desempeñarse exitosamente en ámbitos locales e internacionales, donde el inglés sea el idioma utilizado tanto para la comunicación escrita como oral. Para esto, se pondrá énfasis tanto en las habilidades receptoras – *comprensión lectora y comprensión auditiva*- como en las habilidades productivas- *producción oral y producción escrita*. Así, estas cuatro macro-habilidades lingüísticas serán trabajadas de forma integrada y uniforme a lo largo del curso, de modo que al final de este, los alumnos sean capaces de desenvolverse de forma escrita y oral en diferentes situaciones relacionadas a su práctica profesional.

Vigencia a partir del año:	2019
----------------------------	------



PROGRAMA DE: Curso de Inglés

CÓDIGO: 433

Asimismo, se adoptará un enfoque intercultural, a través del cual se buscará integrar el aspecto cultural y se pondrá énfasis no sólo en el lenguaje como un medio para comunicar información sino también en sus funciones sociales, considerando que las negociaciones varían de cultura a cultura. De este modo, además de las cuatro macro-habilidades mencionadas anteriormente, se trabajará una *habilidad cultural*, según la cual los alumnos deberán reflejar las formas en las que funciona su propia lengua y su comunidad. Así, el objetivo principal no será un alumno con una “competencia de hablante nativo”, sino con una “competencia comunicativa intercultural”, es decir, que pueda entender la lengua y el comportamiento de la otra cultura.

En el contexto de una clase con diferentes estilos cognitivos e intereses, los alumnos serán expuestos a material relacionado a diferentes áreas temáticas, lo que les brindará la oportunidad de usar el idioma y comunicarse de manera fluida como precisa.

**Objetivos generales:**

- Introducir a los alumnos las nociones básicas del idioma inglés.
- Producción y comprensión de textos lineales simples y participación en diálogos sencillos y contextualizados, incrementando la habilidad de expresarse de forma coherente y cohesiva y en forma apropiada al tipo de texto.
- Aplicación de los contenidos trabajados al ámbito local.

**Objetivos específicos:**

- Uso apropiado de formatos, frases y formas básicas para resolver situaciones comunicativas cotidianas en ámbitos laborales/profesionales y académicos.
- Uso apropiado del idioma y de la terminología específica para comunicarse en mínimas situaciones básicas que involucran la preparación de y participación en diálogos típicos en ámbitos laborales/profesionales, tales como la socialización cotidiana, y composición de textos como por ejemplo, descripciones y diseños de proyectos de turismo.

Vigencia a  
partir del año: 2019

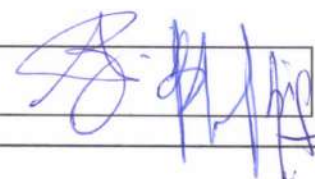


PROGRAMA DE: **Curso de Inglés****CÓDIGO: 433**

- Exposiciones y justificaciones breves de sus opiniones sobre temas relacionadas con el turismo utilizando los términos inherentes al área de estudio.
- Aporte de conocimientos adquiridos en esta cátedra en trabajos de integración con otras cátedras más específicas de la carrera.
- Uso de técnicas de lectura: búsqueda de información general (skimming) y búsqueda de información específica (scanning) en textos relacionados con el área del turismo como base para participar en conversaciones sobre dichos temas. Relacionar la información extraída de los textos con situaciones auténticas del ámbito del turismo.
- Producción de diferentes tipos de discursos orales y escritos.
- Desarrollo de la habilidad de expresar opiniones, creencias y puntos de vista de manera apropiada, fluida y precisa.
- Valoración de la identidad cultural y de la función globalizadora del inglés como lengua de comunicación internacional y de sus múltiples usos.
- Construir actitudes como el respeto por la identidad cultural propia y la del otro, y rechazo a la discriminación e intolerancia.
- Desarrollo de la conciencia del impacto de la cultura en la lengua y la comunicación.
- Aceptación de la diversidad lingüística y cultural, y rechazo hacia formas de marginación.
- Respeto por las ideas, interpretaciones y el conocimiento producido por sí mismo y por otros.
- Uso adecuado del diccionario bilingüe y herramientas electrónicas.
- Desarrollo de comportamientos ético-sociales tales como: Respeto por sus compañeros y profesores; actitud colaborativa en la ejecución de tareas grupales; cumplimiento responsable de los trabajos asignados; actitud ético-profesional en el desempeño de las actividades propuestas, mediante el ejemplo, la observación, el trabajo en clima de camaradería, las decisiones consensuadas, las tutorías, etc.

Vigencia a  
partir del año:

2019



PROGRAMA DE: Curso de Inglés

CÓDIGO: 433

**PROGRAMA SINTÉTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Presentaciones en Turismo****UNIDAD TEMÁTICA II: La vida diaria de una comunidad****UNIDAD TEMÁTICA III: Lugares turísticos****PROGRAMA ANALÍTICO:****UNIDAD TEMÁTICA I: Presentaciones en Turismo**

**Gramática y funciones:** Presente simple: *be*. Pronombres demostrativos: *This/that/these/those*. Hacer pedidos.

**Vocabulario:** Saludos. Países y nacionalidades. Objetos. Lugares turísticos. Servicios en un hotel. Frases para reservar un hotel.

**Comprensión lectora:** Leer un cuestionario sobre conocimiento general relacionado a hechos mundiales. Leer un texto sobre viajar de forma cómoda. Leer folletos turísticos.

**Producción escrita:** Completar un formulario de ingreso al hotel. Escribir un e-mail para reservar un hotel.

**UNIDAD TEMÁTICA II: La vida diaria de una comunidad**

**Gramática y funciones:** Presente simple. Pedir información.

**Vocabulario:** Actividades cotidianas y rutinas. La hora.

**Comprensión lectora:** leer un artículo web.

**Producción escrita:** Conectores: *and/but/or*. Escribir un posteo en internet sobre uno mismo.

**UNIDAD TEMÁTICA III: Lugares turísticos**

**Gramática y funciones:** *Can* para expresar posibilidad. *There is / There are*. Describir un lugar y las actividades que se pueden realizar en el mismo. Expresar ubicaciones y dar indicaciones sobre direcciones.

**Vocabulario:** Lugares en una ciudad. Preposiciones. Ubicaciones y direcciones.

**Comprensión lectora:** Leer un artículo sobre una ciudad.

**Producción escrita:** Escribir una descripción de un lugar turístico.

Vigencia a  
partir del año: 2019

PROGRAMA DE: Curso de Inglés



CÓDIGO: 433


**BIBLIOGRAFÍA:**• **Bibliografía obligatoria:**

- **Cotton, D., Falvey, D. & Kent, S.** (2012). *Market Leader Elementary. Business English Coursebook (3<sup>rd</sup> ed)*. Essex: Pearson Education Limited.
- **Eales, F. & Oakes, S.** (2011). *Speakout Elementary. Students' Book*. Essex: Pearson Longman.
- **Eales, F. & Oakes, S.** (2011). *Speakout Elementary. Workbook*. Essex: Pearson Longman.
- **Rogers, J.** (2012) *Market Leader Elementary. Business English Practice File (3<sup>rd</sup> ed.)*. Essex: Pearson Education Limited.
- **Salow, J. & Ascher, A.** (2015). *Top Notch 1A, Third Edition with Active Book*. White Plains: Pearson Education.
- **Wood, N.** (2003). *Tourism and Catering*. Oxford: Oxford University Press.

• **Bibliografía de referencia:**

- **Clark, S.** (2008) *Macmillan English Grammar in Context*. Oxford: Macmillan Education.
- **Murphy, R.** (2001) *Essential Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Pre

DOCENTE RESPONSABLE	FIRMA
Prof. Lucas Brodersen	
DOCENTE COLABORADOR	FIRMA
Prof. Andrea Barth	

AUTORIDAD DE FACULTAD MPM	AUTORIDAD DE FACULTAD DLR	SECRETARIO GENERAL ACADÉMICO/DIRECTOR DE COORDINACIÓN EDUCATIVA
 Lic. CAMILA PARRAGUIRRE SECRETARIA ACADÉMICA FACULTAD DE LA MICRO PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE	 Lic. JULIANA TOMASSINI DECANA FACULTAD DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL Universidad Provincial del Sudoeste	 Arq. FERNANDA BIGLIARDI DIRECTORA DE COORDINACIÓN EDUCATIVA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DEL SUDOESTE

<b>Vigencia a partir del año:</b>	2019
-----------------------------------	------



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
2019 - Año del centenario del nacimiento de Eva María Duarte de Perón

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo de Firma Conjunta**

**Número:**

**Referencia:** Anexo Programa de Curso de Inglés

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.